



喜庆农业丰收 乐享美好生活

章丘区举办系列活动庆祝第八个农民丰收节

秋雨润泽，穰穰满家。9月24日，以“喜庆农业丰收、乐享美好生活”为主题的2025年章丘区庆祝第八个农民丰收节活动在明水街道西营村正式启动。活动现场欢声笑语，歌舞飞扬，处处洋溢着丰收的喜悦，展现出一幅产业兴、乡村美、农民富的和美画卷。

支倩倩 报道

田野“丰”光如画 产业多元结硕果

活动在淳朴悠扬的歌舞《最爱家乡包楞调》中拉开帷幕，唱出了农民对幸福生活的由衷赞美。《共话新“丰”景》微访谈环节，新农人与村干部们娓娓道来背后的奋斗故事。现场还为区民星才艺大赛获奖者、农产品销售优胜企业代表、齐鲁乡村之星等颁奖，并举行了农业项目签约仪式，一个个忙碌的身影和一张张灿烂的笑脸，共同诉说着对土地深沉的爱与丰收的欢欣。

来自明水街道西营村、文祖街道青野村、绣惠街道桃花山新村的党组织书记及新农人代表纷纷报喜。

西营村党总支书记李鸿波用“春赏稻浪叠泉声，夏听蛙鸣伴荷风；秋观金穗映安居，冬品年味暖泉涌”描绘了村庄的四季新图景。作为明水香稻主产地，该村通过与省农科院合作成立研发中心，



丰收节系列活动启动现场。

发展标准化种植与立体循环农业，并引入文旅公司打造“稻荷飘香景观区”，预计2025年村集体收入将突破600万元，重现“稻花香里说丰年”的盛景。

文祖街道青野村依托五音戏发源地文化底蕴，建成特色种养产业园，引进网红餐饮企业，融合传统与时尚元素，党支部书记马本利欣喜地介绍，“五音食府”已成为展示戏曲文化与特色美食的重要窗口。

绣惠街道桃花山新村党总支书记张恒起细数家珍：锦鲤养殖

年销售额超3500万元，藕虾套养实现“一水双收”，林下经济与盒马鲜生合作带动农产品畅销。村集体收入有望达230万元，目前正对接文旅项目，计划国庆期间试运营，并开展研学合作，拓宽共富路。

科技引领共富路 节庆实效惠民生

老农勤劳，新农引领。章丘龙翔树莓生物科技有限公司总经理窦广磊介绍，其国家级科技小院以“公司+合作社+农户”模式，在山东

及东西部地区发展树莓种植超1.4万亩，带动4000余户农户增收，展现了科技兴农的强大力量。

本次丰收节将持续至10月8日，核心目标之一是激活城乡消费。活动现场设置的“沃野丰歌”乡村振兴成果展，包含“泉水人家”综合展销、“两城三地”农特产销、“数智赋农”体验、“匠心传韵”非遗文化四大展区，真正将节庆现场变为农产品热卖场。同时，邀请商河县、周村区优质农产品走进章丘，促进区域协作。

节庆期间，还将举办系列文

艺演出、法律专场、村歌村舞展演，展现乡村文明新风。尤为引人注目的是“千人领航”招聘洽谈会，组织重点企业与示范村现场发布人才需求，与高校毕业生、返乡青年等面对面对接，为乡村振兴注入新鲜血液。

雨过天晴，章丘广袤田野犹如流动的金色画卷，与远山、清泉、欢庆的人群相映成趣。这丰收的景象，不仅是“仓廪实”的底气，是乡村日新月异发展的生动见证，更是乡村振兴战略下最质朴、最动人的答案。

文化赋能 连片发展

特色产业绘就农文旅融合发展“龙山样板”

