

# 春秋假推进遇卡点,双职工看护成难题

## 多部门鼓励探索设置中小学春秋假,但全面推行仍面临多重挑战

### 多部门印发文件 探索设置中小学春秋假

《关于扩大服务消费的若干政策措施》提到:“在放假总天数和教学时间总量保持不变的情况下,鼓励有条件的地方,结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素,科学调整每学年的教学和放假时间,探索设置中小学春秋假,相应缩短寒暑假时间。”就在今年3月,多部门印发的《提振消费专项行动方案》也明确提出:“鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。”

对此,上海师范大学旅游学院副教授刘德艳说,我们目前的旅游市场格局就是旺季太旺,淡季太淡。游客想要错峰出行,却是无暇出游。特别对于学生来讲,在寒暑假这个旺季出游到处人满为患,并且机票酒店也都涨价。

“这么短的春天,我们怎么去感知,这就要更好地去安排。中小学生去领略这种季节变化,其实也是一个非常好的学习过程。”电子科技大学中山学院旅游管理系主任龙良富说。

不过,目前中小学春秋假没能在多数地区广泛推行,有专家和家长认为,主要是因为一些现实问题有待解决。“没有实现的原因,一个就是各地都感到学业比较紧张;第二,放春秋假涉及家长以及学校的工作安排,觉得比较麻烦。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

“从我的角度看,我不希望有这个假



近日,商务部等9部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》,其中关于中小学春秋假的表述引发社会关注。春秋假真的要来了吗?家长与学生的休假时间又该如何平衡呢?

期,因为毕竟是双职工家庭,孩子在家里其实作业也多,也没人看护,还要管中午饭。其实对我们来讲,不是特别合适。”浙江舟山学生家长刘女士说。

### 杭州试点春假超20年 今年首开春托班

已经在试点春秋假的地方,都有哪些探索呢?

浙江杭州自2004年起,在每年4月底实施中小学春假试点,并于今年首次推出春假托管服务,为家长不能陪伴的孩子组织各种活动。杭州市蒋筑英学校的春托班就接收了60多位学生。春托班还专门请来校外科技辅导员,教孩子做“电子绘本”。“我们基本上一节课就可以创作出几张作品,春假四天时间,每个同学都可以创作一个自己的AI绘本。”杭州校外科技辅导白昊然说。

今年3月,湖北恩施利川市明确2025年全市义务教育学校放春假,与清明节假期

相连。“我们把春假放在清明节假期的后两天,给学生家庭提供出游的机会。我们还要求各学校提前与社区志愿服务部门沟通对接,开展适合中小学的系列活动,解决家长对学生放春假的一些困扰。”利川市教育局党组成员、副局长张平说。在利川市第二民族实验小学,记者看到,梯间文化长廊上挂着一幅幅生动的绘画作品,这全都是春假返校后,学生们完成的作品。“孩子们春假期间当一当小小园艺师,体验一下植物的生长过程,走进我们的利川,了解利川的民俗风情,这都是非常好的。”利川市第二民族实验小学教学副校长谭芬说。

目前,江苏、四川等多地教育部门都表示,正在研究春秋假相关事宜。各地试点经验表明,中小学春秋假想要顺利实施,既要考虑学生的出行需求,也要兼顾家长的时间安排,与带薪休假等制度做好衔接,而这背后需要学校、家庭和社会各方协同配合。

据央视新闻

### 专家解读

中国宏观经济研究院高级顾问专家、国家发展改革委市场与价格研究所前所长杨宜勇认为,春秋假对居民消费的拉动效果受政策配套、收入预期与市场供给制约,呈现“短期温和、长期可观”的特征。

他指出,从短期(1-2年)来看,春秋假可以贡献社会消费品零售总额约0.4%-0.6%的增量,以“替代效应”为主,即部分消费从长假转移至春秋假,新增量主要来自原本因时间限制未释放的需求。若仅放假而无配套措施,可能出现“有假无钱”“有假无品”(目的地产品同质化)等问题。“2024年居民服务消费倾向(服务消费占可支配收入比重)为23.3%,若收入增速维持在3%左右,春秋假带来的短期消费增量为2000亿-3000亿元,占全年社零总额的0.4%-0.6%。”杨宜勇说。

长期(3-5年)来看,他测算,政策配套完善后,春秋假能贡献社零总额的增量的比例可提升至1%-1.66%。他补充道,当带薪休假制度全面落实、市场形成差异化产品、消费习惯从“集中爆发”转向“分散常态”,春秋假的增量效应将显现。以日本为例,其“春假(3-4月)+盂兰盆节(8月)+敬老日(9月)”的分散假期模式,使旅游消费全年分布更均衡。他认为,若我国达到这一水平,春秋假每年可新增消费5000亿-8000亿元,占社零总额1%-1.66%。

