

车市迎利好，消费贷“国补”+济南汽车消费补贴同日启动

多彩活动齐助力，齐鲁车展买车更省钱

记者 张雪 朱洪蕾 鹿青松 济南报道

消费贷“国补”+汽车消费补贴 消费者购车更省钱

今年的汽车市场正迎来政策激励空前强劲的历史性机遇期。新能源汽车购置税减免政策继续延续，纯电动车仍能享受全免购置税优惠，插电混动（含增程式）车型税率保持低位。

2025年初，商务部等八部门发布2025年汽车以旧换新工作的通知，扩大了汽车报废更新支持范围，将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围，报废旧车购买新能源乘用车补贴2万元，购买2.0升及以下排量的燃油乘用车补贴1.5万元；汽车置换更新方面，统一设置全国汽车置换更新最高补贴标准，消费者卖旧车并购买新能源汽车最高补贴1.5万元，买燃油车最高补贴1.3万元。

日前，今年第三批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金已下达各地，作为山东省内规模最大的汽车展览交易会，齐鲁车展一直是省内汽车消费的“价格洼地”，叠加新能源汽车购置税免征政策，政策组合拳为消费者构建起立体优惠体系。

8月初，一项被市场称为消费贷“国补”的金融政策正式出台——财政部、中国人民银行和金融监管总局联合印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》，首次将汽车消费纳入国家级财政贴息范畴。方案提出，2025年9月1日至2026年8月31日期间，居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款（不含信用卡业务）中实际用于消费，且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分，可按规定享受贴息政策。

这一政策通过降低汽车消费的信贷成本，直接惠及广大购车人群。方案提出，对于单笔5万元以下的消费，按照实际金额计算贴息，多笔叠加以后，在同一家贷款机构最高可以享受贴息1000元；对于单笔5万元以上的消费，以5万元为上限来计算贴息，也可以多笔叠加，加上小额消费的贴息以后，在同一家贷款机构最高可享受贴息是3000元。

9月1日，济南市2025年下半年第三轮汽车消费补贴活动启动，活动时间为9月1日—9月30日，活动资金补贴额度共计1200万元，其间在济南市参加活动的车企购置非营运乘用车新车的个人（限购1辆）和企业（单位）（行政、事业单位除外，限购3辆）可申领补贴。根据购买新车发票金额不同，买车的消费者最低可申领1900元的汽车消费礼包，最高可申领8500元的汽车消费礼包，先到先得。

2025齐鲁秋季车展恰逢“金九银十”传统销售旺季，为了在销量上占据先机，厂家和经销商纷纷推出政策补贴与金融支持，让利消费者，部分参展车企负责人和经销商明确表示：“老百姓都知道，买车就上齐鲁车展，我们肯定会提供最大力度的优惠。”

大展位带来大惊喜 新品牌创造新亮点

作为业内认可的大型汽车展览交易会，齐鲁车展一直备受车企青睐，近百汽车品牌和近千款车型将亮相2025齐鲁秋季车展，并带来超千平米大展位和众多硬核科技。

作为今年上半年全球新能源车销量冠军，比亚迪本届车展携王朝、海洋、方程豹、腾势、仰望全系车型亮相，并带来超三千平米大展位，展示比亚迪在新能源汽车技术领域的深厚积累与强劲研发实力。

奇瑞、星途、捷途、iCAR四大品牌带来两千米展位，全面展现奇瑞汽车全域安全的科技魅力；“新长安新气象”——长安汽

秋高气爽，阳光明媚，进入金秋9月，车市迎来一波利好消息，9月1日起，消费贷“国补”落地，济南市2025年下半年第三轮汽车消费补贴活动启动，“以旧换新”政策持续加码，叠加厂家补贴、金融支持，消费者换车成本大幅降低，即将于9月4日—8日在山东国际会展中心举办的2025齐鲁秋季车展暨第五十二届齐鲁汽车展览交易会，不仅带来近千款主流车型，更是为消费者提供“薅羊毛”、万人大团购等多项活动，成为消费者看车、购车、玩车的绝佳时机，助燃汽车消费市场。



往年车展盛况。

车携深蓝、启源、阿维塔，组成一千八百平米超大展位向新出发；长城汽车旗下哈弗、长城炮、坦克、魏牌、欧拉五大品牌不甘示弱，一千两百平米展位声势壮大，联袂展示“中国制造”的硬核实力；上汽大众、一汽-大众各选定八百平米展位，全系车型满足消费者选车多样化需求；起亚、北京现代各执六百平米，展示韩系汽车的别样风采……值得一提的是，本届车展上，“南北”奥迪双品牌齐聚，共绘“德国精工融合中国智慧”的豪华出行新图景。

