

# 去景区玩还能赚“钱”？

## 一些景区推出“银票”，游客可园内购物或汇兑



近年来,景区运营逐渐从“重资产”走向“重运营”,创新的策划,活动逐渐成为各大景区的制胜法宝。在各大景区推出的玩法中,记者观察,一种赚“银票”的活动开始流行,游客走进景区玩能赚“钱”,赚到的“钱”还能买东西。这是怎么回事?

记者 张宇宁 济南报道

### 越来越多景区试水“银票经济”

暑期,山东文旅·灵岩寺景区推出了灵岩“交子”玩法。游客通过与景区内的NPC互动等方式可以收获这一灵岩寺“通用货币”,并可用“交子”兑换景区内的饮料、文创、素面等好物。

这一玩法的推出引发不少游客掀起了“赚钱热”,许多游客争相在灵岩小书生、煎饼猴等NPC处答题、做任务,并在自己的社交媒体秀出自己赚得的灵



灵岩寺景区推出的“交子”供园区内使用。

岩“交子”。此活动也让景区实现了明显的业绩增长,暑期游客同比增幅超20%。

记者观察发现,今年的各个假期,泰山石敢当景区、菏泽水浒好汉城、乐陵影视城等山东景区均推出了“银票”玩法。在泰山石敢当景区,游客可参与五子棋比赛、拼图、射箭、成语接龙等方式赚“银票”,最终换取石敢当、九尾狐手办等精美礼品;乐陵影视城则将“银票”与“剧游”玩法结合,游客除了可兑换礼品之外,还能解锁新的任务及玩法。

而“银票经济”最为繁荣之地,要数近年来爆火的河南省开封市万岁山武侠城。万岁山武侠城不仅NPC多达数百位,赚“银票”的方式更是五花八门:如参与节目扮演一名士兵、与“吕婆婆”斗舞、参与接歌等;还可以接“锦衣卫”的任务,通过参与维护现场秩序赚“银票”。有游客给出简单粗暴的攻略:只要看见对方像NPC,只管去问“有银票吗”即可。目前,万岁山武侠城的这一套“银票”系统,已经成为景区的重要玩法之一,吸引越来越多游客前来赚“大钱”。

### 一张小“银票”

#### 将游客与景区紧密连接

在各个景区的实际运营中,记者发现,这张小小的“银票”实际上实现了多重的功能。

首先,“银票”可以增加游客游玩的沉浸感。“银票”作为一种古代人使用的货币,为景区古色古香的场景和氛围再添生活气息,令游客的体验更为沉浸。而有的景区根据自身特点设计“银票”,不仅让“银票”成了景区IP的载体,也是不少游客喜爱的纪念品。如清明上河园的“交子”,本身就流行于北宋,和景区主题完美契合。

此外,“银票”是一种和游客绑定更紧密的活动参与券。有不少游客走进偌大的景区,会对“怎么玩得好”感到陌生。但有了“银票”系统,游客一边赚“钱”一边玩,有效激发了自己的探索欲。通常游客在赚取“银票”后,还可以兑换如游船等体验项目,至少也可兑换一些精美的伴手礼,这都明显提升了游客参与景区活动的主动性。

同时,“银票”还能将景区各项活动串珠成线。在“微演艺”“行进式观演”玩法流行的今天,通过“赚银票”的设计,游客自由地在景区内探索,即可体验到景区精心设计的散布在多个点位

的玩法。

### 避免成为噱头

#### 大火之下更需用心经营

不少成功案例,让许多景区都看到了“银票”玩法的潜能,跃跃欲试。不过,在各大景区的实际运营中,也有不少游客指出了一些体验上的问题。

有游客指出,有的景区赚“银票”太难,奖励则不及预期。有去过某知名景区的游客表示,赚“银票”需要给NPC唱歌、做俯卧撑以及背《出师表》《蜀道难》等,感觉像是游客“卖艺”给NPC,游玩体验适得其反。另有游客吐槽,辛辛苦苦赚的“银票”最后就兑换了一个香片,深感不值。

还有游客表示,有的景区的“银票”玩法流于形式,运营不上心,造成游客空欢喜一场。济南的孙先生就曾参与过某景区的“银票”活动,他告诉记者,中午抵达景区时却发现不少NPC已经下班了,最终忙活一下午攒的“银票”啥也没领到,失望而归。

因此,“银票热”之下,景区要避免一心只为制造噱头,要根据景区自身的特点精心设计玩法、配套完善服务。只有用心经营,才能让这张“银票”不断增值,成为景区增长的新方式。

## 大学新生请注意,山东这些知名景区“有请”

### 争相派送“大礼包”花样迎新

记者 孙远明 济南报道

据中国外交部消息,为进一步便利中外人员往来,中方决定扩大免签国家范围,自2025年9月15日至2026年9月14日,对俄罗斯持普通护照人员试行免签政策。俄罗斯持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友、交流访问,过境不超过30天,可免办签证入境。

