

71家鲁企上榜2025中国制造业500强

浙江、山东、江苏、广东入围企业数量居前四位

9月20日开幕的2025世界制造业大会上，发布了2025中国制造业企业500强榜单，浙江、山东、江苏、广东入围企业数量居前四位，其中山东有71家企业入围。

数据显示，中国制造业企业500强的入围门槛从“十三五”末的110.91亿元提高至173.65亿元，提高了62.74亿元；营业收入总额从40.24万亿元增长至51.68万亿元，增长了11.44万亿元；资产总额从44.33万亿元增长至53.31万亿元，增长了8.98万亿元。

创新方面，2025中国制造业企业500强研发强度为2.45%，较上年提高0.03个百分点；拥有有效专利166.32万件，其中发明专利80.38万件，分别较上年增长11.34%和12.07%。2025中国制造业企业500强海外市场开拓步伐加快，海外营业收入占全部营业收入的比重提高至19.10%，较上年增加了0.87个百分点。

浙江、山东、江苏、广东上榜企业总营业收入分别为73020.45亿元、59919.51亿元、47639.75亿元、57309.06亿元，四省上榜制造业企业中营业收入最高的分别为浙江荣盛控股集团有限公司、山东魏桥创业集团有限公司、恒力集团有限公司、华为投资控股有限公司，营业收入分别为6586.02亿元、5585.33亿元、8715.21亿元、8620.72亿元。

据大众新闻



■延伸阅读

『500强』榜单记录『中国制造』成长轨迹

入围门槛较上年提升3.03亿元，营收总额增长至51.68万亿元；研发强度同口径对比上年提高0.03个百分点，拥有有效专利、发明专利数量分别较上年增加11.34%、12.07%；“十四五”以来，榜单企业海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%……

9月20日，在安徽合肥举办的2025世界制造业大会上，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2025中国制造业企业500强”榜单，一连串数字记录下“中国制造”的成长轨迹。

中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长李冰表示，世界经济增长放缓、全球供应链产业链加快调整等因素，对制造业企业的发展产生了很大影响。但以“500强”为代表的中国制造业企业依靠创新，不断提升效益，优化产业结构，为夯实实体经济发展底座，推动现代化产业体系建设提供了有力支撑。

规模跃升 “稳”与“进”是关键词

入围门槛是衡量“500强”整体发展水平的关键指标。“2025中国制造业企业500强”入围门槛达到173.65亿元，较上年提升3.03亿元。榜单显示，“十四五”以来，“中国制造业企业500强”门槛与“十三五”末相比，已提高62.74亿元。同时，营业收入总额从“十三五”末的40.24万亿元增长至51.68万亿元，资产总额从44.33万亿元增长至53.31万亿元。

一些先进制造业企业排名提升较快，比如，京东方科技集团股份有限公司较2024年榜单提升了11名、位居第61名，上海韦尔半导体股份有限公司较上一年排名提升了44名、

位居第404名。

此次发布的榜单上，物料搬运设备制造、摩托车及零配件制造、通信设备制造、计算机及办公设备、贵金属行业企业的平均营业收入增长率居于前五位。

李冰说：“通信设备制造、计算机及办公设备等行业平均收入增长均在10%以上，半导体集成电路及面板制造行业平均利润增长超过100%。”

结构向优 创新是“主引擎”

“十四五”以来，随着我国产业结构持续调整优化，“500强”榜单出现更多来自战略性新兴产业的“新面孔”。通信设备制造行业入围企业数量从15家增加至20家，半导体、集成电路及面板制造行业入围企业数量从6家增加至9家。

传统产业的转型升级从榜单中也可窥见一斑。作为一家轨道交通装备企业，中国中车集团有限公司较上一年排名上升5位、位居第43名。

公司党委书记、董事长孙永才表示，数智化、绿色化、高端化已成为制造业发展的时代潮流，“应用大数据、大算力、大算法，成功开发相关大模型，中国中车正加速迈进数智时代”。

中国企业联合会分析榜单变化指出，“十四五”以来，榜单中工程机械及零部件、锅炉及动力装备制造、轮胎及橡胶制品、水泥及玻璃制造、化学原料及化学品制造等行业平均研发投入增长率均超过100%，体现出传统制造业企业转型意愿强烈，以“加倍”的投入加快研发升级。

加大研发投入，增强创新动能，更多企业在科技创新与产业创新的

融合上下功夫。榜单显示，“2025中国制造业企业500强”研发强度为2.45%，同口径对比上年提高0.03个百分点；拥有有效专利166.32万件，发明专利80.38万件，分别较上年增加11.34%和12.07%。

拥抱全球 共赢是“金钥匙”

海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%，海外资产占比从15.77%提高至17.01%，海外员工占比从10.22%提高至11.17%……“十四五”以来，“中国制造业企业500强”跨国经营步伐稳步推进，与全球制造业共同成长。

作为一家布局海外多年的汽车制造企业，奇瑞控股集团有限公司较上一年排名上升21名，位居榜单第18名。

“本地化是企业高质量出海的关键，从过去的整车出口到如今的技术服务出海、本地化制造组装等，我们加大对全球市场的投资，努力让产品融进去、产业走出去。”奇瑞控股集团董事长尹同跃说。