随着技术工艺日臻成熟，消费者对新能源汽车的认可度逐渐提升，新能源汽车的市场渗透率正在迈上新台阶。据工业和信息化部信息，1—7月，新能源汽车产销分别完成823.2万辆和822万辆，同比分别增长39.2%和38.5%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45%。

以特斯拉、比亚迪为首的新能源汽车品牌，在本届车展上成功占据C位，鸿蒙智行、蔚来、小鹏、理想、方程豹、腾势、仰望、深蓝、阿维塔、吉利银河、岚图、零跑、广汽埃安、极氪、乐道、智己、欧拉、极狐、iCAR等纷纷带来新款车型与全新技术。此外，小米汽车也将首次亮相齐鲁车展，为山东“米粉”近距离展示最新车型的科技魅力。

一汽奥迪、上汽奥迪、林肯、沃尔沃、凯迪拉克、雷克萨斯、红旗、SMART、上汽大众、一汽-大众、长安汽车、长城汽车、吉利、奇瑞、星途、捷途、领克、别克、广汽丰田、广汽本田、一汽丰田、起亚、北京现代、东风日产、北京越野、福特、广汽传祺、马自达、荣威、MG、东风风神、捷达、五菱等众

多国内外汽车品牌，在带来燃油车型的同时，也带来新能源车型，在原有技术实力的基础上，转型升级新能源产品，更好满足消费者需求。

特斯拉Model Y L、小米YU7、沃尔沃全新XC70、仰望U8L、风云A9L、星途星纪元ES、捷途山海L7 PLUS、全新上汽奥迪A5L Sportback、一汽奥迪Q6L e-tron家族、东风日产N7、全新坦克500、2026款深蓝L07、蔚来全新ES8、乐道L90、全新MG4、全新GL8陆尊、东风本田新款艾力绅、长安启源Q07、理想i8、腾势D9新品、荣威M7 DMH、全新岚图知音、smart#1焕新版、全新小鹏P7、极狐T1、新一代智己LS6、吉利银河M9、一汽-大众全新揽境、元UP301KM领航型、比亚迪海狮06、零跑B01、传祺向往M8乾崑等众多热门、新款车型将登陆齐鲁车展，展示业内最新科技成果。

主办方联合展台大放送 多彩活动助消费者“薅羊毛”

作为山东车市的“风向标”，从1999年初创至今，齐鲁车展不仅见证了山东汽车市场的蓬勃发展，更成为引领汽车消费趋势的风向标。2025齐鲁秋季车展现场，消费者不仅能省钱购新车，还能逛展薅羊毛。可爱“云咩咩”将空降车展现场，组委会为消费者提供云咩咩限定玩偶、卡游卡片盲盒、泡泡玛特随机盲盒、玻璃水、咖啡杯、储物盒、小风扇、毛绒公仔、野餐垫、折叠椅及各展台赞助礼品，让消费者“薅”得开心。车展现场还设置薅羊毛手册，消费者可参与馆

内各品牌展台互动，领取品牌定制精美礼品，如消费者可到上汽大众展台薅“终身质保”羊毛，买SUV直接解锁“终身售后安心卡”。此外，现场还有福彩盲盒随机掉落，消费者可一边逛展一边领，薅遍全场，满载而归。

在往届的成功基础上，本届齐鲁车展再次推出“万人购车大团购”活动，由齐鲁晚报·齐鲁壹点强强联手多款汽车品牌，共同为消费者献上一场独属于齐鲁车展消费者的狂欢盛宴，真正将购车价格“打下来”。活动还将同步开通抖音直播间，并由专业主播实时讲解优惠信息，实现线上线下联动，提供专业、沉浸式的购车体验，打造集购车、娱乐、服务于一体的差异化汽车消费平台。

为了给广大消费者打造私人AI车展顾问，提供购车指南与答疑解惑，山东数字文化集团自主研发的国内首个车展交互智能体重磅亮相本届车展，智能体功能主要分为AI荐车、星座车型、门票咨询与汽车品牌四大部分，可以由消费者根据自己的实际情况进行提问，提供智能化回答，最大程度为消费者看车购车提供有价值的借鉴。

香车配美女！齐鲁车展第十一届线上车模大赛暨最美车模评选活动将与车展同步举办，车展现场将有超过100位车模参与，点燃车展现场氛围。最美车模评选活动将通过线上投票评选的方式，评出齐鲁车展“人气之星”“上镜之星”“活力之星”“气质之星”“亲和之星”“服饰之星”“新媒体之星”等十大单项奖。