

“果然有好戏”暑期戏剧节收官

戏曲专场三大剧种亮相美术馆获满堂彩

8月30日下午3点,“果然有好戏”暑期戏剧节(戏曲专场)在山东美术馆一楼开幕式大厅精彩开演。作为暑期戏剧节的收官活动,“果然有好戏”栏目特邀山东省京剧院、山东省吕剧艺术保护传承中心(山东省吕剧院)、山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)三大省直演艺院团联袂登场,为现场观众带来了一场沉浸式的梨园盛宴。

此次直播线下收获满堂彩,叫好声不断;线上网友点赞评论互动热烈,相关话题还登上了微博济南同城热搜榜。据不完全统计,此次直播通过齐鲁壹点App、齐鲁晚报·果然视频抖音号、齐鲁晚报视频号、齐鲁晚报微博、山东省京剧院抖音号、山东省吕剧院抖音号及新浪、百度等平台 and 账号同步直播,全网总观看量达到100.8万人次。



记者 孙远明
片/韩小梅 济南报道

名段荟萃, 三大剧种各显神韵

演出伊始,山东省京剧院带来的经典武戏《三岔口》便以紧张刺激的打斗场面点燃全场。这场

戏考验演员的“毯子功”。两位演员配合现场乐队演绎,摸黑对打的桥段将剧情的惊险和武戏的精彩展现得淋漓尽致。随后上演的《八大锤》同样精彩非凡。这出戏和《三岔口》一样,观赏性强。尤其是变化繁多的枪花和双腿的起落,可见演员功底,让观众们领略到京剧武戏的魅力。

看罢“国粹”,再赏“省粹”。山

东省吕剧艺术保护传承中心(山东省吕剧院)带来的《借亲×李二嫂改嫁×菡萏映月图》三部作品,让观众们感受到了吕剧这一山东代表性剧种的独特韵味。

《借亲》与《李二嫂》都是经典吕剧,现场有不少观众对此十分熟悉。《菡萏映月图》则是今年吕剧院新创排的剧目,从导演、编剧、舞美、作曲到演员,所有主创均为剧院“80后”“90后”青年。

现场,山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)带来的《五台会兄》和《老青天》。作为有着600年历史的地方稀有剧种,柳子戏既有北曲的豪放粗犷,又有南戏的委婉细腻。这一独特风格,透过两个选段的演绎进行了充分展示。

值得注意的是,表演《老青天》的尹春媛今年刚刚获得梅花奖。在参评梅花奖时,她表演的折子戏中便有《老青天》。

观众热捧, 老青少皆醉梨园情

台上剧目轮番上演,台下观众沉醉其中。“我从柳子剧团戏迷群里知道的消息。”为了这次活动,老戏迷兼摄影师武大爷专程邀请了五六位摄影师持着“长枪短炮”前来助阵,“为山东的传统文化宣传贡献力量。”

刚刚大学毕业的任同学和同伴来到美术馆,便被戏曲表演吸引,这是他们第一次接触柳子戏,演员们在台上说山东话让他们觉得十分亲切。“在免费的美术馆里能看到这样新颖的表演形式,和在电视上、收音机里听完全不一样,现场的感受更沉浸、更有冲击力。”他们认为,这是独属于山东传统文化的浪漫,也期待以后能有更多这样的活动,让更多年轻人能够深入了解传统戏曲。

值得一提的是,此次“果然有好戏”戏曲专场的演出,也收获了一批“小戏迷”。他们席地而坐,高举着手机拍下舞台上的精彩片段。在《菡萏映月图》演出结束后,5岁的王韵榕小朋友还上台跟着剧中的两位演员学习戏曲动作。小家伙有模有样地摆起拿扇子的姿势,可爱的模样萌化了现场众人。

美美与共,

暑期戏剧节持续引围观

“果然有好戏”云演艺空间是山东数字文化集团、齐鲁晚报·齐鲁壹点在山东省文化和旅游厅指导下,联合山东各艺术院团共同打造的一档直播栏目。栏目自2024年3月在超3000万粉丝的齐鲁晚报·果然视频抖音号上开播,目前已走进全省20余家演艺院团,每一场直播都亮点纷呈。

今年7月,“果然有好戏”正式推出“暑期戏剧节”,在直播的同时携手各院团走进线下景区、文博场馆,给市民游客带来看戏剧、逛景区、赏非遗等多重体验。首期携手潍坊艺术剧院走进潍坊十笏园博物馆,全网总观看量达到52.7万人次。第二期携手青州市艺术剧院走进青州古城,加入非遗表演环节,全网总观看量60万人次。第三期携手山东省话剧院走进山东美术馆,为观众带来儿童剧《灰姑娘》亲子专场,演出现场互动热烈,吸引近千人围观,全网观看量超80万人次。

