

双会场联动多重福利免费放送

2025齐鲁美食节燃动金秋消费

记者 张召旭 德州报道

9月12日,由山东省商务厅、德州市人民政府、大众报业集团(大众日报社)联合主办,山东数字文化集团、德州市商务局等多单位共同承办的2025齐鲁美食节暨跟着齐鲁超赛品美食活动,将在德州市体育公园南广场盛大启幕。

科技赋能+全域风味 多元体验解锁鲁菜新魅力

本届美食节打破传统美食活动边界,以“科技+文化+风味”的多元组合,为市民与游客带来全新体验。现场将正式上线鲁菜智能体,这一由山东数字文化集团在山东省商务厅指导下打造的数字产品,以科技为支撑、文化为内核,通过深挖历史文献、解码鲁菜非遗技艺、收录百余名厨独门秘方,构建起覆盖鲁菜大师、经典名菜、老字号名店的全景知识库。市民与游客只需通过自然语言问答,即可秒速获取专业烹饪知识,无论是追溯经典鲁菜的千年历

史,还是学习火候掌控的烹饪绝技,都能在互动中沉浸式感受鲁菜文化的魅力。

味觉体验同样精彩纷呈。“烟火齐鲁·食光嘉年山东特色美食集中展示区”将汇聚全省各市特色美食,让大家足不出户就能品尝到齐鲁大地的百般风味,在舌尖上领略山东的地域文化多样性。活动更采用“主会场+分会场”联动模式:主会场设在德州市体育公园南广场,集中呈现全省美食与德州精品美味;分会场落户银座德州商城,将举办“乡情乡味村BA特色美食争霸赛”,邀请

乡村厨师、民间美食爱好者展示乡村美食,设置特色摊位呈现农家小吃与地方名菜,让市民深入感受德州本土美食的烟火气息。

多重福利+美食 点燃全民参与新热潮

为让更多人共享美食盛宴,本届美食节准备了多重重磅福利。源自明代,传承六代的老德州甜沫,将作为德州本土传统小吃代表亮相,9月12日至14日连续三天,每位到场市民均可免费领取一份由德州福临居餐饮管理有限

公司现场熬制的老德州甜沫,在热粥暖香中读懂德州的烟火传承。拥有数百年历史的德州五香脱骨扒鸡也将惊艳登场,活动期间,主会场宴席区每桌将免费赠送一只由德州福临居餐饮管理有限公司制作的正宗德州扒鸡,让四海宾朋解锁“骨肉分离”的经典口感。此外,德州克代尔啤酒旗下的萨罗娜精酿,将为每桌消费者免费赠送一桶1.3升原浆白啤,为美食体验增添别样风味。

更值得关注的是,本次美食节与“跟着齐鲁超赛品美食”系列活动深度绑定,创新打造“体育+

美食”消费场景。9月至12月,该活动将在全省16市开展,以“激情鲁超畅享美食”为主题,放大足球赛事的消费拉动作用。持有鲁超赛事号码布、门票票根者,可在吃住行游购娱领域享受专项优惠,实现“一票通享”;各市还将推出鲁超“美食地图”,引导赛事流量转化为深度消费,形成“白天观赛事,晚上享美食逛商圈”的消费闭环,让体育热度与美食热度相互叠加,点燃全民参与的热潮。

从运河码头的传统叫卖到数字平台的智能交互,从宫廷宴席的精致讲究到市井小吃的烟火气息,2025齐鲁美食节将以多元姿态诠释鲁菜文化的传承与创新。9月12日至14日,德州邀四海宾朋共赴这场味觉与文化的盛宴,一同感受齐鲁美食的独特魅力与深厚底蕴!

今年中国农民丰收节主场为何设在招远?

“红、紫、蓝、金”绘出现代农业缤纷图景,“农旅体”融合强势出圈

记者 钟建军 烟台报道

集中举办12项重点活动

8月29日,农业农村部新闻办公室召开新闻发布会。会上宣布,今年中国农民丰收节的全国主场活动落户山东烟台招远市金岭镇大户陈家村。消息传到大户陈家村,村民们既兴奋又自豪,“我们村又要办全国性大活动了!”

据介绍,本届丰收节将策划开展58项重点活动,整体呈现“1+2+N”格局。其中的“1”即全国主场活动,选址山东烟台招远市金岭镇大户陈家村,将在这里集中举办12项重点活动,包括城乡群众庆祝丰收联欢、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成就展示等。届时,招远金岭镇大户陈家村将成为展现全国“三农”向好态势的核心窗口。

农业强市实力背书

要说招远,可不是一般的“有料”。它不光是“中国金都”,黄金产量连续46年居全国第一,还坐拥“中国粉丝之都”“中国红富士苹果之乡”多项国字号招牌——一句话总结:招远地下有黄金,地上有果园,海里有鱼虾,是名副其实的宝地。

中国农民丰收节主会场选址招远市金岭镇大户陈家村,离不开烟台作为农业强市的实力背书。烟台是农业界的优等生,农业资源丰富、产业体系完整,素有“果乡”“渔都”“粮仓”之美誉,是全国重要的农产品生产、加工和出口基地。

在8月29日农业农村部的新闻发布会上,烟台市市长张明康以“红、紫、蓝、金”四色描绘出这座城市现代农业的缤纷图景:“红”,指苹果和大樱桃,漫山遍野的红色果实,构成动人丰收景

