

山东一高校“带娃”专业迎来首批本科生

让“科学守护婴幼儿前三年”愿景照进现实,助力缓解“育儿焦虑”

记者 巩悦悦 实习生 蹇悦 济南报道

9月9日,山东女子学院迎来了一批特殊新生——该校婴幼儿发展与健康管理专业的40名本科生。作为全国首批获批普通本科层次该专业的两所高校之一,此次新生报到,标志着我国0-3岁婴幼儿照护领域本科层次人才培养的正式落地。

“这个专业远不止是‘带娃’,未来能做的事还有很多。”来自东营的新生部玲钰以506分的成绩被录取。她告诉记者,受幼儿园老师妈妈的影响,自己早就关注到了婴幼儿照护领域的需求缺口,“我希望用专业的知识,为孩子打造坚实的成长基础。”

来自青岛的新生董雨琪则通过早教实践经历,发现了自己的职业方向。“看到小孩从不敢开口到主动说英语,我感受到了这份工作的价值。”她相信,这个专业既能让她成为早教指导师,也能帮助社区里的新手妈妈。

记者了解到,该专业首批40名新生中,有38名女生,2名男生。省内录取线达505分,均高于山东省一段线50-70分。

“我们培养的是‘守护生命起点’的人。”山东女子学院婴幼儿发展与健康管理教研室主任姬彦红解释。该专业聚焦三大紧缺能力:婴幼儿评估与个性化指导、托育机构管理、家庭育儿指导。课程涵盖医学、心理学、教育学、管理学四大模块。“孩子前三年大脑可塑性最强,我们要让学生懂规律、会照顾、能评估、善指导。”

面对“出生率下降为何开此专业”的疑问,姬彦红回应:“正因为出生率下降,国家更重视科学育儿。现在缺的是托育工作高素质复合型人才。”她透露,该专业不仅培养一线从业者,还会带领学生做托育领域课题研究。未来,学生可进入托育综合服务中心、社区托育机构、妇幼保健院等岗位,甚至开展家庭育儿指导创业。

为提升托育本科人才培养质量,今年6月,山东女子学院牵头成立了全国托育服务本科人才培养联盟。为破解教学与实践脱节的难题,学校依托校内实训中心、附属托育园、校外实践基地,让学生从模拟训练到真实场景实操全覆盖。凭借早期教育专业近10年和学前教育30多年的积累,学校和山东银座幼教集团、山东知远教育集团等30余家单位达成了合作意向,让课堂直达职场,实现教育链与产业链的无缝衔接。

“从第一学期的专业导论开始,学生就要走进一线机构。”姬彦红透露,学校还会邀请托育机构老师、妇幼保健院医生授课,打造“双师型”教学团队,“希望学生们既有深厚理论,又有实操能力,未来能撑起科学育儿的‘半边天’。”

■延伸阅读

不仅要『带好娃』,还要做『懂孩子的守护者』
当『带娃』成为一门大学问,本科教育如何破局?



9月9日,山东女子学院迎来首批婴幼儿发展与健康管理专业本科生。

记者 巩悦悦 实习生 蹇悦 济南报道

“最大的难题就是师资!托班老师大多从小中大班转型而来,根本不懂0-3岁的照护要点。要是能有懂评估、会指导的专业人才,我们的托育服务才更专业。”德州一所幼儿园老师的感慨,道出了无数幼儿园的迫切期待。如今,这份期待正随着一批新生的入学迎来曙光。

今年4月,山东女子学院与陕西学前师范学院同步获批全国首个普通本科“婴幼儿发展与健康管理”专业。该专业的开设,填补了托育本科教育的空白,试图让“科学守护婴幼儿前三年”的愿景照进现实。

专科补“实操缺口” 本科填“管理研究空白”

“我妈妈是幼儿园老师,以前常跟着她去帮忙。看到有些园区托育服务不够完善,那时候我就想着,未来要用专业知识做点什么。”山东女子学院大一新生部玲钰,今年高考考了506分,填报志愿时毫不犹豫地选了这个新兴专业。在她看来,托育远不止“喂奶、哄睡”那么简单。

同样带着期待入学的董雨琪,暑假在早教机构的经历,让她更坚定了选择。“小朋友眼里满是好奇,却也最脆弱,那时候我就想,要是能用更科学的方法引导,就能帮孩子更好地成长。希望通过四年本科学习,帮家长理解孩

子,缓解他们的育儿焦虑。”

“这届新生的目标很清晰,他们不仅仅满足于做‘会干活的照护者’,还想做‘懂原理的专业人’。”山东女子学院婴幼儿发展与健康管理教研室主任姬彦红介绍,首批40名学生中,不少人报考前就了解过托育行业的痛点,

“他们知道行业缺的不是‘带娃的人’,而是‘懂孩子、会评估、善指导’的人才,这正是我们本科培养的核心目标。”姬彦红说。

“过去招不到专业人才,后来有了专科毕业生,一线照护岗的缺口小了些,但遇到机构运营、课程设计、家长指导这些事,还是没人能扛起来。”济南市托育服务协会秘书长于正浩的话,点出了托育行业的结构性矛盾。