从满头白发的戏迷到咿呀学语的孩童,从现场观众到天南海北各地网友,这场戏曲专场让不同年龄的人因传统艺术相聚。此次“果然有好戏”暑期戏剧节(戏曲专场)的成功举办,不仅为观众带来了一场精彩的文化盛宴,更让传统戏曲在与艺术殿堂的碰撞中焕发新的活力,让更多人感受到了传统艺术的魅力。

文旅动态

“错峰旅游”升温

记者 张宇宁 济南报道

9月,全国各地学校陆续开学,2025年暑期旅游旺季正式落下帷幕。暑期结束,但旅游市场并未“大降温”,许多游客已经开始策划9月份的“错峰旅游”,让“后暑假”时期的旅游市场依然热闹。

相比暑期,9月不仅天气凉爽适宜,景色也足够美丽,如新疆喀纳斯、西藏林芝等都来到了最佳游览期。同时,9月还是不少景区的“福利季”,免票、折扣活动大量释放。如济南明水古城为山东籍居民送上门票“买一送一”的礼遇,活动时间在8月25日至9月30日。

同时,交通、酒店价格均在9月有明显的下探。以机票价格为例,去哪儿旅行报告显示,出行旺季暑期、国庆之间的9月中旬,通常是国际机票的价格洼地。暑期旺季过后,不少旅客选择在9月淡季“捡漏”。

旅行社的业务表现也与报告十分契合。康辉旅游集团山东国际旅行社有限公司出入境中心总经理解立强介绍,韩国、欧洲都是9月份主要的出境游目的地,还有不少

游客选择了土耳其、埃及等热门小众目的地:“相比暑期,不同线路的价格变化也不同,像日本产品价格可以下降30%到40%,欧洲产品价格下降10%到20%。机票价格的变化是影响旅行产品价格的主要原因。”

旅行社国内游的产品价格也有了明显下降。嘉华旅游执行总经理韩世杰告诉记者,9月份旅行产品的价格相比暑期普遍可以便宜20%至30%,有的产品价格则近乎“腰斩”,目前已经有山西等多个线路成团待发。

此外,在不少人印象中,9月是“银发族”的出游时节。但如今,越来越多的年轻人也出现在了“错峰旅游”的大军之中。他们主动创造出游条件,“拼好假”出游成为他们的“秘籍”。

例如,在9月28日至30日请假三天,即可从9月27日连休至10月8日,共计12天。这样出游不仅时间充沛,还能享受到机票酒店等各种折扣,好处多多。不少刚刚在七夕领取结婚证的新人,也将婚假安排在了9月,开启一场更划算且人少的蜜月之旅。

暑期济南上榜国内周边游目的地TOP8

韩小梅 济南报道

随着全国大中小学陆续开学,2025年暑期旅游季正式收官。携程发布的《2025年暑期出游市场报告》显示,2025年暑期全国旅游市场呈现“细分赛道百花齐放”的格局,清凉避暑、亲子出游、周边短途等需求集中释放。

济南在周边游赛道表现突出。暑期周边游凭借“便捷性+高性价比”仍占据重要市场份额,济南凭借省会区位优势与泉文化资源,成功入选“国内周边游目的地TOP8”,成为京津冀与省内周边游客短途出行的核心选择。

作为“泉城”,济南主打

“泉文化+周边游”。济南的趵突泉景区、天下第一泉风景区暑期持续火爆,大明湖夜游、千佛山登山等产品成为周边游客的热门选择;济南方特东方神画则以沉浸式演艺与游乐项目,覆盖亲子与年轻客群,与“钱花得更值,玩得更对味”的理性消费趋势高度契合。

天蒙山9月推出“山河五省免费游”

记者 乔显佳 济南报道

9月1日至30日,山东文旅·天蒙山旅游区特别推出“山河五省免费游”活动,其间,邀请外省居民感受祖国山河的壮丽,大力弘扬沂蒙精神。

2025年9月,凡山西、河南、河北、江苏、安徽五省

游客,凭有效身份证件,可免费游览山东文旅·天蒙山旅游区与山东文旅·沂蒙石海旅游区。

天蒙山景区此番“山河五省免费游”活动策划中,从游客需求出发做了研究,瞄准全龄游客,创新玩法。比如,针对年轻游客,推荐可参与性实景

演艺;挑战滑翔伞、高空威亚、2000米森林玻璃漂流、溜索等刺激项目;天蒙山立足自身山川特点,营造可打卡拍照的“绿野仙踪”“北方小清迈”“来天蒙山晒个秋”“云上百合园”等网红场景;个性化游客还可体验天蒙山凌晨追光之旅。