



持续提升文化旅游公共服务能力,让群众共享“诗和远方”

邹城文旅公共服务持续高质量发展

聚焦群众需求

让文化服务触手可及

走进邹城市文化馆的培训教室,十几位孩子正跟随老师练习古筝。小手拨动琴弦,悠扬的旋律在教室里回荡。今年以来,文化馆开设了器乐、舞蹈、美术、瑜伽等13个公益培训班,累计培训学员千余人次。“没想到在家门口就能学古筝,而且是免费的。”学生家长张女士感慨。

在美术展厅,“印记邹鲁——邹鲁文化主题全国篆刻作品展”吸引了不少市民驻足欣赏,展出的作品多达700余件。市民刘先生说:“平时去外地美术馆机会不多,现在在家门口就能看到这么高水平的展览,太难得了。”文化馆还不断创新方式:今年首次设置“艺术自习室”,免费为市民提供练习书画的空间,吸引了不少年轻人。与此同时,“行走的美育课堂”也走进校园,孩子们在篆刻体验中感受传统文化的魅力。

更令人振奋的是,邹城群众文化队伍频频亮相大舞台。合唱团在威海全国交流展演中斩获金奖和多个单项奖,青年歌手在济宁市大赛上拿下金银铜奖。文化馆的业务人员也在省、市各类专业评选中屡获佳绩。文化从基层走向更大舞台,让群众收获了满满的成就感。

精耕阅读推广

擦亮“书香邹城”品牌

邹城市图书馆今年迎来建馆50周年和新馆开馆10周年的“双庆时刻”。作为国家一级馆,它不仅是“藏书之地”,更是“育人之所”。

馆内少儿阅览区里,孩子们安静地看书;期刊室里,几位老人翻阅着最新的杂志;特藏室里,地方文献资料正在被细心整理。全馆拥有阅览座席1000余个,年服务读者80万人次,文献外借15万册次。

“你读书我买书”活动受到读者欢迎。市民王先生说:“我推荐的一本专业书籍里马上就买回来了,这种被尊重的感觉很

通讯员 王晓阳 宁新茹

初秋的一个午后,邹城市文化馆大厅里琴声悠扬、歌声婉转,正在排练的“孟子乡音合唱团”成员们一边对着谱子认真练唱,一边相互交流心得。队员李阿姨笑着说:“以前只是社区里的小合唱队,现在能在全国的舞台上演出,还拿到了金奖,这在过去想都不敢想!”文化馆的工作人员介绍,合唱团的成长,就是群众文化生活越来越丰富的缩影。我们做的,就是让每个人都能找到属于自己的舞台。这样的故事,在邹城并不稀奇。今年以来,邹城市文化旅游公共服务中心立足图书馆、文化馆场馆阵地功能,弘扬中华优秀传统文化,坚持以群众需求为导向,持续完善阅读服务体系,多措并举丰富文化惠民供给,创新方式提高文化旅游公共文化服务能力,以先进的场馆设施、丰富的文化活动,为全市文化旅游公共服务事业增光添彩。



合唱团参加省级大赛展示活动。

棒。”

为庆祝建馆50周年,图书馆举办了146场阅读推广活动。比如“儒风雅韵”夏令营,把射箭、投壶等传统文化体验融入其中,让孩子们在游戏中走近经典。原创作品《邹鲁之光》在齐鲁文化情景阅读创意大赛中获奖,也为“书香邹城”添上浓墨重彩的一笔。

图书馆还与山东大学文学院合作开展田野调查,收集地方文献,保护邹城独特的历史文化资源。暑期更有来自全国高校的志愿者团队前来服务:有的科普海洋知识,有的开展调研。大学生态志愿者张萌说:“在这里服务,不仅锻炼了自己,还感受到地方文化的魅力。”

打通服务链路

让旅游更便捷更精彩

“陪着妈妈游邹城”,这是今年母亲节邹城文旅部门推出的主题活动,景区专属优惠门票吸引了大批游客。市民李女士带着母亲一起游览后说:“这样的活动特别贴心,让节日过得更有意义。”

五一假期,邹城发布“文化盛宴+田园野趣”旅游攻略,串联起孟府寻宝、萌宠狂欢、绣球花海等活动,吸引不少家庭游客。借助山东(济宁)高招会、临沂推介会等平台,邹城积极“走出去”,精准瞄准大学生市场和周边游客群体。

为了让游客“玩得明白”,邹城更新了13处全域旅游全景图,维护景区导览牌,织密旅游标识导览网,优化旅游线路指引。与此同时,8个乡村旅游重点村和两个民宿集聚区装上了导览图和精神堡垒,游客不仅能看风景,还能住进特色民宿,体验乡村生

活。组织人员拍摄“假期一脚油,快乐邹城游”乡村旅游视频。

传承非遗根脉 让传统文化“潮”起来

在邹城的非遗市集上,游客们一边欣赏阴阳板表演,一边品尝特色小吃,还有人亲手体验手工艺制作。“这样的市集让非遗更接地气,大家能看、能学、还能带走。”非遗传承人赵师傅说。

目前,邹城共有273项各级非遗项目、219位代表性传承人。今年以来,非遗保护工作不断深化:阴阳板传承教育基地挂牌成立,21位老艺人的口述史被完整记录,100余人次走访拍摄非遗传承影像。

非遗还和新时代主题结合紧密。在“清风润邹鲁”廉洁文化作品展、“好礼济宁”文创大赛

上,邹城的非遗作品频频获奖。非遗传承人还走进校园,举办“匠心筑廉韵”展览和文艺展演,让孩子们在互动中感受传统手艺之美。

数字赋能加持

让文化服务更智慧

在邹城市图书馆,读者遇到问题时可以随时向AI馆员“邹小图”请教。“邹小图”不仅能解答问题,还能智能荐书、陪伴读书。市民刘女士说:“感觉像多了一个会聊天的朋友。”

“超星读书”手机小程序则让市民随时随地畅享数字阅读。与此同时,邹城文旅部门积极利用短视频和新媒体,累计发布文旅资讯700余条,视频200余条,推出了“邹鲁风情”非遗专场、“邹城好声音”“云享文艺·悦动邹城”等线上展播活动40余期。

数字化的触角也延伸到乡村舞台。北宿镇吴官庄村、城前镇越峰村的“村晚”节目,登上了“国家公共文化云”平台,全国观众都能在屏幕前感受邹城乡村的热闹与欢乐。

群众的幸福感

就是最好的答卷

在文化馆排练的合唱团队员说:“文化馆给了我们圆梦的舞台”;在图书馆看书的孩子说:“这里是我最喜欢的地方”;在非遗市集体验的游客说:“原来传统文化也可以这么有趣”。

一声声朴实的话语,正是邹城市文旅公共服务的生动注脚。文化润泽心田,旅游点亮生活。邹城正通过持续创新和深耕,让公共文化服务既有“烟火气”,也有“诗意图”。

正如邹城市文化旅游公共服务中心负责人所说:“我们做的每一件事,都是为了让文化成为群众日常生活中触手可及的幸福。”

文化润泽心田,旅游点亮生活。邹城市文化旅游公共服务中心正在用一项项实实在在的举措,让公共文化服务更有质感、更有温度,让群众共享“诗和远方”。

