

抓好思政工作,提升民企发展“软实力”

当前,全球经济格局深度调整,科技革命与产业变革加速演进,不确定因素显著增多。在这一时代背景下,民营企业作为推动我国经济社会发展的重要力量,其稳定健康可持续发展关乎发展大局。

民营企业开展思想政治工作面临多元化思想观念的冲击尤为显著、工作方式方法相对滞后、专业化队伍建设亟待加强等诸多挑战与现实困境。突破这些瓶颈,推动民营企业思想政治工作提质增效,需要在理念、方法与队伍上进行系统创新:

一、坚持以职工为中心,推动理念从“教育管理”向“服务引导”转变。思想工作的核心是人。应尊重职工主体地位,关

注其多层次需求,将解决思想问题与解决实际困难相结合,在企业决策中倾听职工声音,在职业发展上提供清晰路径,在心理压力上给予专业疏导,在生活困难上施以切实援助。借助这些全方位、人性化的举动,让职工感受到企业的关怀与尊重,从而增强归属感和认同感,主动接受并内化企业倡导的价值理念。

二、充分运用现代科技,推动方法从“传统单一”向“现代多元”升级。民营企业要积极拥抱信息化浪潮,利用互联网、移动终端、新媒体平台(如企业微信公众号、短视频账号等)打造思想政治工作新矩阵,充分利用生动形象的图文、视频、直播等形式,传播理论政策,弘扬先进文化、分享典型案例,增强吸引力和感染

力。同时,也可积极开展线上问答、知识竞赛、主题讨论等互动活动,激发职工参与热情,提升覆盖面和实效性。

三、深度融合企业文化,推动载体从“孤立运行”向“协同融合”拓展。企业文化是思想政治工作的基础。民营企业应着力培育契合自身发展阶段、行业特征与战略目标的企业文化,提炼并升华核心价值观与企业精神,以主题演讲、征文交流、文化展示、团队建设等丰富形式,将思想教育自然融入文化氛围,使职工潜移默化地增强文化认同,夯实共同的思想基础。

四、着力建强专业队伍,推动力量从“量弱质贫”向“优化提升”迈进。要想做好思想政治工作,打造一支政治坚定、业

务精湛、作风过硬、富有活力的思想政治工作队伍是关键。民营企业应积极优化队伍年龄与专业结构,注重引进年轻化、专业化人才,构建合理梯队。同时,建立健全常态化培训体系,加强思想政治理论、心理学、管理学及沟通艺术等方面的专业培训,全面提升队伍的综合素质与业务能力。

面向未来,民营企业当以更高站位、更宽视野、更实举措,将思想政治工作深度融入企业治理和经营管理的全过程,从而凝聚起最广泛的智慧与力量,为自身的高质量发展注入源源不断的思想动力,也为中国经济航船破浪前行贡献更为坚实的民企力量。

吴修明