

# 济南一市民展会买家具遭遇“窝心事”

## 7500元家具没收到,反被商家给拉黑



为群众办实事

记者 李苗 王开智  
见习记者 王浩 济南报道

近日,济南市民接先生向齐鲁晚报·齐鲁壹点反映,今年3月他在舜耕会展中心举办的2025济南世纪家博会上订购了7500元的家具,但至今未收到货。多次联系商家后,对方竟“失联”了。

接先生说,今年3月,济南舜耕国际会展中心举办了2025济南世纪家博会,主办方显示为山东家师傅展览服务有限公司。他在展会现场看中了深圳弗拉克斯曼家具公司的沙发、床、茶几等多个产品,并当场与商家签订购买协议,支付700元定金。

7月中旬,接先生联系商家要求发货,对方告知需先付清尾款。随后,他通过微信转账支付,累计付款7500元。

付清尾款后,接先生多次联系商家询问发货进度。对方多次以“河北下大雨,货物运输受阻”为由回应,并称“下礼拜到货”。当接先生索要快递公司名称及物流单号时,商家又以“货物通过集装箱运输,无法查询具体物流信息”为由拒绝。

7月下旬,接先生再次联系商家时,发现自己已被对方微信拉黑,电话也无法接通。

“该公司现在人去楼空,现场大门紧锁。”接先生说,他已联系深圳消费者协会,当地工作人员前往深圳弗拉克斯曼家具公司所在地核查后,将情况反馈给他,相关调查仍在进行中。

9月8日,记者根据接先生提供的联系方式尝试联系厂家,电话接通后,对方称“打错了”,随即挂断。

随后,记者再次拨打接先生提供的商家名片上的联系电话,均无人接听;扫描名片上的微信二维码,页面显示“状态异常”。



商家出具的家具销售订货单。受访者供图

据天眼查显示,深圳市弗拉克斯曼家具有限公司为小微企业,注册地址位于深圳市宝安区西乡街道,2016年5月成立,2025年4月2日,被当地市场监管局列入“经营异常名录”,原因是“通过登记的住所或者经营场所无法联系”。记者拨通天眼查上显示的两个企业电话,均无人接听。

接先生称,他还联系了当时在现场的山东家师傅展览服务有限公司的工作人员,对方回应称,因他的货款是直接支付给商家,未交给组委会,所以无法为其退款。

根据接先生提供的电话,记者联系了这位工作人员,对方表示需先了解具体情况,并称后续会与当事人对接。

9日,接先生称,该名工作人员回应说,已去舜玉路派出所报案,赔偿问题待进一步沟通。同时,接先生也将该情况反映给了槐荫区市场监管局。

10日,记者通过天眼查平台找到主办方山东家师傅展览服务有限公司的联系电话,在说明事情经过后,对方称“打错了”,立即挂断电话。

接先生表示,他的核心诉求是追回已支付的7500元货款,也希望通过自身经历提醒广大市民,在各类展会现场购物时务必多加留意,避免自身权益受损。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者也将持续关注事情的进展。



记者 石晟绮 高雅洁 济南报道

中秋与国庆叠加的“双节”,历来是酒业全年消费的黄金窗口期。眼下,距“双节”不足一个月,济南酒水市场消费态势如何?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者进行了探访。

### 节前消费升温慢 销量同比降三成

“往年,中秋前一个多月就开始忙了,今年到现在还没动静,团队正在研究促销方案。”9月10日,在济南高新区一家烟酒店,老板王先生一边整理货架上陈列的茅台、五粮液及各类礼盒装酒水,一边介绍。

王先生从事酒水销售已有六年多时间,中秋与国庆叠加的“双节”,历来是酒业全年消费的黄金窗口期,承载着酒商冲业绩、去库存的关键期待。在王先生印象里,往年顾客一次性订购几箱货颇为常见。自去年开始,酒水销售热度明显下滑,尤其是高端白酒。

“今年中秋受多方面因素影响,消费者采购酒水更加理性,目前日均销售仅十余瓶。”王先生说。

同样感受到市场变化的,还有位于解放东路附近的酒行老板刘女士。“今年节前酒水消费升温的速度明显较慢。”刘女士说,目前,订单主要来自老客户,新增客户寥寥无几,订单量也只有往年同期的三分之一。

刘女士坦言,由于市场需求减弱,店内库存消化速度有所放缓。目前销售工作以清理库存为首要任务,待“双节”期间消费回暖、资金周转压力缓解后,再考虑补充进货。

“和前段时间相比,‘双节’临近确实让白酒市场有了一些回暖的迹象,有一些客户已经开始来订酒。”济南某品牌创始人孙帅表示,9月初开始,以走访亲友、宴请礼品为需求的白酒消费量已经逐步上升,以茅台、五粮液等品牌的高端白酒产品为主。

不过,孙帅也坦言,即便有小幅回升,但与去年同期相比,销量还是下滑了30%左右,“按照目前的市场情况来看,‘双节’期间家庭日常聚餐等

场景的白酒消费,预计要等到9月底或10月初才会出现明显上涨”。

### 价格未“如约”上涨 消费者买酒更理性

白酒消费需求攀升往往带动价格小幅上涨,形成“旺季旺价”的市场常态。记者走访济南白酒市场发现,市场行情却呈现“旺季不旺”态势——白酒价格整体依旧倒挂,促销活动密集开展。

