

传承者

2025中国国際孔子文化节

融媒体系列报道

孟子研究院党委书记、院长袁汝旭 “搭促拓”，让孟子思想焕发活力

孔孟思想解读

促儒家经典研究阐释

近日，一场“院地合作座谈会暨孔孟思想解读筹划会”拉开孔孟思想解读活动的序幕。在孟子研究院，济宁老年大学、曲阜文化建设示范区推进办公室、济宁市文化传承发展中心、邹城市委宣传部等多家单位围绕院地合作，“从孔子到孟子，儒学由此再出发——孔孟思想解读”活动的职责分工、课程录制、书籍出版和宣传推广等方面进行交流座谈。

大家一致认为，“孔孟思想解读”活动既要立足学术本源，解读孔孟思想的核心理念及学理贡献，也要结合当代语境，讲清孔孟思想在文化实践中的创新发展路径；要系统梳理孔孟思想的历史脉络与演变逻辑，呈现思想发展的历史纵深与丰富维度；要注重学术化、学理化与大众化、生活化相统一，力争课程纲目清晰、通俗易懂，让孔孟思想在新时代焕发出新的生机与活力。各方要充分发挥自身优势，务实推进在儒学研究、文化传播、普及推广、成果转化等方面的合作，共同推动院地合作再展新局面、再上新台阶。

“孔孟思想是邹城、济宁及中华民族的思想瑰宝，孟子研究院身在邹城，有责任和义务，联合当地单位，对孔孟思想持续研究阐释。”袁汝旭说，“孟子研究院将持续深化与济宁市、邹城市相关单位的合作，不断拓宽合作领域，促进优势互补、资源共享，集各方之力，推动院地合作取得新成效。”

近年来，孟子研究院致力于儒家经典的研究阐释，助推儒学思想在新时代焕发出新的活力。

国家社科基金重大项目“新编孟子正义”就是代表性科研项目之一。这个项目由中山大学哲学系、孟子研究院联合申报，继承孟子名家焦循撰著的《孟子正义》广征博引、博采众家的治学

陈丹 康岩 济宁报道

重视孟子思想的研读阐释，努力讲清孟子思想在文化“两创”的创新发展路径；重视儒家经典的普及推广，让大众更好地认识、理解优秀传统文化……孟子研究院党委书记、院长袁汝旭以孟子研究院为阵地，搭平台、促交流、拓渠道，努力让儒家思想在新时代焕发新的生机与活力。



袁汝旭出席母教文化与家庭教育研讨会。

精神，力争吸纳古今中外优秀的孟学研究成果，呈现孟子研究的多样性与丰富性。课题组成立以来，发表学术论文30余篇，出版学术专著两部，有力推进当代孟学研究向纵深发展。

孟子研究院自2023年开始，连续3年举办“新编孟子正义”相关学术会议，为国内外孟学研究者提供一个高层次文化交流平台。袁汝旭表示，孟子研究院将矢志不渝地深化与国内顶尖高校、科研院所的战略协作，勠力同心，共同深耕中华优秀传统文化沃土，激活其跨越时空的永恒价值，为赓续中华文脉贡献智慧与力量。

为持续扩大儒学研究交流朋友圈，深入探讨儒学的国际影响及时代价值，利用“齐鲁访学驻研计划”，邀请驻研学者到孟子研究院交流、讲座，既为儒学

研究开辟新的研究视角和方向，也促进不同文明间的交流互鉴，有力推动儒家文化的海外传播。

多方合力发力 儒家讲师变身“堂前燕”

为让儒家经典飞入寻常百姓家，孟子研究院联结孔子研究院、曲阜师范大学、洙泗书院、曾子研究院等单位，开展经典通讲、家庭教育普及等活动。

“目前我们形成了30余人的讲师队伍，计划到学校、机关、社区、企业等，进行《孟子》《论语》《中庸》《大学》等儒家经典通讲，进行经典文本的诵读、学习。”孟子研究院邹鲁文化开发应用研究部曹巍巍介绍，讲师团还可以根据群众需求与意愿，进行针对性的课程定制与宣讲，让大家听得懂、愿意听、听得进。