通讯员 张珂

1 文化赋能 推动区域连片建设

街道以文化为主线，构建“文化+农业+旅游”融合体系。规划农文旅融合示范片区，整合、串联沿线19个村文化、产业、土地等各类特色资源，打造“城子崖遗址—焦家遗址—平陵故城”“文化龙山—拾忆田园”示范片区。打造季节性文旅IP，将特色农产品采摘、农耕体验与文化节庆结合，推出平陵田园赏花期、龙山贡米丰收节、草莓文化节、焦家田野音乐节等系列活动30余次，累计吸引游客100余万人次，有效带动农副产品实现销售5000余万元。建设沉浸式体验节点，打造乔家村百姓舞台、西王村豆腐体验馆等景观节点，开发“龙山文化研学”“莓香龙山”等精品线路，接待研学团体80

近年来，龙山街道锚定“强村共富”目标，创新探索农文旅融合“片区化”发展模式，依托龙山文化资源和特色农产品优势，通过文化赋能、抱团发展、品牌引领和协同服务，成功打造“文化龙山·拾忆田园”示范片区，培育出“龙山味道”“莓香龙山”等特色品牌，推动小米、草莓、食用菌、水豆腐等产业集群不断壮大，走出了一条“产业兴、农民富、乡村美”的农文旅融合“片区化”发展新路径。

余批次，参与学生等各类群体5000余人、增加就业300余人。

2 抱团发展 促进产业连片振兴

聚焦“土特产”优势产业协同发展，放大龙山小米、龙山草莓、食用菌等特色产业优势效应。强化项目支撑，推动总投资688万元的“莓香龙山”一村一业项目建成启用，龙山草莓种植面积突破5000亩，实现11个村资源共享，年增收16万余元；推动总投资406万元的姬松茸种植项目建成启用，

带动4个村年增收18万元。扩大种养规模，龙山树莓已在全国推广种植1.32万亩，带动省内2760亩树莓基地发展，助力1072名农户增收致富；龙山小米种植辐射至莱芜区等地，辖区内总面积突破3000亩，荣获“2024年全国名特优新产品产销对接活动最受欢迎产品”，连续三年在中国绿色食品博览会上蝉联金奖。注重科技赋能，积极与中国农业科学院、山东省农业科学院等科研院所深度合作，邀请专家、教授进行实地指导，开发“四季草莓种植技术”、建设龙山小米“种质资源库”，山东章丘树莓科

技小院获评国家级科技小院，龙山小米、蛋鸡、树莓、草莓等4个科技小院获批市级科技小院。

3 品牌引领 实现产品连片拓销

打造“龙山味道”区域公用品牌，构建“线上+线下”一体化销售体系。建立品牌矩阵，成立山东首家乡村振兴动能转换科创孵化基地——龙山味道梦工厂，涵盖龙山黑陶、龙山贡米、龙山水豆腐、平陵城章丘铁锅等九大子品牌。布局线下网络，建设龙山水豆腐产业振兴馆，在全国范围内布局龙山水豆腐鲜豆工坊超700家、龙山豆腐脑中式快餐全国合作店超100家，带动全国1600余名青年创业就业。探索线上模式，依托“龙山味道”品牌，吸纳农业大数据、物联网、直播电商等26家配套企业，联合本地农户、合作社开展直播带货、电商销售，推动特色农

产品走向全国。目前，“龙山味道”品牌价值突破1亿元，有效带动周边15个村、3000余人增收致富。

4 协同服务 强化要素连片保障

通过“利益联结+精细治理”，为特色产业培育保驾护航。完善利益联结机制，发挥党组织统筹协调资源优势，建立“要事共议、难事共解、实事共办”工作机制，召开联建村工作例会、产业发展会等50余次，合力解决项目投资、销售渠道拓展、矛盾纠纷调处等难点问题。优化产业发展环境，拓宽升级区域内双侧主干道，安装太阳能路灯，以16个网格颗粒度推进精细化管理，定期开展“村庄清洁日”等活动超2500场；以“四百”行动为契机，与街道“融洽荟”治理品牌、一站式矛盾调中心力量高效联动，为化解产业发展矛盾纠纷12件、解决农户诉求88件，营造良好发展环境。