

乡村振兴路上最坚实的“排头兵”

——回河街道第一书记为乡村发展注入多元活力

通讯员 李景新

榜样领航树典范 多元融合谱新篇

为激活第一书记队伍的“头雁效应”，回河街道以机制建设为抓手，开展“第一书记服务联盟”等工作推进会7期，搭建“抱团发展”协作平台，在凝聚工作合力的过程中，共同探索乡村特色产业发展路径与基层治理创新模式，为乡村发展注入多元活力。同时，街道注重先进典型的示范引领作用，深入挖掘第一书记在产业培育、民生服务、基层治理等领域的鲜活事迹，精心策划并展播回河街道“身边的榜样”第一书记专题栏目，以真实故事传递奋进力量，在辖区内营造“比学赶超、争当先进”的浓厚氛围。

此外，为立体化呈现产业振兴实践成果，街道精心拍摄微视频《乡村振兴出“菜”路》，邀请第一书记出镜分享，从优质品种的选育育苗、科学规范的田间管理，到精准高效的市场销售，全方位拆解产业发展全流程，生动剖析特色产业从“落地生根”到“开花结果”的振兴新模式，为更多村庄提供可借鉴、可复制的实践样本。

为拓宽发展视野、汲取先进经验，第一书记还主动“走出去”，赴诸城、商河、章丘三地开展学习

从奔波在田间地头、引领产业振兴的“领头雁”，到扎根村落巷陌、倾听群众心声的“贴心人”，济阳区回河街道的第一书记始终怀揣初心、肩扛使命，以脚步丈量民情，用实干破解难题。他们以具体行动深刻诠释着新时代基层工作者“第一担当”的丰富内涵，成为乡村振兴路上最坚实的“排头兵”。

▶回河街道第一书记及村书记考察团在章丘区白云湖街道辛丰村学习金蝉养殖。



考察，重点调研林下经济培育、榛子规模化种植等特色产业项目，在对标先进中理清发展思路，进一步探索符合本地实际的乡村振兴新路子。

品牌强农促振兴 文旅融合拓富路

回河街道第一书记始终将“品牌化”作为提升农产品竞争力的关键抓手，不断强化品牌宣传与市场对接效能。积极组织参与济南市夏季“黄河大集”启动仪式暨济阳区“好客回河·盛夏之约”农产品推介会等各类特色活动3次，借助平台流量优势集中展示辖区优

质农产品，累计实现销售额达7万元，有效提升了回河农产品的知名度与市场认可度。其中，第一书记张晨硕主动担当“家乡代言人”，出镜拍摄《遇见举人王》宣传片，镜头既聚焦举人王村蓬勃发展的蓝莓产业，展现从种植管护到采摘销售的全链条产业风貌，又深度挖掘卢氏故居的历史文化底蕴，将产业特色与文化内涵有机融合。

依托宣传片的传播效应，结合“好客回河·莓好时光”蓝莓消费季、举人王啤酒音乐节等系列活动，回河街道成功带动蓝莓等农产品销售额超100万元，同时进一步擦亮“蒿庵故里”城市IP，实现“产业增效”与“文化增值”的双

向赋能。为顺应数字经济发展趋势，拓宽农产品销售渠道，第一书记还牵头创建电商直播基地，先后打造小何E站直播中心、寨子村扶农助农直播间2个特色直播阵地，通过“线上直播+线下体验”的模式，累计开展直播带货活动4次，吸引众多网友关注下单，累计实现销售额2万余元，为农产品打开线上销售新通道，为农民增收开辟数字新路径。

党建引航产业旺 联村共建惠民生

回河街道第一书记坚持以党建为引领，将基层党组织的组织

优势转化为产业发展动能与民生服务效能。在产业培育方面，积极探索“党建引领+多村联动”发展模式，统筹南吴、西吴、张高等村的土地、人力、技术等资源，联合发展林下经济，重点推广赤松茸种植、金蝉养殖项目，通过规模化发展形成产业集群效应，有效降低生产成本、提升市场抗风险能力。同时，聚焦高端蔬菜种植与大宗蔬菜批发两大核心板块，精准对接市场需求，成功引进马家沟芹菜、甜蜜糯玉米等6种优质农产品，在大杨村、中杨村等8个村庄推进集中种植，目前种植面积已达260亩，年产量稳定在130余万公斤。

