



2025年聊城市药品安全宣传周启动

七大主题活动护航百姓用药安全

陶春燕 聊城报道

全市“两品一械”质量安全
形势总体稳定向好

今年以来,市市场监管局坚决贯彻落实市委、市政府关于药品安全工作的决策部署,始终秉持“讲政治、强监管、保安全、促发展、惠民生”的工作思路,有效防范化解各类药品安全风险,全市药品、医疗器械、化妆品(以下统称“两品一械”)质量安全形势总体稳定向好。

加强全领域监管,筑牢“两品一械”质量安全防线。聚焦药品、医疗器械、化妆品全链条风险隐患,分层分类落实监管举措。在药品领域,健全全链条监管机制,推进追溯体系建设,全市7100余家药品零售企业、医疗机构全部入驻码上放心追溯系统,实现“来源可溯、去向可追”;深化“清源”专项行动,责令整改164家,立案30起,疫苗接种单位检查实现全覆盖。在医疗器械领域,制定生产、经营环节监管规范,靶向监管医疗美容、青少年近视防控等重点产品及冷链管理、异地设库等重点对象,完成省级抽检31批次,并依法处置不合格产品。在化妆品领域,完成108批次抽检,推行“双随机、一公开”检查,建立违法线索闭环处置机制,排查重点单位144家,有力规范了市场秩序,营造了放心消费的市场环境。

完善监管与服务协同体系,多维度提质增效。一方面,强化监管能力建设,实施“监管能力提升工程”,组织药品抽检、药物警戒等专项培训7场,覆盖监管人员及企业从业人员1100余人次;健全跨部门协作机制,联合市卫生健康委、市医保局开展联合检查,实现信息共享、线索移送、联合执法。另一方面,优化助企服务,联合省药监局区域检查第一分局开展“助企攀登”行动,配合省局完成9次流通企业检查,22次延伸检查,助力7家企业通过换证、迁址核查;通过入企帮扶、“企业会客厅”等形式,提供“问诊式”服务,解决企业发展堵点难点,推动医药产业高质量发展。

线上线下同步发力,推进药品安全社会共治格局。线上依托电视、广播、报刊及网络平台、新媒体账号,发布监管动态、科普知识、消费警示,曝光典型案例,解读法规政

策;线下组织“5·25护肤日”等主题活动,深入社区、乡镇、企业开展现场咨询、知识讲座、实物展示,提升群众安全用药、科学护肤意识,引导社会各界共同参与药品安全治理,营造科学用药、理性用药的良好习惯。



策;线下组织“5·25护肤日”等主题活动,深入社区、乡镇、企业开展现场咨询、知识讲座、实物展示,提升群众安全用药、科学护肤意识,引导社会各界共同参与药品安全治理,营造科学用药、理性用药的良好习惯。

七大主题活动
护航百姓用药安全

今年全市药品安全宣传周的时间是9月1日至7日,活动的主题为“药品安全 监管为民”。市县两级主要开展七项活动:

药安新政·药品安全政策宣贯。围绕药品安全法律法规和深化药品医疗器械审评审批改革,促进医药产业高质量发展相关政策等内容,集中开展主题报道、政策宣贯、经验交流等活动。

药安万家·药品安全进社区。组织全市各级市场监管部门开展安全用药进社区活动,邀请行业专家、监管人员、检验机构就药品法律法规、合理用药常识、麻精药品知识等公众关注的热点问题开展现场答疑,与广大市民近距离互动;针对老年人常见的高血压、糖尿病等慢性病,采用通俗易懂的语言和案例,向老年人讲解药品分类、用药禁忌、过期药处理等知识,与老年人开展现场互动问答,发放药品安全科普手册。借助官方网

站、官方微信等平台提升宣传效果,组织开展牙膏科普宣传进社区活动,指导居民科学护理口腔。市民朋友们可关注“聊城市场监管”微信公众号,获取相关活动信息。

药安问诊·药品安全进企业。组织开展化妆品安全进企业,围绕《化妆品监督管理条例》等法规规章及国家标准,商讨化妆品技术创新、高效服务和安全监管措施;组织企业落实《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准,鼓励开展绿色包装回收活动。开展“百名专家进百企、支部书记带头讲”活动,宣讲药品监管法律法规知识,解决企业面临的技术难题,指导企业依法合规生产。开展“政策送到家”活动,围绕质量管理规范、主体责任落实等,解决企业“急难愁盼”问题。

药安探秘·药品安全开放日活动。9月4日,将邀请社会公众代表、媒体记者等走进市检验检测中心,参观药品检验实验室,“零距离”了解检验工作,增强公众对药品安全的信心。有条件的县级局依托当地药事服务站、医疗机构、科普教育基地等开展突出当地特色的“开放日”活动。

