

未来三年,尧舜牡丹将围绕“文化赋能、科技强基、市场拓界”三大方向发力 让承载菏泽文化的牡丹产品走向世界舞台

马璐璐 菏泽报道

近日,“产业链上的山东好品牌”菏泽市系列现场新闻发布会(牡丹产业专场)召开。菏泽市水务集团党委书记、董事长张防就尧舜牡丹今后在拓展市场和产品升级方面还有哪些发展规划做介绍。

据介绍,未来三年,尧舜牡丹将围绕“文化赋能、科技强基、市场拓界”三大方向发力,持续巩固行业优势。

在文化赋能方面。牡丹文化,历史悠久,下一步,尧舜牡丹将打造“牡丹+文化IP”,把牡丹文化

与现代设计美学相融合,提升产品文化附加值。同时,通过数字文创、文旅融合等创新模式,让千年牡丹文化焕发新的生机与活力。

在产品创新升级方面。将重点发展“牡丹康养”和“天然护肤”两大领域。联合中科院、江南大学等研发团队,重点开发以牡丹籽油、牡丹花提取物为核心的功能性健康食品;联合北京工商大学,针对牡丹化妆品原料进行开发,计划在未来三年推出10款以上以牡丹原料为主要成份的天然护肤品,让牡丹的独特价值在健康食品、功效护肤等领域绽放异彩。

在市场拓界方面。尧舜牡丹将实施“双轮驱动”战略。国内市场深耕一二线城市的高端消费市场,同时借助公共电商平台、各类私域平台等渠道,将市场拓展至三四线城市,扩大产品市场覆盖面;国际市场开拓方面,已与阿联酋、巴西等国家的优质合作伙伴达成战略合作意向。我们的目标不仅是让尧舜牡丹产品走进中国千家万户,更要让承载着菏泽文化的牡丹系列产品走向世界舞台,让全球消费者都能体验到牡丹带来的健康与美丽,真正实现“让世界爱上菏泽牡丹”的品牌愿景。



论新媒体时代共青团政工的发展

山东华新建筑工程集团有限责任公司 杨振国

新媒体以其人性化、多元化特点,显著提升了信息获取与处理的效率,为日常工作生活带来极大便利。在此背景下,企业共青团思政工作迎来新机遇,也面临挑战。如何科学、有效地运用新媒体,成为团组织亟待解决的关键问题。

一、新形势下企业开展共青团政工工作的现实意义

当前我国处于发展关键阶段,企业需进一步重视共青团工作。国企和私企都应围绕党建重心,加强对团员的思想政治引领。新时代要求共青团工作坚持更高标准,将企业团建、集成工作与支部建设有机结合,协同服

务中心任务。过程中须不忘初心、牢记使命,科学组织实施,切实履行团员责任,保持思想先进性。

二、新媒体时代给共青团政工工作带来的机遇与挑战
共青团政工工作面临的机遇。互联网显著改变了年轻人思维和生活方式,使其视野更开阔、观念更多元。共青团工作可依托网络突破传统模式,拓宽影响边界。通过微信、钉钉等平台,团组织能够快速传递资讯,帮助青年随时随地接受教育,增强组织凝聚力与引导力。

共青团政工工作面临的挑战。网络监管仍相对滞后,虚假和负面内容

持续传播,易对认知能力有限的青年产生误导,影响其判断与行为,甚至损害社会利益。面对这一问题,共青团应重视媒介素养教育,提升青年信息辨别能力,加强沟通,筑牢思想防线。

三、新媒体时代共青团政工工作的开展策略
一是加强共青团教育宣传工作。企业团组织可借助新媒体快速发布团内动态和政策信息,强化思政教育。应加大宣传力度,以奖励机制吸引青年参与,传递正面资讯,帮助其树立正确价值观,主动抵制不良信息,积极投身现代化建设。二是建立健全规范化的管理机制。要想实现企

业团组织的长久、平稳运行,使其得到充分的利用,企业内必须要有一个良好的运行和管理机制。所以,在企业团属网站的构建中,不仅要对年轻的公司员工提供个性化的服务板块,以此引起员工的阅读热情,同时也应注意规范化的管理网站。比如,可以在网站上设立互动留言区、在线交流区等,增强共青团与年轻员工的交流,让年轻员工有了思想、政治上的问题,就可以向共青团机构进行反映,而共青团的工作人员也可以在最短的时间内,解答员工所提问题,引导员工做出正确的判断。同时,规范企业网站的经营管理,也能引导年轻

