



孔茜 济宁报道

如何让优秀传统文化接地气、入人心，让大众真正了解并喜爱，是山东豆神动漫有限公司董事长赵立军多年来持续深耕的课题。他带领团队以“科技赋能文化”为核心理念，扎根儒家文化发源地济宁，深入挖掘当地优质文化资源，将儒家智慧的千年积淀、运河文化的流动底蕴，转化为传统文化传承创新的“源头活水”。

近日，赵立军再次带领团队携核心动漫作品亮相重要平台，在2025中国文化旅游产业博览会、世界互联网大会文化遗产数字化精品展等活动中，其团队作品表现抢眼。其中，《流淌的文明》凭借沉浸式互动体验让观众“触摸”运河历史，成为展会的人气焦点。这些实实在在的成果，不仅生动践行了中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，也为齐鲁文化的活化传播注入强劲动力，成为推动地方文化走向更广阔舞台的重要力量。



赵立军正在讲解产品。

科技赋能

让千年文脉“传”下去

“真没想到，我们的文化产品能这么受欢迎！”回忆起近期展会的火爆场景，赵立军眉眼间洋溢着笑意。展会上，《脊兽的祝福》水音铃单日售罄，《流淌的文明》运河VR大空间体验人次过百，一件件融入儒家文化基因的数字产品，让观众真切感受到传统文化的鲜活魅力。

从拱手迎客的“孔爷爷”雕塑，到萌趣十足的PVC潮玩手办、便携实用的PP夹，再到兼具颜值与内涵的《脊兽的祝福》水音铃、《走近孔子》曲阜孔庙立体书、《孔门72贤》扑克牌、《你好济宁》AR数字明信片……豆神动漫的产品矩阵始终围绕“让传统文化可触、可感、可玩、可传”的理念，将儒家文化的精髓融入日常生活，使千年文脉以更轻盈的姿态走进人们的生活。

《走近孔子》立体书堪称“纸上孔庙”，研发团队以精湛纸艺复刻孔庙殿宇的飞檐斗

拱，搭配“翻开即见杏坛讲学”等互动机关，让读者在指尖翻动间开启一场兼具知识性与趣味性的文化之旅；而《脊兽的祝福》水音铃则将古建筑屋脊上象征吉祥的神兽形象，化为掌心可握的饰品，其铃声伴随文化寓意，让“祥瑞随行”成为可感知的祝福。

如果说文创产品是传统文化的“轻表达”，那么《流淌的文明》运河VR大空间则是一场颠覆感官的“文明觉醒之旅”。“我们通过大空间自由行走技术与深度手势交互系统，让观众用真实动作触发剧情，抬手‘拨开’历史迷雾，便能看见京杭大运河的漕运盛景；伸手‘触碰’河道模型，就能解锁南旺分水枢纽的治水智慧。”赵立军介绍时充满自豪。这款产品以运河“运河之脊”为核心，将考古级的历史还原、电影级的视觉呈现与悬念驱动的神话叙事相融合，让体验者化身“时空旅者”，在虚实交织的秘境中穿梭，揭开尘封千年的运河治水密码，沉浸式感知两千五百年的运河文明脉络。

更令人期待的是，豆神动漫正全力打造的《走近孔子》XR大空间项目，这是国内首部以孔子生平与儒家文化为核心的大型沉浸式体验项目。“今年这大半年，团队都在围绕这个项目忙碌。”赵立军表示，项目共设10个关卡，从“万仞宫墙”的庄严开篇，到“杏坛讲学”的谆谆教诲，再到周游列国的风雨历程，最终抵达“古今文明对话”的终章。依托VR眼镜与UE引擎打造的LBE大空间行走模式，结合“剧情推进+互动闯关”双线设计，参与者既能身临其境地聆听“凤生虎养鹰打扇”的传说，也能通过互动操作“参与”历史，如在“保护鲁国”关卡中，以手势“击退”敌军，在趣味挑战中理解孔子“仁者爱人”“天下大同”的思想内核。

“项目投入确实很大，但我们内心有一股动力，希望借助数字技术，将对孔子的崇敬、对儒家优秀传统文化的热爱更好地表达出来。”赵立军的话语朴实而坚定。

技术破壁

让历史形象“活”起来

当传统文化遇上前沿科技，会碰撞出怎样的传承新火花？赵立军给出了生动答案——其公司自主研发的《孔子数字人》2.0版本，运用人工智能、3D建模等技术，将两千多年前的“至圣先师”转化为可交互、可对话的智能数字形象，为优秀传统文化传承开辟了“破圈”新路径。

“他不仅会说话、点头、眨眼，更能与人深度交流。”谈及这款数字产品，赵立军眼中充满对文化传承的热忱。这份“鲜活”背后，是研发团队对文化真实性的极致追求。为还原历史真实，团

队联合文化研究学者，从《孔子家语》等文献中提炼出23项仪态特征，避免传统塑像“千人一面”的局限；采用动态捕捉技术，使“数字孔子”的眨眼频率、手势幅度贴近真实人类，精准传递《论语》中“温而厉，威而不猛，恭而安”的气质。

在交互体验中，这位“数字孔子”更能让人如临其境般对话交流。体验者仅需站在屏幕前，无论是询问《论语》经典名句，还是探讨儒家思想哲理，这位“AI先师”都能对答如流，打破传统文化单向输出的壁垒，交互响应速度更在0.3秒以内。

如今，从文化展厅到校园课堂，从文旅景区到学术研究，《孔子数字人》正走进多元场景，让传统智慧融入现代生活。

问及为何致力于通过科技使文化变得可视、可听、可触、可学，赵立军道出研发初心：“我们希望让孔子从课本的二维符号中‘走’出来，成为大家触手可及的文化伙伴。”这份初心背后，是对传承方式的深刻重构——从静态的文字记载到动态的数字形象，从抽象的思想理念到可感知的交互体验。《孔子数字人》不仅让“仁、义、礼、智、信”等核心思想有了更鲜活的表达，更让年轻人在与“数字孔子”的对话中，领悟传统文化的当代价值，使千年文脉在科技赋能下找到新的生长点。

谈及未来，赵立军的规划清晰而坚定：“我们不仅开发孔子数字人，还打造了一系列儒家文化产品。”他希望以“可看、可听、可互动、可带走”为核心，通过数字化与文创化双路径“活化”更多历史文化，让文化既能借助数字技术“活”在眼前，也能通过文创产品“带”在身边。



赵立军正在进行演讲。