

# 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《纵深推进全国统一大市场建设》

新华社北京9月15日电 9月16日出版的第18期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》。

文章强调，建设全国统一大市场，是党中央作出的重大决策，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要。我国作为全球第二大消费市场，必须把全国统一大市场建设好，增强我们

从容应对风险挑战的底气。

文章指出，纵深推进全国统一大市场建设，基本要求是“五统一、一开放”。“五统一”，就是统一市场基础制度，特别是实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一；统一市场基础设施，打通物流、资金流、信息流，健全现代商贸流通体系；统一政府行为尺度，地方在推动经济发展特别是招商引资时，哪些能干哪些不能干有明确规矩，不能各行其是；统一市场监管执法，明确市场监管

行政处罚裁量基准，一把尺子量到底；统一要素资源市场，促进自由流动、高效配置，减少资源错配和闲置浪费。“一开放”，就是持续扩大开放，实行对内对外开放联通，不搞封闭运行。

文章指出，要聚焦重点难点，下决心清除顽瘴痼疾。第一，着力整治企业低价无序竞争乱象。“内卷”重灾区，要依法依规有效治理。更好发挥行业协会自律作用，引导企业提升产品品质。推动落后产能有序退出。第二，着力整治

政府采购招标乱象。重点整治最低价中标、以次充好、利益勾连等突出问题。规范政府采购和招标投标，加强对中标结果的公平性审查。第三，着力整治地方招商引资乱象。要制定全国统一的地方招商引资行为清单，明确鼓励和禁止的具体行为。加强招商引资信息披露。第四，着力推动内外贸一体化发展。畅通出口转内销路径，提高国内国际标准一致性，培育一批内外贸优质企业。第五，着力补齐法规制度短板。持续开展

规范涉企执法专项行动。健全有利于市场统一的财税体制，统计核算制度和信用体系。第六，着力纠治政绩观偏差。完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。

文章强调，建设全国统一大市场，既是攻坚战，也是持久战，各地区各部门要从政治和全局高度抓好落实。中央和地方、地方和地方、政府和企业、企业和企业都要加强协调配合，形成推进合力。

## 国办发文明进一步加强旅游市场综合监管 不得以“大数据杀熟”等侵害游客权益

为着力解决扰乱旅游市场秩序、侵害游客权益等突出问题，优化消费环境、改善游客体验，推动旅游业高质量发展，9月15日，国务院办公厅发布关于进一步加强旅游市场综合监管的通知。

通知列举了各相关部门的具体职责。其中，文化和旅游部门负责旅游市场综合监管的日常协调、联络等工作。依法承担规范旅游市场秩序、维护游客和旅游经营者合法权益的责任，监督管理旅游服务质量。查处旅游市场中违反旅游相关法律法规的行为。

协同相关部门依法依规处理旅游市场综合监管相关事宜。

公安部门负责维护旅游景区、旅游交通站点及周边治安、交通秩序，依法查处倒卖博物馆门票、车票、船票或其他有价票证，强买强卖商品，强迫他人接受服务、盗窃、诈骗、敲诈勒索等违反治安管理行为和各类道路交通违法行为，对涉嫌犯罪的依法立案侦查。

市场监管部门负责会同相关部门依法查处旅游市场中的虚假商业营销、销售假冒伪劣商品、利

用不公平格式条款侵害游客合法权益、商业贿赂等违法行为。查处旅游经营者不按规定明码标价、欺诈骗客以及达成垄断协议、滥用市场支配地位等违法行为。依法对旅游场所大型游乐设施、客运索道等特种设备实施安全监管。

在落实旅游经营者主体责任一项中，通知提到了“大数据杀熟”等侵害游客权益的行为。

近年来，对于旅游平台，出行平台“大数据杀熟”的投诉越来越多：同一时间，用不同账号在同一平台查阅同一酒店房型或同一航

班，显示价格却不同；购买某一房型或机票后，24小时内该产品出现大幅降价……

针对此类现象，通知指出，推动各类旅游经营者践行“游客为本、服务至诚”的理念，依法依规经营，提高服务品质，保障游客出游安全和合法权益，维护市场秩序。指导旅行社合理安排旅游行程，加强导游队伍管理，依法保障导游劳动权益。督促在线旅游平台与旅游经营者加强个人信息保护，不得以“大数据杀熟”、虚假宣传、捆绑销售等行为侵害游客权

益。推动在线旅游平台良性竞争，依法保障平台内经营者合法权益，促进在线旅游市场健康有序发展。压实旅游包车企业安全生产主体责任。督促购物场所、旅游景区等做到质价相符，自觉抵制商业贿赂。

