



编者按

城市IP是城市的“精神图腾”，品牌故事是发展的“文化密码”。为全面展现济阳文化特质与发展动能，系统呈现城市的历史根脉、产业优势与创新实践，打造具有辨识度的济阳城市形象，本报特别开设《打造济阳城市IP 讲好济阳品牌故事》专栏，以多元视角解码济阳的文化根脉、黄河重大国家战略下的创新脉动、省会新区北起起势的蓬勃图景……一起走进济阳，感受这座城市独特的城市IP与品牌故事。愿这方土地的独特魅力，成为您心中难忘的城市记忆。本期，让我们走进济阳区“食品饮料特色优势产业强区”城市IP。

# 让“济阳造”美味香飘全国走向世界

## 食品饮料特色优势产业强区：书写“舌尖经济”的精彩答卷

通讯员 杜祖昌

### 集群聚势：品牌矩阵构筑产业高地，锚定未来赛道新方向

作为济阳经济的“压舱石”，食品饮料产业早已跳出“单点发展”的局限，形成“龙头引领、配套协同、品牌聚合”的集群化发展格局，成为全国食品产业版图极具影响力的“济阳板块”。

龙头企业的“虹吸效应”持续凸显。二十余年来，济阳区坚持“招大引强”，成功吸引旺旺、统一、康师傅、印尼迈大、上好佳、熊猫食品、丹夫饼干等160余家知名食品企业扎根落户。

这些“国民品牌”不仅带来了先进的生产技术与管理经验，更成为产业集聚的“磁石”。为降低协作成本，真旺包装、远达彩印、好为尔机械、营养源食品科技、统超物流等300余家配套企业紧随而至，涵盖印刷、机械、食品保鲜剂、冷链物流等方方面面，打造了食品饮料产业从原料采购、生产研发、保鲜、配送全产业链条，企业间协作成本明显降低，集群效应让产业发展的“雪球”越滚越大。

品牌聚合的“乘数效应”点亮市场。在济阳的食品生产车间里，诞生了众多家喻户晓的“爆款产品”，旺旺雪饼、旺仔牛奶、小茗同学茶饮料等都成为“国民零食”，丹麦皇家曲奇、邦德咖啡等产品通过济阳基地走向欧美及日韩市场，亚西亚药业成为全球食用胆碱最重要的生产企业之一。这些产品不仅打响了企业品牌，更让“济阳造”成为“品质可靠、创新领先”的代名词，区域公共品牌价值持续提升，国际影响力日益提高。

未来赛道的“布局意识”彰显远见。面对“健康经济”的发展风口，济阳区未雨绸缪，将特殊食品产业作为战略突破口。中国（济南）特医食品城的加快建设、沿黄地区特殊食品产业联盟的顺利组建、特医食品产业技术研究院的正式成立，标志着济阳向高附加值的特医食品领域深度进军。亚西亚、嘉能嘉、晏龙国科等相关项目加速落地，预示着特殊食品产业即将成为济阳新的增长极。这种“传统优势产业+未来潜力产业”的双引擎战略，既稳固现有根基，又抢占未来赛道，为济阳食品产业的长远发展筑牢“安全垫”，让济阳食品产业在迭代升级中始终占据主动。



中国（济南）特色食品城。

“全国食品工业强县”“中国最佳食品投资园区”“中国营养健康食品产业城”“省级食品工业基地”“山东省特色优势食品产业强区”“山东省食品饮料特色产业集群”“山东省食品饮料特色产业强区”“特殊食品产业集群示范基地”……一连串闪亮的称号，见证着济阳区食品饮料产业的崛起之路。

二十余年来，济阳区始终将食品饮料产业作为区域经济发展的核心抓手，持续深耕、久久为功，将这一传统产业培育成为驱动区域经济高质量发展的“硬核引擎”。如今，这片浸润着黄河水滋养的土地，正以“山东省食品饮料特色优势产业强区”的姿态，让“济阳造”的美味香飘全国，走向世界，在济南强省会建设与山东高质量发展的征程中，书写着“舌尖经济”的精彩答卷。

### 科技赋能：智改数转激活产业动能，打破传统制造旧桎梏

当“劳动密集”“效率低下”“品质波动”仍是部分传统食品产业的标签时，济阳区早已按下“科技创新”的快进键，通过引入智能生产线和数字化管理，推动产业从“汗水驱动”向“智慧引领”转型，让古老的食物制造行业焕发发现代活力。