从企业之变，看见中国制造业的成长；从企业之路，读懂中国制造业依靠创新驱动，与世界共享机遇、共谋发展的轨迹。

面向未来，向“新”而行是中国制造业的必由之路。中国工程院院士、国家制造强国建设战略咨询委员会主任周济表示，“十五五”期间，要继续深入推进制造业的数字化转型，争取到2030年，数字化制造在全国工业企业基本普及，推动产业技术变革和优化升级，促进我国产业迈向全球价值链中高端。据新华社

我国已有约100种罕见病用药进医保

让“罕见”被看见，点亮患者生命之光

医者与学生、科研人员与药企代表……这不仅仅是一场探讨罕见病诊疗与关爱的会议，更如同一束光，穿透“罕见”的迷雾，照亮一个国家正以制度之善、科技之新、人文之暖守护“罕见病群体”。

为罕见病患者构建 多层次保障体系

最新数据显示，国家医保药品目录内罕见病用药覆盖42个罕见疾病种类。2024年医保基金为协议期内罕见病药品支付86亿元，约占协议期药品总支付的7.7%。

“医保基金坚持‘尽力而为、量力而行’，但罕见病用药保障不能仅靠基本医保。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇说，我国正构建基本医保、大病保险、医疗救助三重保障体系，并积极探索商业健康保险、社会慈善等多元保障路径。

从药物研发、快速审评、纳入医保，到“双通道”供药机制、门诊慢特病保障……一张更加立体、温暖的罕见病保障网越织越密。

从“无药可医”到“有药可治”，背后是无数科研人员、临床工作者执着追求、甘坐“冷板凳”的坚守。

北京协和医院院长、中华医学会罕见病分会主任委员张抒扬分享了这样一个案例：几十年前，一位19岁的家族性高胆固醇血症患者，因无药可治在手术中不幸离世。目前相关药物不仅研发上市，还纳入医保，可用于多种血脂异常患者。

这是一场关乎生命与希望的对
话，一次科学与温情的交融。

9月20日至21日，2025年中国罕见病大会在京举行。大会传递的数据温暖且令人振奋：目前全国罕见病诊疗协作网医院达419家，罕见病直报系统现有626家医院参加登记，罕见病目录扩展至207种病种，已有约100种罕见病用药被纳入国家医保药品目录。



醇血症患者，因无药可治在手术中不幸离世。目前相关药物不仅研发上市，还纳入医保，可用于多种血脂异常患者。

“一个罕见病的突破，受益的往往是整个大病群体。”张抒扬说，罕见病诊疗看似是“小众需求”，实则是衡量医疗进步、社会文明的重要标尺，既守护了个体的生命尊严，也推动着医学、社会向更精准、更公平的方向发展。

中国罕见病综合云服务平台专注于罕见病诊疗智能应用开发，构建罕见病诊疗与保障地图；北京协和医院与中国科学院自动化研究所共同研发的“协和·太初”罕见病大模型，整合超13万病例数据与多模态知识，有望实现从筛查、诊断到决策的全链条支持……前沿科技正深入诊疗的“无人区”，为罕见病患者搭建更多“希望的阶梯”。

“罕见病不仅是一个医学难题，更是一个社会命题。”中国罕见病联盟执行理事长李林康说，我们将持续推动多方协作、跨界融合，让科技之光照亮“罕见”的角落，为更多生命保驾护航。

为全球罕见病诊疗 贡献“中国智慧”

全球患者总数超3亿人！罕见病是关乎全球健康治理的重要议题。而中国，正在成为这一议题的重要参与者和贡献者。

今年5月，第78届世界卫生大会通过关于罕见病的决议。这份决议背后，离不开中国的大力推动。

据了解，我国已牵头建立覆盖11.5亿人口的罕见病直报系统，登记病例164万例；建成包含253个研究队列、9万余个病例的国家罕见病注册系统，为临床研究和新药试验提供重要基础。

大道不孤，大爱无疆。我国多部门携

手社会各界关爱罕见病患者，不断探索防治诊疗工作的“中国方案”。

国务院办公厅发文提出加快罕见病用药品医疗器械审评审批，国家自然科学基金委为罕见病设立专项，科技部批准建设疑难重症及罕见病国家重点实验室，国家卫生健康委组织对《第二批罕见病目录》中的86个病种分别制定诊疗指南……

更令人感动的，是小细节里的大关爱。

一些医院将罕见病门诊设在一楼，只为让行动不便的患者“少走一步路”；罕见病病房实行“首诊负责制”，医生对患者终身随访；多位专家带伤参会、坚持义诊，只因“患者需要我们”……

“我们不仅仅是在搭建一套体系、完善一串流程，更是为每一个曾经隐形的生命，拂去尘埃，点亮归途。”张抒扬说。

尽管我国罕见病防治保障体系已取得显著进展，但仍有诸多挑战亟待破解。

比如，基层地区对罕见病知晓率有限，“诊断难”仍是拦在患者面前的一道坎；创新药物研发成本高、适用患者少，高昂药价与患者“用药渴望”之间如何对接；从审评审批到市场准入，政策链条堵点如何更快疏通……

让“罕见”被看见，让关爱更持久。始终坚持人民至上、生命至上，爱的阳光就能照亮更多罕见病患者的生命之路，书写健康中国的温暖答卷。

据新华社