

# 30万人次！周杰伦演唱会为何引爆泉城

## 不止于视听盛宴，这场音乐盛宴为济南带来10亿元文旅收入

文/片 记者 王贝芝 杜春娜  
济南报道

30万人次奔赴  
省外歌迷占59%

“你们准备好了吗？”9月19日晚，一句充满感染力的问候，拉开周杰伦2025“嘉年华”世界巡回演唱会济南场的大幕。

场内，绚丽的舞美与经典金曲交织，精彩绝伦的视听盛宴持续升温；场外，歌迷的热情同样丝毫不减。奥体中心北广场的“乐荷市集”化身欢乐聚集地，火热氛围迅速蔓延至整个奥体中心商圈，餐饮、娱乐等商业氛围愈加红火。

据初步统计，此次周杰伦济南演唱会，三场每场次均吸引5万名歌迷，场场满座；场外每场次也有数万名歌迷。而演唱会的价值，远不止于现场的热闹——作为拉动城市文旅消费的“强力引擎”，其“溢出效应”尤为显著，中国演出行业协会曾发布数据显示，演唱会门票消费对当地消费拉动比达1:4.8，即门票花费1元，带动周边消费4.8元。

头部艺人演唱会的带动效应，其案例早已屡见不鲜：此前，杭州五月天三日演出吸引超10万人次，带动消费近亿元；苏州林俊杰演唱会则推动消费增长超过7亿元，超过半数来自跨城粉丝；西安TFBOYS十周年演唱会创造了超4亿元旅游收入及酒店订单激增50倍的亮眼数据……

济南此前演出市场也有亮眼表现。携程数据显示，今年2月刀郎济南演唱会期间（13日—15日），济南酒店预订、景区门票环比前一个月同期分别增长67%、75%，接送机订单增长31%。济南灵岩寺景区相关工作人员透露，该景区相比往期周末，2月14日、15两日，游客量增长约20%。

“从中午出摊开始，人就没断过。”周杰伦演唱会期间，小萌把摊位设置在乐荷市集，“这次外摆的销量比平时周末能翻五六倍。此前的演唱会、赛事期间，营收也能比周末高出3倍不止。”

据官方最终统计，9月19日至21日，场场爆满的周杰伦演唱会吸引游客30万人次，“刷新”城市流量，外地歌迷占比达到87%，其中省外歌迷占比达59%。同时，这场音乐盛宴为济南带动10亿元的文旅收入，“引爆”济南消费市场。

不止于视听盛宴  
票根解锁多元城市体验

数十万观众为一场演唱会奔赴而来，火热的背后，更串联起衣食住行等多样需求。如何让演唱会突破“演出”的边界，释放更大经济价值？一张小小的票根，就成了解锁多元城市体验的“通关卡”，让“观演流量”转化为“消费留量”。

“杰迷”小赵夫妻本打算看完演唱会就回淄博，但在看到济南推出的演唱会福利后，便决定留下来玩两天，“比如我们去趵突泉景区望鹤亭茶社体验泉水泡茶，



9月19日至21日，周杰伦“嘉年华”世界巡回演唱会济南开唱，吸引30万人次奔赴，“引爆”泉城。从奥体中心的绚丽舞台，到街头巷尾的烟火市集；从景区酒店联动优惠，到深夜里的定制返程专线……三场演出的意义早已超越舞台本身，更让济南借由音乐的纽带，展现活力与温度。



▲周杰伦演唱会火热氛围迅速蔓延至整个奥体中心商圈，这个周末餐饮、娱乐等商业氛围愈加红火。

►“宠粉”早已是济南深入人心的标签，济南早在一个月前便开始铺垫氛围。



凭借票根，搭配周杰伦歌曲bgm现场拍摄打卡视频，赠送了一份慕斯蛋糕，诸如此类的联动体验，感觉票价增值了。”

为了让“观演之旅”延伸出更多消费可能，济南市联动景区和星级酒店，围绕周杰伦演唱会打造“票根+”多重优惠活动——例如，9月30日前，在九如山休闲旅游度假区，凭周杰伦演唱会门票享受景区门票门市价5折优惠（现场购买）；度假区内住宿（包括民宿、酒店、营地等）享受门市价5折优惠。在济南喜来登大酒店，9月19日—28日，凭济南周杰伦演唱会门票享受住宿、餐饮优惠活动，房间当日卖价九五折；自助餐厅为门市价七五折。

“票根经济本质上是一种联动消费模式，能够推动消费者从单一消费向多次消费延展，实现跨领域、跨行业的资源整合与流量变现。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竞接受采访时认为，票根经济可以实现流量转化，增加客流量，实现“一生二、二生三、三生万物”的链接效果。

事实上，济南已经在“票根经济”上发力。例如，今年2月份刀郎济南演唱会，济南多个景区开启联动，推出一系列优惠活动，包括持刀郎演唱会门票可免费游览灵岩寺，在济南国际园博园可免费乘坐游览车……