药安惠企·医疗器械公开咨询日。开展医疗器械企业公开咨询日活动,与企业面对面交流,帮助企业了解检验检测在医疗器械质量控制中的重要性,提升企业的质

量意识和检验检测能力;解答企业在检验检测方面的疑惑,促进企业间的交流与合作,共同推动医疗器械行业健康发展。

药安视界·药品安全公益广告在身边。采用户外宣传的形式,重点依托公交站牌、宣传栏、电子屏、车载广告等,宣传药品安全监管工作、科普知识等。以“药品安全监管为民”为主题,拍摄制作宣传短片,在公交车车载电视播出,营造药品安全在您身边的良好氛围。

药安同行·药物警戒“智”护行。在“监测护航”科普宣传站开展药物警戒互动宣传活动,设置用药“警戒号”体验区,通过演示用药“警戒号”小程序使用方法,引导公众体验便捷查询用药安全信息的新途径。组织志愿者发放宣传资料,开展一对一指导,提升公众自我保护能力。

消费使用“两品一械”
这些方面要注意

在市场监管部门做好有关工作的基础上,市场监管部门提醒消费者在消费使用“两品一械”时,应注意以下几点:

药品消费:选正规渠道,遵科学规范。通过合法药店、医疗机构购药,留存购药凭证,关注药品包装完整性、生产日期及有效期,可通过扫描药品追溯码查询药品来源追溯信息;服用前仔细阅读说明书,遵医嘱或药师指导用药,不随意增减剂量,更换药品;特殊人群(老年人、儿童、孕妇等)需注意用药禁忌,妥善储存药品,过期药品通过正规渠道回收,麻精药品须凭处方购买并严格按医嘱使用,严禁非法流转。

械妆消费:查资质信息,重安全使用。购买医疗器械时,确认产品注册/备案凭证,选择有资质的经营单位,使用前了解适用范围、方法及注意事项,发现异常及时停用。购买化妆品时,通过正规渠道选购,关注成分、生产日期、保质期;使用新化妆品前可先做皮肤测试,若出现红肿、瘙痒等不良反应,立即停用并报告。

维权共治:善用反馈渠道,主动参与监督。如发现“两品一械”质量问题或违法违规行为,可拨打12345热线投诉举报;积极参与药品安全宣传活动,学习科普知识,主动监督身边违法违规行为,共同营造“人人关心、人人参与”的社会共治氛围。

聊城药品执法推行“轻微免罚”
“一次体检”式检查为企业减负

陶春燕 聊城报道

9月1日至7日,2025年聊城市药品安全宣传周活动正式启动。9月2日,聊城市政府新闻办召开新闻发布会,介绍了全市药品安全工作的相关情况。为守护好老百姓的身体健康和生命安全,市市场监管综合执法支队副支队长路长军介绍了在打造群众放心安心用药、购药环境方面所做的工作。

实施精准执法。聚焦群众反映强烈的突出问题、监管过程中发现的高频隐患,组织专业力量进行研判分析,形成风险清

单,制定相应防控措施。针对市场存在的风险点和突出问题,开展精准靶向执法行动,实现执法效能最大化。在药品经营使用环节,依托国家药品追溯系统,对全市药品经营使用单位开展“穿透式”检查,进行全面摸底,建立动态管理台账。重点核查疫苗、特殊药品等品种的购销记录与追溯数据匹配度,确保来源可溯、去向可追、责任可究。在医疗器械经营使用环节,发现部分医疗机构存在使用过期医疗器械的违法行为。经分析研判,针对这一领域,开展精准执法,推动全市医疗器械经营使用单位开展自查整改,实现“查处一案,警

示一片”的执法效果。

深化协同联动。强化药械化各类检查计划统筹,将“清源”行动和药品跨部门综合检查有机结合,建立市场监管、卫生健康、医保等部门联合执法机制。强化市、县两级检查计划衔接和联动,依托“鲁执法”涉企行政检查平台,严格执行“扫码入企、逢进必扫”的工作要求,通过对企业开展“一次体检、全面检查”,实现执法数据的实时互通,减少重复检查,提升执法效率,减轻企业负担。

创新“执法+服务”模式。聚焦重点产业链开展帮扶。围绕生物医药等重点产业链,

通过送法入企、实地走访、座谈交流等方式开展综合性帮扶调研,形成“一链一报告”,分类解决企业在生产经营、质量管理等方面的困难和问题。实施包容审慎执法。坚持“轻微免罚”原则,做到过罚相当、处罚与教育相结合。为市场主体减负松绑,有效激发经营活力,让执法既有“力度”又有“温度”。建立事后督导服务机制。组织开展“部门领导带头访、监管人员指导访、执法人员精准访、统战人员监督访”的联合案后回访,通过“一张表”涵盖问题整改、法规知晓、管理提升等内容,帮助企业分析问题原因,堵住管理漏洞。