为更好地弘扬母教文化、深入挖掘母教文化的时代价值，孟子研究院不仅举行了母教文化与家庭教育研讨会，还开展了母



孟子研究院“我爱读《孟子》”系列活动走进峰山镇大庄小学。

新形势下企业思想政治工作的创新与发展

摘要：思想政治工作是企业凝聚力量、推动发展的关键。在数字化、全球化的新形势下，思想政治工作不仅是党的优良传统和政治优势，更是企业适应市场变化、实现可持续发展的核心竞争力。本文探讨了新形势下加强企业思想政治工作的重要性，并提出了与时俱进的措施和建议，为企业思想政治工作的创新发展提供参考。

关键词：思想政治；企业单位；创新；数字化

一、新形势下加强企业思想政治工作的重要性

(一)增强企业凝聚力与战斗力

思想政治工作是现代企业管理的重要组成部分，也是企业稳定团结的重要保障。在新的形势下，企业

面临着复杂多变的市场环境和激烈的竞争。通过加强思想政治工作，能够引导职工解放思想、统一认识，鼓励他们艰苦创业、团结拼搏，充分发挥积极性、主动性和创造性。

(二)助力企业实现目标

企业的目标分为短期目标和长期目标。短期目标是提高经济效益，长期目标是把企业发展壮大。思想政治工作能够凝聚人心，让职工围绕企业团结一致，努力拼搏，为实现企业的目标而勤奋工作。

在新的形势下，企业需要更加注重思想政治工作，通过思想政治工作，引导职工树立正确的价值观和职业观，激发职工的工作热情和创造力，从而推动企业实现短期和长期目标。

(三)提升企业核心竞争力

在全球化和数字化的背景下，企业之间的竞争不仅仅是技术和产品的竞争，更是人才和文化的竞争。思想政治工作能够提升职工的思想政治素质和文化素养，增强企业的文化软实力。

通过思想政治工作，企业可以培养出一支具有高度责任感、敬业精神和创新意识的职工队伍，为企业的发展提供强大的人才支持，从而提升企业的核心竞争力。

二、新形势下企业单位思想政治工作的基本要求和途径

(一)围绕中心，服务大局

做好新时期的思想政治工作，最根本的是要紧密结合改革开放和社会主义市场经济的动态过程，紧扣经济建设这个中心，为改革和经济发展鼓劲。思想政治工作要围绕

企业的生产经营活动，与企业的战略目标紧密结合，为企业的发展提供思想保障和精神动力。

(二)开拓创新，与时俱进

随着改革开放和社会主义市场经济的不断发展，经济开放度和市场成熟度日益增强，人口流动加大，职工的思想也更加复杂。思想政治工作要在方式、方法、机制上不断改进，通过教育、管理和法治手段，增强思想政治工作的针对性和有效性。

同时，要充分利用数字化技术，创新思想政治工作的平台和手段，提高思想政治工作的吸引力和感染力。

(三)发挥优势，形成特色

企业要充分发挥革命传统和地域文化的优势，挖掘思想政治工作的特色资源，开展具有企业特色的

活动，增强思想政治工作的针对性和实效性。例如，企业可以利用当地的革命历史纪念馆、红色教育基地等资源，组织职工参观学习，让职工接受革命传统教育，增强对企业的认同感和归属感。通过这些活动不仅能丰富职工的精神文化生活，还能提升企业文化品位和社会形象，增强企业的凝聚力和竞争力。

在当今数字化、全球化的新形势下，思想政治工作的重要性愈发凸显。企业应充分认识到思想政治工作在增强凝聚力、助力目标实现和提升核心竞争力方面的重要作用。只有不断推进思想政治工作的创新与发展，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。(济宁矿业集团花园井田资源开发有限公司 徐利玲)