据中国经营报

设置中小学春秋假  
每年或新增消费5000亿至8000亿元

## 理论实操双赋能 考核检验真成效

# 济南这场工伤预防“必修课”干货满满

9月16日,由济南市人社局主办、济南市安科安全技术中心有限公司承办的2025年济南市工伤预防专项培训落地济南普润水务有限公司,参训人员覆盖工程管理、安全监管及项目合作单位关键岗位。

该培训涵盖工伤基础知识、工伤政策解读、事故预防措施、应急救援实操等核心内容,通过“理论授课+实操演练+现场考核”的模式,为参训人员送上一堂干货满满的工伤预防“必修课”。

本次活动是济南市“政府主导、部门协同、社会参与、专业运作”工伤预防模式的具体实践,旨在提升企业职工工伤预防意识与实战能力,助力企业安全运营与劳动者稳定就业。



援案例分析,直观呈现工伤事故对劳动者个人、家庭及企业的危害,强化“安全第一”的认知。

在实操课程中,工伤预防安全讲师讲解了“建设项目安全资料内容及归档规范”与“现场作业安全管理”,内容包括水务项目安全管理中的“台账整理”“现场管控”等实际问题。

在应急救援实操环节,济南市安科安全技术中心讲师林立同创新教学方式,结合《哪吒2》电影中太乙真人进行心肺复苏的情节片段,搭配真实应急案例视频,生动讲解心肺复苏的操作流程、按压位置、深度与频率等关键要点。针对海姆立克急救法,讲师详细说明了“站立位施救”的动作要领——施救者站在患者

后方成弓步,以拇指侧对准患者剑突与肚脐间(肚脐上两横指处),向前推使患者前倾、头部略低,再双手急速向内上方压迫腹部形成气流冲击异物。

“以前只在视频里看过急救方法,总觉得‘会看就会做’,亲手练习才知道按压深度、频率都有讲究。”一位参训学员在实操环节结束后表示,“这次实操让我有了‘敢上前、能救对’的信心,以后遇到紧急情况再也不会慌了。”

### 专项培训常态化

### 工伤预防理念“深下去”

为检验培训成效,实操培训结束后,济南市安科安全技术中心组织了现场理论考

核,试卷题型分为单选题与判断题,内容全面覆盖当天培训的核心知识点,既包括工伤法规、事故预防措施等理论知识,也涉及现场作业管理、应急救援流程等应用能力,确保参训人员“学懂、弄通、会用”。

“这次培训让我对工伤预防的重要性有了全新认识。”济南新泉水产业发展有限公司的孟子浩作为参训人员代表分享感悟。“从讲师展示的案例中我们看到,一起工伤事故不仅会让劳动者承受身体与心理的双重痛苦,还会给家庭带来沉重负担,给企业造成经济损失。”孟子浩说,参训后不仅掌握了识别安全隐患的方法,还学会了应急救援技能,他会把这些工伤预防知识分享给同事和朋友。

此次培训也是济南市工伤预防工作的一个缩影。济南市人社局工伤保险处相关负责人介绍,济南连续多年推行“政府主导、部门协同、社会参与、专业运作”的工伤预防宣传培训模式,目标是推动工伤预防从“要我预防”向“我要预防”转变。今年的工伤预防工作以“六进”(进企业、进社区、进学校、进农村、进家庭、进公共场所)为抓手,针对重点行业、重点领域人员开展线上线下全方位培训:此前已陆续为莱芜矿业有限公司、中铁十四局黄河体育中心游泳馆项目部开展专项培训,还走进市中区兴隆街道兴润社区,向居民普及心肺复苏、海姆立克急救等知识。

据了解,2025年济南市工伤预防宣传培训将持续至11月底,后续还将根据不同行业特点,定制更多精准化、专业化的培训内容,切实织密工伤预防“安全网”,为泉城企业高质量发展与劳动者安康保驾护航。

田园 实习生 郭翔宇 陈汉翠

### “理论+实操”双管齐下

### 工伤预防知识“活起来”

在本次培训的理论授课环节,济南市安科安全技术中心讲师围绕四大核心内容展开。从“工伤的概念”等基础知识入手,帮助参训人员厘清工伤认定的边界与标准;深入解读《工伤保险条例》主要条款,明确企业与劳动者在工伤保险中的权利与义务;结合水务行业特点,细致拆解工伤事故预防措施,指导学员识别日常作业中的安全隐患;通过典型工伤事故案例与应急救