

“野生景点”成网红,欢喜之后是考题

流量与收益背后,安全管理、生态保护等问题亟待解决



近日,“潍坊阿勒泰”“潍坊马尔代夫”等小众景点在抖音、小红书等社交媒体上走红。其中大部分并非正式开发的景区,而是以其原始质朴的自然风貌,吸引着一拨拨爱好户外的游客。在带来流量与收益的同时,也引发了一系列管理与安全等方面的问题,成为当地发展的一道考题。

记者 王佳潼 马小杰
潍坊报道

一下子就火了 一天来了“好几年的人”

10月8日,临朐下着淅淅沥沥的小雨,记者驱车穿过九山镇的东西沂山村、徐家崖头村、南周家庄村,一路向黄土地行进。沿途树木郁郁葱葱,流水潺潺,山间小径上可见摩托车轧出的深深车辙,偶遇悠闲吃草的牛羊。尽管天空飘着细雨,但仍有游客身着专业的户外装备,在此徒步、拍照。据了解,国庆假期期间,还有从青岛、淄博等地而来的大巴车,带着游客打卡这片风景。

在同一座山的另一面,是另一个网红野生景区——紫草岭。绿意绵延的坡地、错落的树木与岩石、悠闲啃草的牛群,漫步或露营的游客……这个被网友称为“潍坊阿勒泰”的“秘境”,正通过短视频和图文攻略走进大众视野。紫草岭位于高山上,地形为圪,草地青青,四周开阔,还有村民放牧牛羊。用游客高先生的话来说,“真的是心情放松了,身上的压力也没了,感觉这才是真正的大自然。”

紫草岭沟东村村民刘强见证了紫草岭走红的全过程。“今年3月,我开始在抖音上发视频,宣传我们紫草岭的好风景,那时候周末偶尔有游客上来玩。到了9月,一下子就火了,一天上来了之前好几年的人。”住在紫草岭半山腰的刘大爷回忆说,“人多的时候一天能有三四百人。”

游客张先生是临朐九山镇本地人,却是第一次来到这里。“还是朋友在抖音上刷到才过来的。”他笑着说,“感觉这里景色非常不错,很有‘原始的感觉’。”他年幼的女儿张腾新也兴奋地说:“这里很漂亮,我还会让爸爸再带我来!”记者在现场注意到,不少游客和张先生一样,都是通过社交平台“种草”,专程驱车打卡这份“野生美景”。

从不经常营业 到一天卖出一只羊

游客刚多起来的时候,刘强很高兴,“我的家乡终于被大家看到了,而且大家都说很美,我很骄傲。”村民们也因着这波流量有了新的收入,“老乡们摆摊卖自己种

的栗子、花生,一天一二百元很好挣。国庆假期,还有回家的孩子们摆摊卖饮料,矿泉水啥的。”

在黄土地卖羊肉汤的夏先生对此也感触颇深:“去年开的店,那时候没游客,有人给我电话预订,我才营业。”今年国庆假期,随着游客增加,夏先生的生意也好了起来:“平均一天在这儿能卖出一只羊,比以前好多了。”

在山上放牛的万大爷也见证了家乡的变化:“这阵子来玩的人特别多,山下那个小停车场,有时候能停十多辆汽车,还有人晚上在这儿搭帐篷过夜呢!”说起家乡的“出圈”,万大爷满脸欢喜:“这样就有更多人知道我们这儿的好山好水了。”

几家欢喜几家愁 多方问题凸显

随着人流量增大,刘强的心情却变得复杂起来。“有些游客自己跑人家地里摘栗子、拔花生,这都是老乡们种了要卖钱的,有更加过分的,直接开着车就进了庄稼地。”

部分游客随地乱扔垃圾、自行采摘村民种植的农作物,车辆乱停放等问题逐渐浮出水面,既打扰了村民们的日常生活,也影响着游客的出行体验。

紫草岭沟东村村民刘大爷家门口,就常常有游客扔下的垃圾。“每天早上起来我都得打扫垃圾。”游客高先生下山的时候还带走了一袋垃圾,“我感觉这么好的环境被这垃圾污染,真的是太可惜了,所以就力所能及地捡走一些。”在高先生捡走的垃圾里,有饮料瓶、包装袋,吃剩的自热小火锅……他说:“好的环境我们要好好保护。”

在两处“野生景点”附近,都有国家公益林的标识。据当地村民介绍,“景点”内的一部分路原来并不存在,而是被车辆反复轧过,人群反复走过形成的。“游客刚开始多起来的时候,我还自己出钱平整出一条能开车上山的路,后来出现各种问题,我就把路拦起来了。”刘强说。

当地政府多措并举 要“长红”更要“常青”

记者在黄土地现场看到,“城乡道路多留意 交通安全记心间”“脚步丈量风景 文明点亮旅途”“打卡每处风景 践行每句文明”等提示标语已出现在沿途显眼位置。



当地政府在“野生景点”显眼位置摆放了安全标语。

紫草岭和黄土地分别在石家河镇和九山镇,在安全保障、交通疏导、宣传引导、生态保护等方面都及时采取了各类举措。

在九山镇黄土地的人口处,是一片有着“绿荫停车场”标识的树林,九山镇党委副书记、镇长叶森告诉记者,这是为了解决游客停车问题,专门协调出的区域。

“及时安排了社区和民警力量联动,在去紫草岭的必经之路上进行巡逻;划分了临时停车点,缓解当地交通压力。安排了专门的工作人员,发挥青年志愿服务力量和当地热心村民的奉献精神,对垃圾进行及时捡拾。”石家河生态经济发展服务中心文旅工作人员房丽红说。