去哪儿指数数据显示,消息发布后的半小时内,去哪儿平台上以莫斯科为出发地的机票搜索量同比增长近一倍,瞬时搜索量最高达近4倍。其中,莫斯科到北京的机票搜索量最高,平均含税价格1415元。

来自携程的数据显示,在刚刚结束的暑期旅游市场中,俄罗斯位列中国入境游五大客源国之一。7月以来携程平台上俄罗斯入境游订单同比增长150%。

携程集团副总裁秦静表示,此次试行免签政策,将有力推动中俄在人文交流、文化互鉴层面的深度融合。此举将开启中俄双向旅游交流的新格局,更有望进一步激活中国入境游市场。

另据央视新闻,当地时间5日,俄罗斯总统普京在东方经济论坛全会上表示,俄罗斯相应也将对等实施对华免签政策,作为对中方这一友好措施的回应。去哪儿指数数据显示,以莫斯科、圣彼得堡为目的地的机票搜索量周同比增长翻番。其中,北京到莫斯科的机票搜索量最高,平均含税价格为1482元;北京到圣彼得堡的机票搜索量周同比增长3倍。

记者 张宇宁 济南报道

随着开学季的到来,各地高校陆续开学。为了迎接“萌新”的到来,山东各地各大景区纷纷推出开学季活动,向新学子送上第一份旅游“大礼包”。

不少景区面向大学新生直接敞开大门。2025届大学新生只需持录取通知书、学信网证明等证明新生身份的证件,即可在9月免费畅玩山东多个知名景区。

山东文旅·济南灵岩寺景区面向大一新生推出免费游政策,同行家长也可享半价优惠。青岛崂山景区,烟台牟氏庄园、张裕酒文化博物馆也推出大一新生免门票优惠。而沂蒙山龟蒙景区、云蒙景区的学生免费期更长,直到12月31日,全国大学生均可免费游玩。

同时,山东不少景区推出了优惠活动,大一新生可在活动期内以优惠价格玩遍各种特色项目。

在济南,千佛山风景名胜推出滑道、索道、“四窟万像”石窟文化体验中心优惠购票活动。天下第一泉景区推出“一卡畅游”开学季套票,99元包含趵突泉门票,大明湖超然楼、秋柳诗社、秋柳人家、玉斌府、稼轩祠、奇石馆展览单次入园,大明湖观光车单次乘坐,大明湖游船(不含护城河游船、大明湖自驾电瓶船)单次乘坐,尽览泉城“泉”魅力。济南天上的街市乡村旅游度假区、清宁森林小镇旅游度假区等也有优惠套票供新生选择。

在青岛,奥帆海洋文化旅游区、青岛极地海洋公园、青岛啤酒博物馆、海泉



沂蒙山龟蒙景区标志性景观鹰窝峰。

湾度假区等均有大学生专属优惠门票、套票。此外,烟台蓬莱阁、威海刘公岛等众多景区也都准备好了优惠“大餐”邀请大学新生前来打卡。

今年开学季,来到山东的大学新生还可以体验到各地精心打造的特色活动。

在烟台,学生们乘坐烟台公交文旅专线,可开启“养马岛果冻海专线+城市海岸线”的当日畅游之旅,仅需39元。淄博潭溪山推出“高校文旅推介官”计划,高校学生可通过景区微信公众号报名,被选中者拍摄游玩照片及视频发布,即可享受免景区套票畅玩的待遇。

今年迎新季,青岛西海岸新区文化和旅游局重磅推出五条“青春西海岸 西游这Young玩”大学新生游西海岸文旅线路,涵盖西海岸必玩的滨海山川打卡点,有好玩好逛的文艺潮玩地,还有新兴的演出赛事体验点。青岛

西海岸新区更送上14家景区的免费、半价游“大礼包”,13家景区还针对大学新生同行亲友,推出了新生陪同人员(1-2名)享受门市价5折起的优惠。

开学季不仅学生有福利,9月10日恰逢教师节,各大景区也为教师送上心意。

9月10日当天,淄博颜神古镇、博山陶瓷琉璃艺术中心等均面向全国教师免票,教师凭教师资格证即可免费畅游;原山国家森林公园、马踏湖国家湿地公园等景区则将免费时间延长至本周末。济南明水古城、临沂孟良崮、青岛东方伊甸园、济宁水泊梁山、日照五莲山、乐陵影视城……山东一大批景区均在节日来临之际邀请教师免费游玩。

其中,泰山石敢当景区更将教师免门票游玩福利拉长到15个月(2025年9月10日至2026年12月31日),为辛勤耕耘的教师群体送上敬意。

中俄互免签证政策推动机票搜索量激增