

从“泛运动”到“精准运动”，消费者不再盲目为“品牌溢价”买单 运动品牌两重天 赛道细分已明显

文/片 记者 李梦瑶
见习记者 冯子芯 济南报道



当下，不少传统运动品牌巨头业绩承压，专业细分赛道却逆势崛起。记者探访济南市多家运动品牌门店发现，消费者不再盲目为“品牌溢价”买单，转而追求产品的专业功能与实用价值。多场景穿搭的运动品牌，正成为市场新宠。



户外与专业赛道爆发，不少品牌“精准突围”。

户外与专业赛道爆发 不少品牌“精准突围”

有的品牌遇冷，有的品牌却在逐渐走红。

9月28日晚，虽正值工作日，但济南万象城迪桑特门店内，仍有十余组顾客在选购。入口处“一切始于滑雪”的摆陈设计格外醒目，几位消费者正围着店员询问冲锋衣的防水情况。“这款面料非常防水，衣服两侧的拉链很有设计感，既可以通勤穿，也可以户外运动。”店员边说，边演示。

据安踏半年报显示，上半年主品牌零售额实现中单位数增长，最大增长点来自迪桑特、可隆等其他品牌，零售额同比激增60%-65%。迪桑特的“SKI系列滑雪服”在电商平台热销，可隆则凭借“城市机能风”设计引领“山系穿搭”风潮。

其他品牌也在各自细分领域发力。特步国际控股2025年

上半年业绩显示，子品牌索康尼零售额同比增长超30%。361°上半年营业收入57.05亿元，同比增长11%，主要增长点来自童装品牌。专注女性瑜伽服的路乐檬，2025财年第二季度全球净营收同比增长7%至25亿美元，其中国内净营收同比增长25%。

探访中，记者注意到，跑鞋已成为多家鞋类品牌门店的主力产品，因主打性能不同，各品牌也分别收获了一批忠实用户。比如：阿迪达斯凭借创新跑鞋及Samba等复古系列的热销，2025年上半年大中华区收入增长13%至18.27亿欧元；萨洛蒙的登山跑鞋也颇受欢迎，其母公司亚玛芬体育2025年第一季度收入同比增长23%至14.73亿美元，其中大中华区收入增长43%至4.46亿美元。

“当消费者从‘泛运动’转向‘精准运动’，技术壁垒和场景适配性成为核心竞争力。”一位业内人士表示。

从卖货到卖生活方式 “超级精选时代”来了

记者观察发现，相比于以往大规模铺店，现在品牌更倾向于打造高体验的“超级门店”。在恒隆广场可隆门店，店内设置了露营体验区，配备帐篷和折叠桌椅，营造出沉浸式场景。

“关小店开大店已成趋势。”山东财经大学经济学院副教授孙丽分析，“品牌不再拼数量，而是拼专业度、场景和体验；运动品牌门店正从‘卖货场’转型为‘运动生活方式体验馆’。”

通过梳理发现，安踏旗下迪桑特在上海港汇恒隆、新天地等地开设上千平方米级概念店，引入滑雪模拟、体感互动等体验；可隆定期举办“露营体验日”，将户外氛围带入商场；361°以“全民运动装备站”为概念推出超品店，采用“千平大店+全品类覆盖+自助购物”模式，设置跑步、篮球、综训等主题区

域，满足消费者一站式购物需求。

“过去是‘铺货思维’，现在是‘用户运营思维’。”孙丽指出，品牌通过场景化体验将“一次性交易”转化为“终身用户价值”。

“纯交易的线下店会持续萎缩。”上述业内人士认为，未来具有强大体验和社交属性的品牌中心、社区店将成为主流，“比如商场里的露营节、城市跑，都是在构建‘运动生活方式体验馆’，这是线下门店的核心价值”。

品牌不再是首选 “精准适配”成为关键

“这条裤子的高腰设计能修饰腰线，虽然比快时尚品牌贵200元，但穿三年不变形。”9月28日，李女士在恒隆广场lululemon门店挑选瑜伽裤。记者注意到，部分高端运动品牌已进驻商场奢侈品专区。