近两年来，累计向合作单位供应优质蔬菜180余万公斤，实现村集体增收40余万元，真正达成“农业增效、农民增收、集体增强”的目标，为乡村振兴奠定坚实的产业基础。在民生改善领域，第一书记始终把群众需求放在首位，今年以来，积极筹措150余万元上级扶持资金，全力推进民生保障实事：累计修建进村生产路2000余米，解决村民“出行难、运输难”问题；修复村内100余盏路灯，让村庄夜晚“亮起来”，保障村民夜间出行安全；提升改造1500余平方米的村文化广场，配备休闲娱乐设施，为群众打造休闲健身、文化活动的新阵地，切实提升村民的获得感、幸福感、安全感。

四维行动让“陌邻”变“睦邻”

垛石街道：“邻+融入”吹响文明新风

通讯员 刘文涛

惠邻：党建赋能产业，携手共富同行

乡村振兴，产业为基。垛石街道以“党建引领、合作共赢”为核心，让邻里力量汇聚成共富动能。

搭建双平台聚合资源。在党群服务中心首创“产业合作中心+邻里互助服务站”双平台运作模式。通过“三个一”（一次现场观摩、一次经验交流、一次问题会诊）活动，联动党员干部、企业、农户代表，实现整合闲置土地300余亩，筹集资金500余万元，吸纳专家20余名，对接商超10余家，实现农资统购降本5%、产品提价10%。

创新帮扶带动共富。实施“2+1”结对帮扶，即1党员示范户+1技术能手帮1困难户，如柳家村通过帮扶使困难户番茄亩产增收8000斤、年增收6万元，全村结56个对子，带120余户致富。建立“田间课堂”，年培训20余场、800余人次。

延伸链条联动发展。成立番茄产业委员会与合作联社，推行“支部+企业+合作社+农户”模式，形成全产业链，带动农户增收30%，并实践“邻居带村庄、邻村带片区”的集体经济发展新模式，7060户从事番茄种植，单棚收入达13万元，集体经济显著提升。

近年来，垛石街道坚持守乡土文化之“正”，创治理模式之“新”，以社会主义核心价值观为引领，创新实施“‘邻+融入’吹响垛石文明新风”项目，通过“惠聚邻心、德耀邻里、助暖邻里、睦安邻里”四维行动，实现“陌邻”变“睦邻”，在推动乡村“塑形”的同时深化“铸魂”，为基层治理与乡村全面振兴探索出有效路径。



耀邻：点亮榜样之光，赋能文化振兴

聚焦乡村“铸魂”，垛石街道构建“挖掘典型—宣讲传播—实践转化”闭环体系，以本土榜样涵养文明乡风，用积分机制推动移风易俗。

深挖本土榜样矩阵。依托“垛石记忆·红色文化长廊”，贯通“红色记忆—当代楷模—未来之星”脉络。推行“邻里举荐制”，收集红色故事4个、人物18名，如“番茄大王”、孝老模范等，形成“十米榜样

文化带”，年参观超5000人次。

严审典型确保可学。建立“村民议事会初筛—乡贤评议会复评—党工委会终审”三级评审机制，确保事迹真实、精神契合、影响广泛。如高屯村妇女主任积极争取抚养孤幼事迹，深度挖掘其蕴含的“邻里相帮”文化基因，成为社会主义核心价值观的生动教材。

创新载体移风易俗。创新“积分超市”机制，村民参与政策宣讲、扶贫济困、环境整治、志愿服务等获取积分兑换生活用品，参与人次达3000人，通过量化管理

睦邻：创新治理机制，营造和谐氛围

深挖“邻里相恤”的传统智慧，垛石街道构建“三邻议事”“法治巡讲”“网格服务”三位一体治理体系，将矛盾化解在邻里间，让和谐氛围浸润乡村。

创新“三邻议事”化矛盾。推行听邻说事、帮邻办事工作法，打造“垛么有理大家评”调解平台，整合部门力量并吸纳党员群众调解员20余人，将调解移至村广场、家中小院，以邻里情化解矛盾140余件，实现“小事不出村”。

提升服务温度与效率。在便民中心设专职帮办员与“邻里助手”流动岗，利用政务门牌扫码代办，实现前后台“无缝对接”，惠及4000余人，打造“垛好办”高效诚信服务品牌。服务大厅集中45工位、10余部门，进驻98项事项，实现“三个100%”进驻，提供“一站式”便捷保障，避免群众“多头跑、反复跑”。

聚焦特殊群体精准关怀。“邻里助手”常态化入户帮扶老弱病残，如上门为独居老人办理养老保险认证、为行动不便者代购生活物资等，半年内服务群众600余人次。从“群众跑”到“帮办跑”的转变，让特殊群体感受到“邻里如亲”的温暖，切实增强其获得感与安全感。

从产业共富的“惠邻”，到文化铸魂的“耀邻”，从民生服务的“助邻”，到基层治理的“睦邻”，垛石街道“邻+融入”项目让乡村文明新风劲吹。