员工正确地运用新媒体,增强企业内部的保密意识,强化员工的自我约束能力。三是构建信息化的团组织教育体系。企业团组织应结合青年特点,建立以网络为依托的新型思政工作体系,可在平台开设专题教育板块,实施贴合需求的教育内容,提升工作实效。通过微信群、公众号等工具加强线上联络与关注,拓展工作形式。

总之,新媒体时代为共青团政工工作带来机遇与挑战。要想做好新时代思政教育,就需要加强网络的宣传与管理,构建规范机制和信息化教育体系,只有这样才能推动共青团工作健康持续发展。

6S管理在医院管理中的创新与实践

山东菏泽曹县曹县人民医院办公室 刘勃

在现代医院管理中,引入并深化源自企业的6S管理理念(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全),已成为提升医疗质量、保障患者安全、优化服务流程、塑造医院文化的重要抓手。其创新与实践远不止于简单的环境清洁,而是迈向精细化、规范化管理的一场深刻变革。

一、核心理念:从“环境革命”到“管理哲学”

6S管理的创新首先在于理念的升华。医院将其视为一套系统的管理哲学,而非一次性的运动。

整理(Seiri):区分必要与不必要的物品,移除现场(如科室、病房、库房)一切无关物。创新在于将其应用于数据管理(清理冗余电子文件)、流程管理(剔除无效工作环节)。

整顿(Seiton):物品定点、定容、定量放置,标识清晰,易于取用。创新在于与标准化操作流程(SOP)结合,如急救药品、手术器械的标准化布局,极大缩短准备时间。

清扫(Seiso):清除工作场所的垃圾、污秽,保持干净。创新在于与院感控制深度融合,明确清洁消毒责任分区与标准,成为防控(HAIs)的基础屏障。

清洁(Seiketsu):将前3S成果制度化、规范化,维持良好状态。创新在于建立长效监督考核机制,并将视觉管理、颜色编码等手法广泛应用。

素养(Shitsuke):培养员工养成遵守规则、自觉执行的良好习惯。这是6S的最高境界,创新在于将其与医院文化建设及人文素养培育相结合,提升员工职业归属感和团队精神。

安全(Safety):保障患者、员工及环境安全,消除一切安全隐患。创新在于将“安全”置于前置地位,贯穿于

所有环节,构建系统性安全风险管理体系。

二、实践创新:多维融合与深度应用

医院6S管理的实践创新体现在与各项核心业务的有机融合上。

1.与医疗质量安全深度融合:

药品管理:通过整顿,对药柜、麻醉药品、高危药品进行分区、标识、定量管理,显著降低取药差错风险。

器械设备管理:定位放置、状态标识(正常、故障、待检修)、定期点检,提高设备使用效率和安全系数。

标本管理:规范标本采集、转运、存放流程,避免混淆和差错,确保检验准确性。

危急值管理:优化报告路径和记录方式,确保信息传递及时准确。

2.与医疗服务流程优化结合:

门诊流程:整理优化门诊空间布局,标识清晰易懂,减少患者迂回等待;整顿各类表单、指引,提升服务效率。

住院流程:病房环境整洁有序,私人物品规范管理,为患者创造安静、舒适的康复环境。

手术室管理:堪称6S管理的典范。严格的分区管理、器械的标准化摆放、无菌环境的维持,直接关乎手术效果与患者安全。

3.与医院信息化建设联动:

开发6S管理线上督查系统,实现问题随手拍、实时上传、责任分配、整改反馈、数据统计的闭环管理。

将物品定位与库存管理系统对接,实现低库存自动预警,提高后勤保障效率。

4.与人文关怀和医院文化塑造共生:

