

2025齐鲁秋季车展(济宁站)9月5日开幕

探寻车市“风向标”，就来这里瞧一瞧

刘凯平 济宁报道

暑热消退,秋风渐起。随着秋天的到来,济宁汽车爱好者与购车族们翘首以盼的年度盛事——2025齐鲁秋季车展(济宁站)即将于9月5日至7日在济宁体育馆露天广场盛大启幕。作为济宁车市的“风向标”,从1999年初创至今,齐鲁济宁车展已深耕本地25年,它不仅见证了济宁汽车市场的蓬勃发展,更成为引领汽车消费趋势的风向标,消费者已形成买车就到“齐鲁车展”的消费习惯。本次车展汇集国内外近百个主流汽车品牌,涵盖高中低档上千款车型,参展期间,您将享受到一场集政策优惠、前沿科技、超值福利于一体的汽车盛宴。

新地点,新起点

相较于往届车展,2025齐鲁秋季车展(济宁站)将举办场地移至济宁体育馆露天广场,这也是济宁这一核心市区超大体育广场十二年来首次举行车展,2025齐鲁秋季车展(济宁站)也将借此机会将汽车文化深度融入城市肌理,打造“人车生活”共融的全民狂欢,成为城市生活方式的生动缩影。

届时,车展将聚焦年轻消费群体兴趣场景,车展深度融合城市文旅、潮流社交与新消费趋势,同步开启“运河CITY咖啡节”“文创盲盒抽奖”等活动。这一系列跨界融合折射了当下三大消费新风向:悦己型消费上升、家庭型场景普及、情绪型体验延展。消费者对汽车的热爱早已不止于马力参数,而是围绕人、车、生活之间的情感连接。



车展上,看得见的实惠。(资料片)

2025年,中国汽车市场正迎来政策激励空前强劲的历史性机遇期。国家层面,新能源汽车购置税减免政策继续延续,纯电动车仍能享受全免购置税优惠,插电混动(含增程式)车型税率保持低位。与此同时,以旧换新专项补贴力度加大,山东省更配套推出“消费品以旧换新行动”,贯通财政、金融、平台、厂家、商家资源,为消费者打造了多重红利叠加。

作为济宁汽车消费活力的风向标,为进一步释放强劲动能,激发西部市场潜力,2025齐鲁秋季车展(济宁站)也将在展会现场开启“到场有礼”“订车抽奖”“厂家让利”等多重优惠活动,现场购车还有多重现金好礼进一步引爆消费热情;并有专业人员现场提供政策解读、上牌、金融贷款、保险等全流程购车服务,保障消费者权益,改善购车体验。

多重红利创造了绝佳的优惠环境。特别是在齐鲁车展这样的大型展会上,品牌间的集中竞争往往催生更多“惊喜优惠”,为参展购车者带来意外之喜。消费者若能充分利用这一时机,有望实现购车价值的最大化。

新气象,新期待

2025齐鲁秋季车展(济宁站)不仅是汽车产品的展示平台,更是前沿汽车科技的秀场。随着中国新能源汽车渗透率突破50%大关,行业正式进入由电车占据半壁江山的新阶段,电动化、智能化、网联化技术呈现爆发式增长。

本届车展预计吸引国内外近百个主流汽车品牌,从燃油车、混合动力到纯电新能源,各种主流车型与概念产品将济济一堂。智能化体验将成为各品牌的核心竞争力。目前智能网联汽车已进入技术快速演进阶段,App作为控制智能汽车的主要入口,整体流量连年上升。

车展现场,消费者可静态体验智能座舱、零重力座椅、语音助手等科技化配置。与此同时,智能辅助驾驶、蟹行模式、原地掉头、外放电、3D HUD显示等更多功能也越来越多出现在展车上。广大消费者可根据自身需求,选购心仪的功能以满足出行需要。今年的车展产品结构多元化趋势明显,家庭多样化趋势叠加自驾游、露营生活方式普及,使大空间车型成为刚需,车企围绕“智能+空