“这体现出当前大众休闲运动穿衣风格的变化。”孙丽分析，消费者愿意为“精准适配”买单，功能与美学的双重需求已成为市场“敲门砖”。

“先看科技，再看价格，最后才看品牌，碳板加超临界发泡技术是我的首选。”95后小李在选购跑鞋时说。

安永(EY)最新研究显示，超过75%的受访者在做出购买决定时会优先考虑价格，而不是品牌忠诚度；33%的受访者不再将品牌视为其购买决策的重要因素。

“高端专业端的消费者为技术、体验等支付溢价，这属于价值驱动型消费；平价好物端的消费者追求性价比，这属于效率驱动型消费。”王品传分析道，“如此一来，缺乏鲜明价值主张、性价比又不突出的品牌，其处境将会愈加艰难。”

值得注意的是，Logo并未完全失效，其价值内涵已发生根本变化。孙丽认为：“过去Logo是彰显财富地位的符号，现在更像是品质和价值观的担保。年轻消费者认可的品牌，背后必然有可靠的科技、设计支撑。”

公告

因G2001济南绕城高速东线遥墙机场至港沟段公路改扩建工程施工需要，为保证改扩建施工期间人民群众生命财产安全，依据《中华人民共和国道路交通安全法》《山东省高速公路交通安全条例》等法律法规，决定限行济南绕城高速公路遥墙机场至港沟段，现通告如下：

一、交通管制时间：2025年10月2日0时起至2025年12月31日24时。

二、交通管制范围：济南绕城高速东线遥墙机场至港沟段，里程桩号K0+000-K25+200。

三、交通管制期间危化品运输车、车辆运输车、不可解体超限运输车、黄牌货车禁止通行。

四、其他事项：1.请广大驾乘人员提前做好出行规划，合理安排路线。2.公安机关交通管理部门将依据相关法律法规对违反交通管制规定的驾驶员进行处罚。

道路交通管制期间，给您带来不便，敬请谅解。

特此通告。

山东高速东绕城许港高速公路有限公司
2025年9月26日

明家犯罪集团案一审宣判

明国平等11人被判死刑

新华社杭州9月29日电 9月29日，浙江省温州市中级人民法院一审公开宣判明家犯罪集团案。对明国平、明珍珍、周卫昌、巫鸿明、吴森龙、傅雨彬等11名被告人判处死刑；对杨正喜、傅成志等5名被告人判处死刑，缓期二年执行；对罗建章、邱智等11名被告人判处无期徒刑；对毕会军、蒋吉等12名被告人判处二十四年至五年不等有期徒刑，并相应判处有期徒刑、没收财产、驱逐出境等附加刑。

经审理查明：2015年以来，以明学昌(已死亡)、明国安(另案处理)、明国平、明珍珍等家族核心成员为首要分子，以毕会军等其他家族成员和周卫昌等武装头目为重要成员的明家犯罪集团，利用明家家族在缅甸果敢地区的影响力，发展和依托明家家族掌控的武装力量，在果敢老街及石园子、清水河等地设立多个园区，招揽、吸引巫鸿明、罗建章、蒋吉等多名“金主”入驻并提供武装庇护，伙同以“金主”为首

要分子的犯罪集团实施电信网络诈骗、开设赌场、贩卖毒品、组织卖淫等犯罪活动，涉赌、诈资金100余亿元。明家犯罪集团伙同巫鸿明等人的电诈犯罪集团，杀害、伤害试图逃跑或不服从管理的涉诈人员，造成10人死亡、2人受伤；2023年10月20日，为防止涉诈人员被移交我国，明家犯罪集团伙同巫鸿明等人组织转移、藏匿涉诈人员过程中，明家武装人员开枪射击，又造成4人死亡、4人受伤。

温州市中级人民法院认为，被告人明国平、明珍珍、周卫昌、巫鸿明、吴森龙、傅雨彬等人分别组织、领导、参加犯罪集团实施犯罪，其行为分别构成诈骗罪、故意杀人罪、故意伤害罪等14项罪名。法庭根据各被告人犯罪的事实、性质、情节和对于社会的危害程度，依法作出上述判决。

人大代表、政协委员、当事人家属和各界群众160余人旁听了宣判。