资深旅游专家王兴斌表示，平台利用大数据给诸多旅游消费者带来了便利，但其中的漏洞在损害其权益，将“大数据杀熟”、虚假宣传等近几年旅游业的新问题加入该通知，有利于后续打击监管工作的开展。 据中新社、北京商报

## 《国家网络安全事件报告管理办法》11月1日起施行 迟报谎报网络安全事件造成重大后果将被重罚

近日，国家互联网信息办公室公开发布《国家网络安全事件报告管理办法》(以下简称《办法》)，自2025年11月1日起施行。日前，国家互联网信息办公室有关负责人就《办法》有关问题回答了记者提问。

### 有利于及时处置网络安全事件

《办法》的出台有以下背景：一是控制和减少网络安全事件造成的损失和危害。近年来，各类网络安全事件频发，影响范围和危害程度不断升级。从网络安全事件应急处置工作实践来看，发生网络安全事件后，及时向有关部门报告，有利于及时处置网络安全事件，防止危害扩大或产生不良社会影响。

二是细化完善《网络安全法》等法律法规中有关规定的客观需要。《网络安全法》第二十五条明确，网络运营者应当在发生危害网络安全的事件时，按照规定向有关部门报告。《办法》作为专门规定，为网络运营者明确了网络安全事件报告的具体要求。

三是借鉴国际通行做法。网络安全事件报告是国际惯例，近年来，美国、欧盟、澳大利亚、印度等均通过立法或指令建立强制性的



15日，在山东省临沂市沂南县第三实验小学，沂南县公安局网络安全保卫大队的民警给学生普及网络安全知识。9月15日至21日，国家网络安全宣传周在全国范围内开展。 新华社发

网络安全事件报告义务，明确网络运营者事件报告时限等要求。

《办法》所指网络安全事件是指由于人为原因、网络遭受攻击、网络存在漏洞隐患、软硬件缺陷或故障、不可抗力等因素，对网络和信息系统或其中的数据和业务应用造成危害，对国家、社会、经济造成负面影响的事件。

《办法》的适用范围和事件报告主体为在中华人民共和国境内建设、运营网络或者通过网络提供服务的网络运营者。

### 明确网络安全事件报告流程和时限要求

《办法》明确，国家网信部门负责统筹协调全国网络安全事件报告管理工作，省级网信部门负责统筹协调本行政区域内网络安全事件报告管理工作。

《办法》针对关键信息基础设施、中央和国家机关及直属单位，以及其他网络运营者，分别明确了网络安全事件报告的流

程和时限要求。

《办法》明确，网信部门建设12387网络安全事件报告热线电话、网站、邮箱、传真等方式，统一接收网络安全事件报告。

此外，《办法》还明确，对迟报、漏报、谎报或者瞒报网络安全事件造成重大危害后果的运营者依法从重处罚；对采取合理必要的防护措施，有效降低网络安全事件影响和危害，并按照规定及时报告的运营者，可视情从轻或不予追究责任。

涉及关键信息基础设施的，网络运营者应当第一时间向保护工作部门、公安机关报告，最迟不得超过1小时。属于重大、特别重大网络安全事件的，保护工作部门在收到报告后，应当第一时间向国家网信部门、国务院公安部门报告，最迟不得超过半小时。

网络运营者属于中央和国家机关各部门及其直属单位的，应当及时向本部门网信工作机构报告，最迟不得超过2小时。属于重大、特别重大网络安全事件的，各部门网信工作机构在收到报告后，应当第一时间向国家网信部门报告，最迟不得超过1小时。国家网信部门收到报告后及时向有关部门通报。

其他网络运营者应当及时向属地省级网信部门报告，最迟不得

超过4小时。属于重大、特别重大网络安全事件的，省级网信部门在收到报告后，应当第一时间向国家网信部门报告，最迟不得超过1小时，并同时向同级有关部门通报。

涉嫌违法犯罪的，网络运营者应当及时向公安机关报案。

### 网信部门已开通了六类报告渠道

为便于网络运营者、社会组织和个人快速、规范报告网络安全事件，网信部门已开通了六类网络安全事件报告渠道。一是可拨打12387网络安全事件报告热线按语音提示进行报告；二是可访问网络安全事件报告官网12387.cert.org.cn进行报告；三是可微信搜索“12387”小程序，进入首页后点击“事件报告”；四是可关注“国家互联网应急中心CNCERT”微信公众号，点击“事件报告”；五是可发送邮件至邮箱12387@cert.org.cn报告；六是可发送传真至010-82992387报告。

《办法》中明确了《网络安全事件分级指南》，以有限枚举的方式给出特别重大、重大、较大、一般等四个级别网络安全事件的分级定量指标。

据中国网信网