记者注意到,在距离紫草岭、黄土地大约20公里处,有两处运营成熟的正规景区——云中草原、黑松林风景区,因是电视剧《国色芳华》的取景地,它们也曾社交媒体上收获过一大波流量。放眼整个潍坊,类似的“宝藏”地标更是层出不穷:潍城区的西大湾,昌乐县的“多巴胺”矿湖,被网友们赋予“潍坊马尔代夫”的别称;滨海区的企业盐湖,因其景致被誉为“潍坊茶卡盐湖”;峡山区的潍泉渔村,则以其风格被称为“潍坊火炬八街”。这些别称的背后,是游客对美好风景的向往,也是社交平台对旅游目的地重新塑造与定义。

然而,当越来越多的游客追寻“野生”与“小众”时,其背后的安全隐患与管理缺失问题不容忽视。黄金周假期前夕,国务院安委会办公室、应急管理部在一次公开发布会上特别提示,提醒公众出游时需“谨慎前往‘小众秘境’”。

记者 吴昊 潍坊报道

随着“种草经济”持续升温,游客更倾向于寻找小众“秘境”,追求高“性价比”与心灵的“松弛感”,这也使得一些野生景点成为网红打卡地。“如何让‘野生’热度转化为长红”成为亟待破解的课题。从“野生网红梯田”到享誉全国的“齐鲁天路”,潍坊已探索出一条可借鉴的野生景点“转正”路径,为同类景点的可持续发展提供了绝佳示范。

梯田景观引来新业态

国庆假期,绵绵细雨为潍坊平添了几分秋日的清爽。位于安丘辉渠镇的半亩山塘民宿,早在节前一周便已订满。“往常节假日,这里总是人头攒动,门口道路上的车辆能排出去很远。”常客牛女士说。

早在2014年,潍坊安丘的辉渠梯田便被农业农村部评为“中国美丽田园”十大梯田景观之一。2018年,彼时还叫“十徐路”的“安丘天路”正式建成通车,写下了未来“齐鲁天路”发展史上浓墨重彩的一笔。

2020年年底,刚大学毕业的李紫嫣回到家乡安丘,签下了一座小院。“最初因为我母亲喜欢辉渠的景色,我就给她在这附近租了个小院让她闲暇时来放松一下。”李紫嫣说,走上现在这条路完全是被游客“推着走”。2023年5月1日,李紫嫣的小院正式营业,最初她只想打造一个能让游客喝茶歇脚的地方,但没想到的是,首日营业她就接待了1000多名游客。作为“安丘天路”上的第一家新业态小店,半亩山塘很快就成为这里的“网红打卡点”。

随着“齐鲁天路”的不断发展,安丘文旅也积极整合乡村旅游景点,依托齐长城遗址、庵上石坊、公冶长书院等历史文化资源,串联辉渠百泉、获鹿山谷、城顶山、五龙山等A级旅游景区,陆续推进了Gcamp营地、安丘味道馆等15个重点文旅项目。越来越多企业与个人慕名前来,让越来越多新的业态逐渐扎根在了这片土地上。



游客行走在“齐鲁天路”上。 受访者的供图

“天路”串起文旅IP

同属“齐鲁天路”重点地区的青州和临朐,也在为未来的发展作出努力。

时间的指针拨回2016年秋天,在距离辉渠梯田100多公里外的青州圣峪口村委会的一次党员民主生活会上,“85后”付超提出了回乡创业,吸引和带领全村青年回报建设家乡的想法。他带领圣峪口80%的党员、群众到众多旅游发展先进的村庄和景点进行学习。学成回村后,成立了青州市圣峪口乡村旅游专业合作社,修建了一条1.2公里的旅游路。

同样从2016年开始,临朐县设立了游客集散中心和咨询服务中心,在重要公路沿线设立旅游驿站和咨询点;建设全长386公里的环西南部乡村旅游专线、“嵩山1号大道”和沂山旅游环线,建设自行车绿道,全县旅游道路全部达到等级公路标准并实现无缝对接;设置旅游标识牌和全域旅游全景图,建立起全覆盖的旅游标识系统。

2021年,潍坊市策划推出了以青州、临朐、安丘为主要目的地的“齐鲁天路”自驾游线路,串联诸多文旅资源,“齐鲁天路”的品牌效应初步显现。2022年,“齐鲁天路”被全国自驾游协会评为2022“驾游中国”最受欢迎全国自驾游精品线路,安丘段被交通运输部评为“我家门口那条路——最具人气的路”。2025年,潍坊市文旅局联合有关部门及县市区,系统推进天路建设。至此,“齐鲁天路”成为贯穿青州、临朐、安丘、诸城、峡山五县(市、区),规划总长687公里(主线320公里),串联长城国家文化公园、2个国家5A级旅游景区、35个国家4A和3A级景区,是集自然风光、人文历史、乡村体验于一体的综合性旅游线路。

“从旅游的角度来说,‘齐鲁天路’的发展是现阶段深度游发展的一个必然产物。它应该成为潍坊文旅未来发展的一个重要方向。”潍坊市自驾游与房车露营协会会长潘永团说,“齐鲁天路”对于潍坊自驾游行业的发展是“史无前例”的,它为潍坊现在乃至未来旅游业发展打造了一个IP,这在全国自驾游圈都是有一定名气的。

『齐鲁天路』的转正之路

『野生』热度如何变『长红』实力