目前,济南永辉、大润发等各大线下商超已陆续开启中秋酒品陈列,除茅台、五粮液等高端品牌礼盒被放置在醒目位置作为“门面”展示外,百元价位段的汾酒、西凤、洋河大曲等产品也占据着核心柜台位置,精准瞄准大众消费群体。

在历下区一家大型超市,多款白酒产品均在参加降价促销活动,不少产品折扣力度较大。超市工作人员介绍,中低档盒装酒和光瓶酒近期销量表现不错,单价在100-300元,大多用于日常自饮或家庭聚会。

高端酒价格同样面临“缩水”。记者从多位经销商处了解到,以53度500ml飞天茅台为例,9月11日单瓶流通价格为1820元,去年同期则为2400元左右,价格下降较为明显。

“近期白酒价格依旧呈下降趋势,消费者‘性价比优先’和‘实用导向’的白酒消费观念也越来越强。”孙帅说,如今理性消费在酒水市场尤为明显。

十一假期是婚喜宴的高峰,不过,不少酒商坦言,如今年轻人更倾向“极简婚礼”,消费观念趋于理性,白酒需求大幅缩减。此外,由于目前高端白酒价格趋于平稳,不少消费者普遍选择“临期订购”,“有客户在婚礼前一周才下单,大家觉得提前囤货没必要。”有酒商表示。

面对今年“双节”前夕“旺季不旺”的普遍预期,酒企也在积极寻求新增长曲线。近期,不少品牌官宣“低度白酒”产品:五粮液推出“29°五粮液·一见倾心”;泸州老窖宣布,28度国窖1573将择机上市;舍得推出首款低酒度高风味型老酒“舍得自在”,新品酒精度数为29度……

尽管当前市场平淡,但商家对“双节”消费仍有期待。多位商家预测,今年“双节”酒水消费可能在9月中下旬有所上涨。

## 多位酒商预计:9月底或10月初才会出现明显上涨

### 双节渐近,白酒消费升温迟缓

“往年,中秋前一个多月就开始忙了,今年到现在还没动静,团队正在研究促销方案。”9月10日,在济南高新区一家烟酒店,老板王先生一边整理货架上陈列的茅台、五粮液及各类礼盒装酒水,一边介绍。

王先生从事酒水销售已有六年多时间,中秋与国庆叠加的“双节”,历来是酒业全年消费的黄金窗口期,承载着酒商冲业绩、去库存的关键期待。在王先生印象里,往年顾客一次性订购几箱货颇为常见。自去年开始,酒水销售热度明显下滑,尤其是高端白酒。

“今年中秋受多方面因素影响,消费者采购酒水更加理性,目前日均销售仅十余瓶。”王先生说。

同样感受到市场变化的,还有位于解放东路附近的酒行老板刘女士。“今年节前酒水消费升温的速度明显较慢。”刘女士说,目前,订单主要来自老客户,新增客户寥寥无几,订单量也只有往年同期的三分之一。

刘女士坦言,由于市场需求减弱,店内库存消化速度有所放缓。目前销售工作以清理库存为首要任务,待“双节”期间消费回暖、资金周转压力缓解后,再考虑补充进货。

“和前段时间相比,‘双节’临近确实让白酒市场有了一些回暖的迹象,有一些客户已经开始来订酒。”济南某品牌创始人孙帅表示,9月初开始,以走访亲友、宴请礼品为需求的白酒消费量已经逐步上升,以茅台、五粮液等品牌的高端白酒产品为主。

不过,孙帅也坦言,即便有小幅回升,但与去年同期相比,销量还是下滑了30%左右,“按照目前的市场情况来看,‘双节’期间家庭日常聚餐等

编辑:彭传刚 美编:刘燕 组版:刘焱

**精品资讯** 订版电话 0531-85196199  
高价收购 15662781688  
老钱币 邮票 字画 老酒 像章 纪念章  
集 小人书 银元 金銀币等,可上门看货。  
英雄山文化市场西门口红太阳古玩店  
家政服务 家政13793180410

**金龄健康·山东济南养老服务中心**  
●国企品质, 公办五星级养老机构。  
●山东省民政厅首批“养老机构试用周”参与机构, 现推出**5天免费试住**活动。试住期间免床位费、护理费, 餐费据实结算。  
电话: 0531-82805587  
82805588  
地址: 济南市市中区望岳路3668号

## 齐鲁农超中秋礼品券 正在热销中!

多种礼盒任选其一

888型

黄河口海参礼盒 28-30头

全牛家宴礼盒 鲜牛肉1kg\*3 原切牛排200g\*3 牛尾骨550g\*2

鳕鱼酸菜锅500g\*2 调味黄花鱼600±50g 南极红虾500克/盒

美味鳕鱼肉排600克/盒 阿拉斯加鳕鱼排260克/盒 调味野生红鲷600-800克

购买礼品券或了解详情请联系 邹老师13361029080

\*具体产品以实际情况为准, 购买后请及时兑换  
山东齐鲁农超科技有限公司有最终解释权

扫码购买 &gt;&gt;



礼品券