数据显示,目前全国有12万所托育机构,山东有5000多家,济南开展托育服务的机构约600家,但“会照护的不懂管理、懂管理的缺专业理论”的问题一直突出。“托育要高质量发展,不能只停留在‘看好孩子’的层面。”于正浩说,行业急需一批“既能蹲下身子带娃,又能站上台做管理,还能沉下心做研究”的本科人才。

山东女子学院附属幼儿园园长叶普莲对此有更深的体会:现在0-2岁乳儿照护是最大痛点,孩子的个性化喂养、回应性照护、卫生保健,都需要专业人才。她期待,本科生能补上这块短板,“他们学过医学、心理学,能从更科学的角度分析问题,这正是专科人

才欠缺的。”

也是对“生得起、养得好” 群众期待的回应

当托育人才培养进入本科阶段,如何与专科形成差异化?这一问题的答案,藏在高校应对办学挑战、贴合社会需求的探索里。

姬彦红坦言,从过去的早期教育专科,到如今的托育本科,办学转型中确实面临不少难题,“最直接的就是教材和师资。专科教材侧重‘怎么做’,而本科需要更深度的理论支撑,得让学生明白‘为什么这么做’;师资也得从‘教技能’转向‘传原理、带研究’,这对老师的专业储备提出了更高要求。”

不过,多年的专科办学经验,也成为学校破局的重要优势。“我们有近10年的早期教育专科办学基础,在这过程中也积累了一批‘既懂实操又懂理论’的师资,目前正牵头编写本科核心课程教材,教材出版后能给学生提供更精准的学习支撑。”姬彦红说。

本科人才的培养方向,紧紧围绕社会需求展开。

姬彦红提到,从当前形势看,幼儿园托班和托育综合服务中心是两大核心需求场景。学生毕业后,既能去托班当师资,也能参与幼儿园现有师资的转型指导,快速适配岗位需求。另一方面,各地都在建设托育综合服务中心,需求量大,除了基础的照护、管理能力,还需要能做政策研究、填补行业空白的人才。

为避免“纸上谈兵”,山东女子学院从第一学期的专业导论开始,就组织学生到一线机构实习,还邀请托育机构老师、妇幼保健院医生组成“双师型”教学团队,确保学生“既有深厚理论,又有实操能力”。陕西学前师范学院幼儿教育学院副院长甄丽娜也强调,需夯实“婴幼儿发展心理学”“观察与评估”等底层课程,培养“懂原理、善迁移、敢创新”的人才。

得知婴幼儿管理本科生已经入校,一位幼儿园园长略显激动:“期待将来能招到婴幼儿科班本科生,因为他们守护的不只是每个生命最初的三年,更是回应老百姓对生得起、养得好的期待。”

■评论

西贝是不是“全是预制菜”,得拿看得见的证据说话



□评论员 朱文龙

“全都是预制菜,还那么贵,实在是太恶心了。”

近日,罗永浩一句吐槽,把知名餐饮品牌西贝带进了舆论漩涡。对此,西贝客服人员表示,店内的招牌菜与炒菜都是现场

炒制,不存在预制。

罗永浩说“西贝都是预制菜”,并没有给出相应的证据。也就是说,这个吐槽,与其说是调研验证之后的结论,不如说是基于某种经验作出的判断。

即便如此,此事还是引发了普遍的舆论关注。一方面是因为罗永浩的大V身份,另一方面也跟预制菜的极高关注度有关。

经过这么多年的科普宣传,很多人认识到预制菜并非“洪水猛兽”。在餐饮业标准化、规模化发展的当下,合规的预制菜能提升出品效率、保障口味稳定。国家相关标准也对预制菜的生产、加工、储存等环节有明确规范。

只要符合要求、安全可控,包括西贝在内的所有餐饮机构,都可以合理使用预制菜。消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

餐饮机构使用预制菜必须建立在确

保消费者知情权的前提下,是否用了预制菜,必须把话说在明处,并在价格上有所体现。

在消费者认知中,现炒菜意味着更高的人力成本、更新鲜的食材,菜价高一些,可以理解。预制菜因工业化生产降低了成本,对应的价格也应该相对低廉。

遗憾的是,有些餐馆明明出售的是预制菜,却并不作任何说明,卖着预制的菜,收着“现炒”的钱,如此糊弄消费者,可恶可恨。

从这点说,消费者反感的并非预制菜本身。相对于“全是预制菜”,“还这么贵”的质问更能撩拨公众的情绪。在这样的背

景下,餐饮机构想要取得消费者信任,必须用“看得见”的证据说话。

对于西贝而言,当务之急是用“看得见的透明”重建消费者信任,而“明厨亮灶”可视化正是破局的关键。比如,西贝可在门店显著位置设置高清电子屏,实时直播核心菜品制作流程。这么一来,消费者便从“听得见”变成了“看得见”,对菜品制作的真实情况有了直观认知,对餐厅的信任度自然会随之提升。

总之,罗永浩此次发声,能得到大部分网民的关注,其背后是消费者对“信息透明”的迫切需求。这种诉求,包括西贝在内的所有餐饮企业,都应当听到。