间”展开激烈竞争。

此外,活动还将同步开通抖音直播间,并由专业主播实时讲解优惠信息,实现线上线下联动,提供专业、沉浸式的购车体验,打造集购车、娱乐、服务于一体的差异化汽车消费平台。

为了给广大消费者打造私人AI车展顾问,提供购车指南与答疑解惑,山东数字文化集团自主研发的国内首个车展交互智能体重磅上线。智能体功能主要分为AI荐车、星座车型、门票咨询与汽车品牌四大部分,可以由消费者根据自己的实际情况进行提问,提供智能化回答,提供合适的车型和车型相关信息,最大程度为消费者提供看车购车提供有价值的借鉴。

“买车就到齐鲁车展,千款好车任你选”,2025齐鲁秋季车展(济宁站)不仅致力于为广大消费者提供一站式购车服务,更是为推动汽车行业的高质量发展贡献着独特的力量。9月5日至7日,让我们相约济宁体育馆露天广场共同见证这场汽车科技与文化盛宴,把握政策红利的最后窗口,在产业变革的大潮中,找到最适合自己的出行伙伴。

残疾预防宣传 提升防护意识

8月25日,嘉祥县老僧堂镇精心开展系列残疾预防宣传志愿服务活动,引导群众远离致残风险,携手共建健康生活。镇残联在人员流动较为集中的瑞祥社区广场设立了宣传咨询台,现场悬挂主题横幅,摆放宣传展板,工作人员向过往群众发放残疾预防知识明白纸、手册等宣传材料,围绕各类常见致残因素,结合真实案例,细致讲解如何通过合理膳食、安全用药、防止意外伤害、早期筛查干预等方式有效预防残疾,吸引众多居民驻足聆听和咨询。除集中宣传外,各村也同步行动,组织开展入户宣传。村干部和志愿者走进高龄、独居、行动不便的老人及残疾人家庭,耐心讲解预防残疾和康复知识,细致了解其健康状况与实际需求。

(通讯员 李南南 谢明宇)

按下开学键 护学再启航

新学期在即,邹城市综合行政执法局千泉中队全面启动“护学”行动。开学前夕,中队提前与辖区学校沟通对接,深入了解各学校开学时间、学生人数、上下学时段等情况,结合校园周边实际,通过定人、定岗、定责的方式,采取错时巡查与高峰值守相结合的模式,科学合理安排执法力量,确保“护学岗”精准覆盖。同时,开展校园周边环境整治行动,通过发放宣传资料、现场讲解等方式,向校园周边商户普及相关法律法规和安全知识,引导学生和家长自觉遵守城市管理相关规定,共同维护校园周边环境。截至目前,共劝导清理流动摊点、占道经营20余处,规范乱停乱放非机动车100余辆。

(通讯员 周学华 杭波)

深耕企业文化软实力,铸就国企发展硬支撑

在市场竞争日趋激烈的新形势下,建设富有时代内涵和现代表达形式的先进企业文化,成为国有企业提升核心竞争力的必然选择。如何有效推进国有企业文化建设,以下将从实践路径和创新举措两个方面进行深入探讨。

一、国有企业文化建设的实践路径

(一)深化理念宣贯,做到以文铸魂,促进企业文化入脑入行

邀请企业领导、专家学者等进行授课研讨,深入阐释企业的核心价值观、发展使命等理念,综合运用文化大讲堂、主题演讲等开展系列主题活动,实现文化宣传“零距离”、政策理解“零障碍”、职工知晓“零盲区”,让干部职工深刻理解并认同企业文化,将其融入日常工作行为中。

(二)深化载体创新,做到以文育人,促进企业文化有声有色

通过文化故事征集、拍摄主题宣传片等多元举措,构建内涵丰富、形式多样的“文化矩阵”,引导干部职工深度参与,在文化互动中潜移默化接受企业文化的浸润与滋养,让文化理念融入职工思想、化为具体行动。