通过创造整洁、舒适、安全的环

境,体现对员工和患者的尊重与关怀。

在推行过程中,强调全员参与、团队协作,培养员工的规则意识、责任意识和改善意识,成为塑造优秀医院文化的催化剂。

三、核心实践路径与保障机制

1.领导重视与全员参与:成立由院领导挂帅的推进组织,制定实施方案,广泛动员,打消员工疑虑,变“要我做”为“我要做”。

2.样板先行与逐步推广:选择基础较好的科室作为样板区,打造成功范例,树立标杆,以点带面,逐步在全院推广。

3.标准制定与培训宣传:制定详尽的实施细则和评价标准,通过培训、海报、内网等多种形式,让6S理念深入人心。

4.监督检查与持续改进:建立日常自查、定期巡查、专项检查相结合的督查机制,并将结果与绩效考核挂钩。运用PDCA循环,不断发现问题、解决问题、固化成果。

5.文化建设与长效维持:将6S要求融入日常规章制度和行为规范,通过评优评先、分享会等活动,营造持续改善的氛围,使6S成为员工的自觉行为习惯。

四、实践成效

成功的6S管理实践能为医院带来多重效益:

环境面貌焕然一新:工作现场井然有序,就医环境显著改善。

工作效率显著提升:减少寻找物品和等待时间,流程更加顺畅。

安全风险有效降低:差错事故、院感发生率、安全事故得到有效控制。

员工素养普遍提高:责任感、执

行力、团队凝聚力增强。
医院形象与患者满意度提升:患者获得感、安全感和信任度增强。

曹县人民医院自2017年3月以来,申请加入中国医院6S管理联盟,在联盟6S基础上创新8S管理,深入推行以“整理、整顿、清扫、规范、素养、安全、学习、节约”为主要内容的8S精益管理模式,以“腾空间、调结构,降成本、提效率”十二字为指导方针,以“改善环境、规范流程、提高效率、保障安全”为管理目标,把精益管理理论融入医院治理各领域,推动了医院精益化建设、标准化建设和高质量发展。

通过推行6S精益管理模式,曹县人民医院环境得到极大改善,工作区清爽明快,生活区温馨整洁,通过明确工作目标,借助目视化管理和定置法管理,打造更加合理、高效的业务流程,显著提高了工作效率。通过6S管理,广大员工养成了严谨的工作作风和良好的职业素质,医院实现了服务能力提质增效、学科建设创新驱动的新格局。

2020年12月,曹县人民医院成为联盟内首家达标铜牌的单位。在联盟内举办的首届6S最佳实践案例大赛中,曹县人民医院参赛的三组案例均获得大奖。2022年,8S管理案例《全面深耕8S精益管理,助推医院高质量发展》荣获中国医院质量成果案例发表大赛一等奖。

2024年12月,中国医院6S管理联盟审核组成员,对曹县人民医院进行了6S管理银牌正式验收审核,开启了医院在医疗管理领域崭新扉页。专家们一致认为医院院能始终坚持以6S精益管理为引领,以信息化建设为支撑,以“改善环境、优化流程、提高效率、保障安全”为实施路径,充分彰显以患者为中心、以员工为核心的管理理念。在提升服务品质、塑造医院形象等方面更是亮点纷呈,成果显著,高分通过了6S管理银牌现场验收审核,这也是联盟成立以来首家通过6S管理银牌现场审核的成员单位。

2025年5月18日,由中国县域卫生、县域卫生发展研究中心主办的第九届“县域医疗榜样力量”系列评选颁奖典礼在江苏无锡隆重举行。在这场县域医疗界的年度盛会上,曹县人民医院凭借卓越的管理成效与创新实践,一举斩获“最佳管理团队奖”,院长李松荣膺“管理创新示范奖”!双项殊荣不仅是对医院综合实力的高度认可,更标志着曹县人民医院在县域医疗高质量发展道路上迈出了坚实步伐。

6S管理在医院管理中的创新与实践,让曹县人民医院在医院管理成效中成绩斐然!

6S管理在医院管理中的创新与实践,本质上是将工业工程的精细化理念创造性地应用于医疗服务的复杂场景中。它超越了初期的“大扫除”阶段,发展成为一套集环境管理、流程优化、质量提升、安全保障、文化塑造于一体的系统性管理工具和方法论。其成功的关键在于与医疗业务的深度契合、全员的真心认同参与以及持续改进机制的有效运行,以文化品牌为纽带,构建“以患者为中心、以员工为主体、以社会为根基”的科学管理模式,通过品牌影响力提升社会信任度,通过文化输出增强行业话语权,实现医院社会价值与品牌跃进的双赢,最终为实现医院的高质量发展奠定坚实的基石。