智能产线“唱主角”，传统车间焕发产业新活力。在统一食品的生产车间，全自动化生产线有序运转，员工屈指可数，生产效率却大幅提升。从吹瓶、灌装、贴标到检测，全部由设备自动完成——一条无菌冷灌装生产线每小时产能可达数万瓶。全程高度自动化不仅极



旺旺乳制品生产线。



济阳区“2025奋力冲刺年”工作动员大会上表彰优秀企业。

大提高了产出，更显著降低了人为因素对产品质量的干扰。所有产品均经严格包装与质量检测后方可出厂，切实保障食品安全。这样的场景在济阳遍地开花，济阳持续以技术创新为驱动，推进“智改数转”计划，用最少的人力实现最优生产效率。目前，包括统一、顶津食品、高速生物在内的多家企业已完成智能化改造，生产效率显著提升。

创新成果“遍地生金”，产业发展底气十足。金晔食品展厅里陈列的32项实用新型专利证书，旺旺食品乳制品车间入选省级数字化车间，山东汉方制药主导产品“复方黄柏液涂剂”成功获批国家发明专利……如今，济阳食品领域已涌现出一批创新型

企业，形成“龙头领航、中小微跟跑”的创新梯队。

技术融合“织密网”，产业精度再上新台阶。在消费升级与科技变革的双重推动下，济阳区通过对技术人才的投入和制造设备的升级，借助智能生产线、物联网追溯、大数据分析等技术的深度融合，为传统食品生产注入“智慧”基因，让“济阳造”既满足大众消费，也能适配高端需求。

### 真心服务：政企同心筑牢发展根基，涵养产业生长沃土

2024年，济阳区25家规上食品饮料企业实现产值80.95亿

元，同比增长10.4%。2025年1—7月，全区26家规上食品饮料企业累计完成产值50.36亿元。亮眼数据的背后，是济阳区历届政府与企业“双向奔赴、同频共振”的生动实践，是“最优营商环境”构筑的发展沃土。

政策延续性给足企业“定心丸”。众多知名食品企业纷纷看好和选择济阳的背后，既有对济阳区位、交通、资源等优势的综合考量，更与济阳不断优化的营商环境密不可分。济阳始终坚持“一张蓝图绘到底”，将食品饮料产业作为支柱产业重点培育，政策延续性在全国范围内也属罕见。这种罕见的政策连续性，让企业敢于“投长资、谋长远”。旺旺食品落户济阳23年，累计20次追加投资，成为该集团在大陆规模最大、效益最好的生产基地，这一案例生动体现了企业对济阳投资环境的高度认可。

精准服务解决企业“烦心事”。济阳区全面践行“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”的“四到”服务理念，把服务做到企业“心坎上”。实行重点项目“揭榜挂帅”，推行“拿地即开工”“项目管家”等工作机制，设立“泉惠企”服务站，深入企业开展问题“摸—排—销”，设身处地为企业着想、帮企业排忧解难。坚持“围墙外的政府干、围墙内的政府帮”，当好“服务生”的角色，让企业专注生产、无后顾之忧。

生态构建凝聚发展“向心力”。济阳不仅为企业提供政策与服务支持，更着力营造“尊商、重商、安商、富商”的浓厚氛围。每年“新春第一会”邀请企业家坐C位、戴红花，表彰优秀企业与经营者，在全社会大力营造尊商、重商、安商、富商的浓厚氛围。开展“人才济济 向阳而行”活动，引进清华大学等高校专家，建立“企业用工联盟”，保障用工需求。这种“政企同心、携手发展”的生态，让济阳不仅能吸引企业落户，更能留住企业、助力企业成长。

站在新的历史节点，济阳食品饮料产业正站在更高的起点上蓄力前行。从百亿级产业集群到数字化转型先锋，从品牌价值提升到未来产业布局，济阳用食品产业的“小切口”撬动了区域发展的“大变革”。未来，济阳将继续锚定“食品饮料特色优势产业强区”定位，以集群聚势强根基，以科技赋能谋突破，以优质服务筑保障，在黄河流域高质量发展的壮阔征程中，续写“舌尖上的经济强区”新传奇。这片土地不仅生产美味，更孕育着高质量发展的无限可能。