



齐鲁超赛烟台主场,两支海阳大秧歌队在赛前斗起了秧歌。记者 吕奇 摄

咱家“齐鲁超赛”,越来越招人爱

第二轮比赛周末即将火爆上演,爱它就走进球场吧

记者 尹成君 报道

爱它,因为它有人气

人人都知道今年“苏超”火爆,那么“齐鲁超赛”呢?第一轮战罢,各个城市的球迷热情高涨,掀起了观赛的热潮。

开幕式在世界足球的发源地淄博举行,齐风古韵与数字时代融为一体,盛世锣鼓、空竹蹴鞠和无人机表演交错登场。淄博齐稷联合与济南联的揭幕战成为首轮焦点。凭借上半场的两粒进球,淄博队以2:0战胜济南队,赢得开门红。这场比赛吸引了25000多名球迷现场观战,创下山东业余足球联赛上座率新纪录。

聊城赛区的比赛同样精彩。9月20日下午,聊城传奇队主场迎战德州文增队,上半场第41分钟,聊城传奇队获得点球,队长田昕打入全场唯一进球。最终,聊城传奇队以1:0战胜对手,两万多名球迷一起见证了聊城队的主场首胜。

“齐鲁超赛”球员们来自各行各业。日照队的23名队员中,既有来自港口的工人,也有大学城的学生,还不乏从职业赛场退役后回归普通工作岗位的球员。这支平均年龄二十五六岁的队伍,经过两周集训即投入比赛。

“我是一名港口工人,也是日照队里唯一的80后球员。这场比赛我虽未上场,但坐在场下比在场上还紧张、激动,一直在为场上队友加油鼓劲。”日照队前锋张华岳说。这种对足球纯粹的热爱,代表了众多参赛球员的心声。

烟台队的30名球员包括老

“3:0!”“再进一个!”,淄博体育中心体育场的上空,好久都没有响起这样震耳欲聋的呐喊。9月13日,“齐鲁超赛”在淄博拉开帷幕。第一轮比赛,淄博、烟台、聊城,每一座球场的观众人数都超过了两万人,热闹程度堪比中超。场内人浪起伏、喊声震天,场外烟火氤氲、火爆非凡,烟台海鲜、淄博烧烤都来捧场。

本周末,“齐鲁超赛”第二轮将在全省各地打响,这一次,济南赛区也将迎来自己的第一个主场:9月27日晚7:30,主场作战的济南泉盛队将在历城体育中心对阵威海队。

师、职员、工人、学生和个体工商户。年龄跨度从18岁至47岁,真正体现了足球的群众基础与全民参与。济南泉盛队作为去年亚军和本赛季争冠热门,实力明显高出一筹。但面对由业余球员组成的烟台队,他们的取胜并不轻松。烟台队在比赛中一度扳平比分,展现出很强的韧劲儿。

现在,轮到济南赛区发力了,“齐鲁超赛”第二轮,济南泉盛将在历城体育中心摆下擂台迎战威海队。购票平台三天内连续三次放票,结果都是一抢而空,有球迷戏称:“鲁超的球票比周杰伦演唱会的门票还要难抢。”

球迷的热情给各个领域都注入了激情。光拿球场来说,历城体育中心以“功能升级+体验优化”为导向进行改造,并且通过了由国际足联专家团队全方位性能评估。不光在济南,淄博、烟台、聊城等地的体育场也因为“齐鲁超赛”而火爆,这些场馆很长时间都未承办如此规模的正式比赛。例如烟台体育公园体育场,在2008年成为中甲球队烟台毅腾的主场后,就再也没有见证数万名球迷的齐声助威呐喊,这一次,球场在球迷的热情下苏醒,共同见证草根足球的魅力。

爱它,因为它接地气

在苏超,“十三太保”们个个都想争老大,在“齐鲁超赛”,山东

的兄弟们个个都想赢老大。

作为省会,济南共派出了两支球队参赛,第一轮济南联就在淄博栽了跟头,好在济南泉盛没在烟台丢面子,可是一度也被对手逼平,长时间找不到突破口。

与苏超一样,山东各个城市之间的竞争也很激烈,隔空喊话,玩梗不断,誓要把“齐鲁超赛”玩出新花样。每场比赛开始前,一条条融合山东各地区域文化特色的赛事主题宣传口号,陆续出现在了全省各地市核心商圈的大屏幕上,引起球迷广泛关注。