象;“紫”,即葡萄酒产业,烟台作为“国际葡萄·葡萄酒城”,拥有张裕、拉菲等一批世界知名酒庄;“蓝”,代表海洋经济,烟台坐拥1.16万平方公里海域,国家级海洋牧场数量领先;“金”,说的是粮食产业,玉米、小麦等作物屡次创下全国高产纪录。

在烟台农产品中,“烟台苹果”品牌价值高达164.37亿元,连续16年稳居全国果品区域公用品牌价值榜首,堪称水果界的“顶流”。除了苹果,烟台还有大樱桃、莱阳梨等众多享誉国内外的名优农产品,它们都为丰收节主场落地招远乡村提供了强有力的产业背书。

靠“体育+”火出圈

除了众所周知的农业实力,招远这几年更是靠“农旅体”融合强势出圈,而金岭镇大户陈家村则是远近闻名的“明星村”。它不光成功承办了各类赛事,还摸索出一条“体育搭台,产业唱戏、科技赋能”的乡村振兴新路径。

前段时间,全国村“BA”北部大区赛就在大户陈家村火热开

打。7天时间,来自北京、天津、河北、山西、内蒙古等10个省市的16支代表队,上演了43场精彩的比赛。数百万网友线上围观,话题度拉满,现场日均人流量超过5000人次,村里的民宿天天爆满,一度“一房难求”……火热的体育赛事,激发了乡村活力。

这已经不是大户陈家村第一次办大赛了。“在我们这,比赛根本停不下来!”该村党委书记助理王翰林透露:“近年来,光是全国级比赛,我们就办了7场,省级9场,市级上百场……”全年赛事和活动轮番上演,村民都笑着说:“我们村不是在做活动,就是在准备活动的路上。”

借助这些赛事和活动,大户陈家村练就了一身硬本领,构建了成熟的赛事管理、安全保障和后勤服务体系,为全国性赛事提供了可靠保障。

如今的大户陈家村早已不只是一个传统农耕村,它还建起了一个集乡村旅游观光、康养旅居、体育赛事、教培研学于一体的国家3A级旅游景区——“大户庄园旅游区”,目前正全力冲刺4A级景区。



2025年全国和美乡村篮球大赛(村BA)北部赛区赛事在大户陈家村火热开赛。

“今年太忙了,好多外地人来看比赛,旅游!”在村里一家民宿工作的村民陈英杰笑着说。

“用体育赛事来聚人气,撬动、做活我们的三产。”大户陈家村党委书记陈松海说,“我们村的体育赛事、活动接二连三,好戏连台,百姓的日子越过越红火。”

不难看出,赛事不只是比赛,更是乡村振兴的“加速器”,大户陈家村的探索实践,向我们展示了一种全新可能性:体育,也能变成乡村发展的新引擎。它拉来了人气、做响了品牌、打通了产业,真正让农村“活”起来、“潮”起来。

据了解,今年上半年,招远乡村旅游接待游客超100万人次,“体育+旅游”“民俗+体验”已成为招远乡村振兴的亮丽名片。

乡村蝶变“大户模式”

自2016年起,大户陈家村开始用活用好村党支部领办合作社这一平台,盘活土地资源,注入现代农业要素,在实践中逐渐蹚出了以“统分”关系为核心的“大户模式”。“简单来说,就是党支部领办合作社,先把土地统一

流转,建成现代园区,再划片分包给农户,最后统一管理,统购统销。”大户庄园农林专业合作社工作人员王招玲说,这种模式不仅盘活了土地资源,也吸引资金、人才、科技等现代农业要素落地,实现了传统农业向现代农业转变,带动村民致富。

村子富了,村民腰包鼓了,但大户陈家村没有只满足于自己“冒尖”。2019年起,大户陈家村踏上了领建乡村振兴示范区的新征程,谋划区域共同发展,从“一村富”带动“一片富”。

在依山傍海的金岭镇,一片覆盖13个村庄的35平方公里区域,正是山东省首批乡村振兴齐鲁样板示范区——大户庄园片区。

近年来,大户陈家村在更大范围内推动资源盘活和改革探索,推广了一套“四位一体”的联农带农机制:把农户、村集体、企业、合作社全部“捆”在一起——资源整合、产业共建、利益共享。这样做的目的就一个:让更多村吃上“产业饭”,让更多农民赚上“多元钱”。

一组数据显示,2024年,“大户庄园片区”的13个村庄平均集体收入达120万元,农民人均可支配收入3.8万元,分别较3年前增长40%和30%。目前,招远已组建15个“共富联盟”,通过组织联建、产业联兴、资源联动,实现了从“一村振兴”到“连片振兴”的跨越。

大户陈家村的成功实践,为乡村振兴提供了可复制、可推广的区域样本。其核心经验——“党组织领办合作社”和“片区共富机制”,已在烟台乃至全省广泛推广。

中国农民丰收节全国主场活动选择招远,是对“大户模式”和烟台乡村振兴实践的高度肯定。通过这一农业领域的全国盛事,烟台不仅展现农业强市的底蕴,更传递出以改革促振兴、以共享促共富的乡村治理新理念。未来,齐鲁大地上会出现越来越多的“大户陈家村”。