9月2日，济南“泉城消费提升在行动”主题系列新闻发布会提到，联合金融机构开展促消费合作，设立体育消费金融补贴，试点推广“票根经济”，凭赛事票享景区、酒店、商场、餐饮折扣。不难看出，“票根游”未来或将成为济南演艺、赛事活动的“固定搭配”。

宠粉细节里  
看见济南温度

“济南，好久不见！”周杰伦演唱会中，无人机灯光秀写下的“告白”，与歌迷、与城市的浪漫对话，更拉开了一场跨越四年的久别重逢——据公开报道，上一次周杰伦在此开唱还是2019年。

作为回应，济南更是用满满的诚意，编织起一张温暖的网络。

为了让“杰迷”们往返无忧，济南公交推出酒店至演出现场往返直达线、古城片区歌迷直达线、演唱会现场至中心城区歌迷定制专线；国铁济南局利用高峰线开行夜间专列，并且，开行北京、青岛等地至济南的来程专线列车等。

这份用心，甚至早在演唱会筹备阶段就已悄然铺展。作为场馆方的济南奥体中心开展各项服务保障工作；各大商圈更是从一个月前便开始为这场盛会铺垫氛围——从和谐广场到奥体中心，济南在七处商圈设置了Q萌“周同学”大娃（雕塑人偶），成为记录演唱会美好瞬间的“必打卡点”。

“宠粉”，早已是济南深入人心的标签。回顾此前，陶喆巡演济南站结束后，一场“移动音乐派对”正在济南定制公交上演，将音乐狂欢从场馆延伸到车厢；许嵩济南演唱会落幕，不少粉丝点赞济南奥体中心散场后快速疏导、2元水等暖心举措；今年刀郎济南演唱会，济南特意“用一送一”，将“西柳”体育馆的跑道部分向歌迷

开放，同时，考虑到歌迷们长时间在室外等待，场馆贴心地提供了免费的热粥和矿泉水，为歌迷们驱寒暖胃……

“外场给刀迷们送热粥，内场的水只要两块钱一杯，并且还可以续杯，真的是太有爱了，给济南文旅点赞”。2月15日，在刀郎演唱会“西柳分会场”的网友“冯家大小姐”发表动态，“好客山东，好客济南真的是名不虚传”。

不仅音乐，更见人心。9月19日周杰伦首场演唱会的点歌环节，有歌迷对着镜头喊出“希望大家喜欢济南”，引起现场阵阵掌声与欢呼——这或许是无数济南人藏在心底的期盼，也是歌迷对济南的认可。当城市的贴心与歌迷的热情碰撞，如此便成就了一段美好的“双向奔赴”。

“大咖”不断档  
泉城继续“唱不停”

“感谢济南所有的歌迷朋友！”9月21日晚，随着这句饱含不舍的道别，备受瞩目的周杰伦2025“嘉年华”世界巡回演唱会济南站圆满收官。

作为今年北方城市唯一一场周杰伦演唱会，济南站可以说是“未唱先火”——6月22日12时，演唱会门票首轮开售，旋即售罄。

据酒店预订平台数据显示，截至6月23日，济南奥体中心周边5公里范围内热门酒店房间已呈供应紧张态势，演唱会期间，多家酒店预订状态显示为“满房”。

机票方面，6月23日广州至济南航线最低票价为450元，9月18日同期最低票价已升至960元，涨幅明显。

……  
济南奥体中心相关负责人透露，为促成与2025周杰伦巡演的合作，双方历经长达9个月的高频对接，前后沟通超过50次，才最终敲定演出事宜。“今年，依托奥体中心的场馆资源，我们主动谋划、积极引进头部艺人演唱会。同时，越来越多的明星大咖主动与我们接洽。”该负责人表示，近年来，济南演唱会市场从单纯地提升经济效益，向改善市场环境、赢得市场信任，更向提升城市形象和美誉度上不断迈进。

今年2月，刀郎为济南演唱会市场点燃“第一把火”，3月单依纯，5月李健，6月李宗盛、房东的猫，7月大咖更是“无缝衔接”——MC法老、许嵩、陶喆依次登场；8月，德云社岳云鹏孙越济南相声专场、麻园诗人演唱会登陆济南；9月，刘若英、周杰伦依次开唱……回看2025年的“演出日历”，济南几乎可以说是大咖接连登陆，演出所有场次几乎开票即售罄，每场上座率也近乎爆满。据道略音乐2025年一季度中国演唱会报告（上），一季度总演出场次达536场，大型演唱会较去年同期增长7.3%；据官方统计，今年以来（截至9月21日），济南奥体中心演唱会落地19场次，较2024年同期12场次有明显增幅。

接下来，李荣浩、韩红、陈粒、赵传等知名艺人将陆续登陆泉城。热潮仍在延续，济南演唱会市场的未来更值得期待。