上周烟台与济南的绿茵对决不仅是球技的比拼,更是一场充满山东特色幽默感的“梗艺”比拼。两座城市的海报和口号将地域特色、饮食文化和对胜利的渴望巧妙融合。

烟台用“鲁F的F,是First的F”“鲁Y是赢球的Y”这样巧妙的口号,既点明车牌标识,又直白地表达了对胜利的渴望。

一组“把子‘太’肉,回家练习吧”、“烟台‘苹’实力把你踢F”的海报,更是将这种机智幽默展现得淋漓尽致。

面对烟台的“挑战”,济南的回应则延续了其一贯的风格,带着省会的底气和自信。“赢了,我们是山东省会,输了,我们还是山东省会”“鲁ABCDEFG,谁第一还不明显吗?”“省会永远是咱!你济哥永远是你济哥”。

谁说山东人没有幽默感?这

些梗比“苏超”还要吸引眼球。除了幽默,咱们还有文化,本周第二轮对决,东营主场对聊城,两座城市直接把各自的名人搬出来了。东营这边请的是孙武,因为广饶是孙武故里。聊城那边也不甘示弱,请来助阵的是出生在阳谷县的孙膑,虽然他是孙武的晚辈,可是青出于蓝而胜于蓝,人家的故事传说更多。一边是“油城”,一边是“水城”,又有两位大名鼎鼎的军事家坐镇,两支球队聚在一起,不谈球技谈兵法,9月27日下午3点的东营VS聊城之战,有得看了!

爱它,因为它很硬气

“苏超”在今年6月火爆启航,紧接着,湖南展开了“湘超”,贵州开始了“贵超”,河南组织了“黄河联赛”,此外还有“粤超”“桂超”,一时间,各省城市业余联赛层出不穷。在这些比赛当中,“齐鲁超赛”不是最早的,也不算最出众的,但是它的足球文化内涵以及意义,却带给球迷们不一样的感受。

有些省份,职业足球的开展并不算火爆,他们长年只有一支中超球队,甚至没有中超参赛队伍,足球的氛围并不算浓郁,因此当一项业余足球赛开始之际,是很能吸引当地球迷目光的。

但是,在山东就不一样了,这里有三支中超球队,历年来参加

中甲或中乙的职业球队也不在少数,济南、烟台、青岛等地自己主办的城市联赛也如火如荼,球迷们习惯于周末坐在顶级的球场内观看中超、中甲等职业比赛,那么“齐鲁超赛”作为一项并不算独有的赛事,如何才能真正打动球迷呢?

这就需要利用好山东得天独厚的足球优势了。青岛的城市联赛已经十分成熟,他们的业余足球水平很高。山东省大学生足球联赛也是一张王牌,因此,“齐鲁超赛”从一开始就没有走“苏超”的模式,全部打城市牌,而是把城市、校园、社区融合在一起,另创新模式。

15支城市球队相互厮杀,决出冠军后和青岛城市联赛的冠军以及大学生联赛的冠军一起争夺最终的总冠军,这样的模式,在全国的业余联赛中算是独一份,也让“齐鲁超赛”更有看头,更值得回味。

爱它,因为它好风气

在济南赛区即将迎来第一场主场比赛时,济南球迷协会专门发出倡议,希望能够成为全省球迷文明观赛的表率,争做最佳第十二人。

在烟台赛区,上周的比赛结束后,球迷们自发地清扫看台上的垃圾,两万人离开后,现场干净整洁,体现了一座城市的文明程度与市民的整体素质。

“齐鲁超赛”不仅仅是一项比赛,它更是城市文化底蕴的体现,是地域情感的共鸣,是文明素质展示的窗口。

始于足球,却不止于足球,植根体育、又超越体育本身,这正是“齐鲁超赛”的魅力所在。