(三)深化融入融合,做到以文聚心,促进企业文化赋能助力

将企业文化建设融入安全生产、经营管控等工作全过程,搭建“党委统一领导、班子各司其职、职能部门协同配合、上下联动狠抓落实”的文化建设体系,推动企业文化建设与

主责主业深度融合,实现“以文化心、以文聚力”。

(四)深化机制建设,做到以文固本,促进企业文化常态常新

建立健全“激励一评估一优化”的闭环管理机制,让文化建设从“阶段性活动”转变为“常态化工作”。将文化践行纳入绩效考核体系,考核结果与薪酬调整、晋升任用直接关联,给予物质奖励,通过“标兵事迹巡讲”“先进经验交流会”等形式扩大影响力,形成“人人践行文化、人人受益于文化”的正向循环。定期对企业文化建设的成效进行评估,根据评估结果及时调整和优化建设方案,确保企业文化建设持续保持活力。

二、加强先进企业文化建设的创新举措

(一)坚持正确方向强化企业文化政治引领力

深化“党建+文化”融合模式,开展“主题党日+文化实践”活动,让企业文化成为传递党的政治主张、贯彻党的决策部署的载体,通过党组织的引领力激活企业文化的生命力,引导全体干部职工统一思想、锚定方向,以“听党话、跟党走”的共识,让企业文化建设始终锚定正确航向,彰显时代价值,始终服务于党和国家发展大局,为企业发展筑牢政治根基。

(二)培育特色品牌提升企业文化影响力

国有企业应结合行业特点、企业历史、核心优势,打造具有辨识度、传播力的文化品

牌,让文化从“内部共识”变为“外部名片”。在品牌传播上,要注重“年轻化”“场景化”,运用短视频、VR等新媒体技术,记录一线职工践行文化理念的真实场景,鼓励职工参与设计企业LOGO、文化表情包,让严肃的文化变得更接地气。通过“创新成果展”“小改小革故事汇”等活动,推动产学研深度融合,实现文化影响力向市场竞争力的转化。

(三)注重群体共识凝聚企业发展合力

国有企业应引导职工将个人成长与企业发展、国家命运紧密联系,通过“我的企业愿景”征集、“与企业共成长”分享会等活动,让职工为企业发展建言献策、贡献力量。构建“多元包容”的文化生态,尊重不同年龄、不同岗位、不同背景职工的差异,举办“青年文化议事沙龙”,开展“传承者计划”,实现“老传统”与“新思想”的碰撞融合,在“求同存异”中凝聚共识。围绕企业重点任务,组织跨部门、跨层级的“攻坚团队”,在共同奋战中形成“一家人、一条心、一起干”的共识,通过“团队共创”在共同解决问题的过程中增进理解、凝聚信任,激发干部职工的使命感,从而提高工作效率和效益。

(四)总结创新工作途径发挥企业文化前导引领功能

企业文化不仅要“紧跟发展”,更要“引领发展”。国有企业要将企业文化建设围绕在加强企业党建和企业中心工作上开展创新,建立“文化创新案例库”,及时总结企业

在技术突破、管理优化、服务升级中的文化因素,纳入职工教育培训,为持续创新提供精神动力。要从工作实践中提炼文化经验,用文化创新推动管理创新、技术创新、模式创新,让文化成为企业改革发展的“前导力量”。要推动文化创新与“新质生产力”培育相结合。新质生产力的核心是“创新”,而文化是创新的“土壤”。国有企业应通过文化建设打破“路径依赖”“部门壁垒”“经验主义”等创新障碍,鼓励职工大胆尝试新理论、新工艺,定期召开“文化创新研讨会”,借鉴外部经验优化自身文化体系,将先进企业文化打造成为符合新发展理念、致力于产业深度转型升级、以创新驱动提升管理水平、满足职工对美好生活向往的文化新质态。

国有企业文化建设是一项长期而系统的工程,通过深化理念宣贯、载体创建、融入融合及机制建设等实践路径,坚持正确政治方向,培育特色品牌、注重群体共识、总结创新工作途径等一系列创新举措,能够有效提升国有企业文化建设水平,为国有企业凝聚强大的精神力量,使国有企业在激烈的市场竞争中脱颖而出,为经济社会发展做出更大贡献。在未来的发展中,国有企业应更加重视企业文化建设,不断探索创新,让企业文化真正成为企业发展的核心竞争力。(山东能源集团兖矿能源物资供应中心 张海霞)