

# 人才招引大会变身“城市会客厅”

济南引才的诚意与智慧：不只2.7万个岗位，更有“家”的温度

文/片 记者 夏侯凤超 济南报道

## 2.7万余个优质岗位背后的“城人之美”

9月20日上午，济南第四届高层次人才人才招引大会现场，“才汇·济南”招引专区人头攒动。

“才汇·济南”专区是本次招引大会的“重头戏”，这里聚焦全市重点项目建设、重点产业发展需求。展区根据行业细分成15个招引专区，现场人员可以“按图索骥”：博士及海外人才、人工智能与空天信息、电子信息产业、汽车与新能源装备与专用装备产业、现代医药与高端医疗产业、教育及文化产业、现代农业及乡村振兴、技能人才等，通过不同场馆位置和颜色划分。

根据官方信息，本次大会共邀请2100余家用人单位参加，涵盖驻济高校、科研院所、医疗机构、金融机构、文化教育机构、事业单位、各类企业等多元主体，累计释放2.7万余个优质职位，真正实现“按产业找岗，按需求引才”，为不同领域人才提供广阔择业空间。

来自山东大学的大四学生黄雅佳早早来到了会场。“听说这次招引大会会有很多企业参加，可以了解更多的就业信息，对未来找工作会有帮助，所以过来看看。”四年的济南生活，让这位中国香港的小姑娘对这座城市充满眷恋，历史学专业的她目标明确，希望找到与文化产业、新媒体相关的工作。门口的用人单位分区图上，黄雅佳记录着心仪单位的位置，打算现场交流一下。

为加快推动城市间协同发展，大会还特别联动青岛、烟台、潍坊、威海等济青人才高质量发展轴带城市及德州、聊城、泰安、滨州、淄博等济南都市圈城市，邀请9个城市近200家用人单位参会，形成“区域协同引才”的生动格局。

“作为一名关注城市人才发展的从业者，参加此次高层次人才招引大会，让我看到了济南对高层次人才人才的渴求，以及打造人才高地的决心。”济南佩麟文化创意有限公司来到了现场，在公司总经理李磊看来，这样的大会是一次“双向选择”的机会，“让我们对济南的发展前景充满期待，也更愿意把个人发展与城市发展结合起来，在这里找到实现价值的舞台。”

## 读懂济南

“不是喊口号，济南是真想把人才留下来！”9月20日，山东国际会展中心内人流如织，“天下泉城聚天下英才”中国·济南第四届高层次人才招引大会在这里盛大启幕。这场以“人才”为主角的盛会迅速出圈，登上热搜。

这场大会，凭什么能如此吸引眼球？梦者在人潮中观察发现，与其说这是一场招聘会，不如说是济南精心打造的“城市会客厅”。从精准的产业人才对接，到覆盖衣食住行的全方位服务，济南正在用行动重新定义“引才”二字。



▲人才招引大会现场人潮涌动，不少单位咨询处前排起长队。

►招引大会现场，“我在济南刚刚好”的人才IP墙成为打卡点。



## “城势”专区集中推介背后的济南信心

从济南“山、泉、湖、河、城”自然人文特色景点，到13大标志性产业链+34个重点产业链展示；从各个区县的重点产业园区及标志性产业，到富有泉城特色的非遗手造和文创产品……济南高层次人才招引大会的“城势”专区，勾勒出这座城市的发展脉搏。

“参加这次招引大会，主要是想了解济南的发展机会，接触更多优秀的企业，寻找适合自己未来发展的方向。”来自吉尔吉斯斯坦的济南大学硕士研究生李薇说，“通过这次招引大会，我希望能够更深入地了解济南的产业布局 and 人才

政策，从而为自己未来的就业和发展积累经验。”

这种对城市发展方向的关注，恰恰是高层次人才选择落脚点的关键考量，而“城势”专区则展现出了一个令她充满信心的未来。这实则也蕴含着济南引才的深层逻辑——人才选择的不只是一份工作，更是一座城市的未来。

城市推介的济南信心，还在于“新济南人”的真实体验。3号馆的“潮涌·济南”活力专区，全天持续开展亮点推介活动，发布《济南市高层次人才项目寻英榜》《济南市重点产业人才职位求贤榜》“双榜单”，推动人才与产业、技术、项目精准匹配对接。

山东大学、齐鲁工业大学(山东省科学院)、空天信息大学(筹)、

浪潮集团、圣泉集团、济南二机床集团等10余家用人单位轮番登台推介，全面释放济南就业创业机遇；10名扎根济南的优秀人才代表依次分享在济工作生活体验，“沉浸式”宣讲+“代入感”体验，充分激发参会人才“梦想不用去寻找，我在济南刚刚好”的情感共鸣。

这种“刚刚好”的共鸣，让东南大学生物医学工程的应届博士生孙文玉深有感触，“济南以‘泉城’著名，作为省会城市拥有国家级高新区和多个产业园，为人才提供了无限的发展机遇。”“参加此次大会，一方面能够与用人单位面对面交流，另一方面能够整体把握目前的就业形势和政策，我也找到了与自己专业匹配的岗位。”孙文玉对未来充满信心，“我想结合济南的安

家政策落户在这里，为济南的发展贡献一份力量。”

走出“城势”专区，迎面便是济南重点企业的招聘展位。现场人流涌动，气氛热烈，求职者与企业代表积极交流，每一个对话都可能开启一段全新的职业旅程。

这如火如荼的场景，恰是济南与人才关系的最佳写照：它不仅是一座城市向人才发出的邀约，更是城与人之间一场充满信心的双向选择，共同前行。

## “烟火”“文脉”特色展示背后的济南温度

“黄家烤肉夹火烧，快来尝尝！”在人才招引大会现场，一场别开生面的城市体验正在上演。与往常严肃的招聘会不同，本届大会专门设置了“烟火济南”美食体验区和“文脉济南”文化展示区，人才在这里不仅能找到心仪的岗位，更能感受这座城市的魅力。

在“烟火济南”专区，孟家扒蹄、刘小忙把子肉、莱芜羊汤等老济南传统美食让参会人才大饱口福。美食化身济南引才的独特媒介，传递了济南的味道和温度。

而“文脉济南”文化展示区，中医针灸处排起了长队；“名士长廊”通过动漫、cosplay等新颖形式，再现李清照、辛弃疾等历史名人的济南故事；济南烙画、插花、剪纸、金缮修复、古琴制作等现场展示，让人才近距离感受到了济南的文化魅力。

从事花丝镶嵌制作技艺已有十余年的吕纪凯感到很惊喜，“没想到济南对人才的招引如此重视，而且覆盖面很广，像我们传统手艺人从业者也能感受到这份重视。”在吕纪凯看来，济南的引才政策很实在，能感受到政府是真心想留住人才、发展人才。

招引大会化身“城市会客厅”，折射出济南引才的智慧和诚意：人才是尊贵的客人，企业是热情的主人，来到济南，就成了一家人。这份温暖，藏在无数细微之处：踏入会场，一份精心准备的礼包已为人才备好；现场特设简历修改打印点，为交流洽谈提供贴心便利……这是济南的诚意。

从一碗甜沫的温度，到一份政策的诚意，济南让人才于细微处感受着城市温度，在体验中认同城市价值，济南也在诠释着这座城市独特的定位：我在济南刚刚好。

编辑：于海霞 美编：刘燕 组版：侯波

“讲文明 树新风”公益广告

齐鲁晚报

公共场所不高声，电子设备不外放  
言语不喧哗，  
不打扰别人是一种修养

