

“野生景点”成网红，欢喜之后是考题

流量与收益背后，安全管理、生态保护等问题亟待解决



近日，“潍坊阿勒泰”“潍坊马尔代夫”等小众景点在抖音、小红书等社交媒体上走红，其中大部分并非正式开发的景区，而是以其原始质朴的自然风貌，吸引着一拨拨爱好户外的游客。在带来流量与收益的同时，也引发了一系列管理与安全等方面的问题，成为当地发展的一道考题。

记者 王佳潼 马小杰
潍坊报道



的栗子、花生，一天一二百元很好挣。国庆假期，还有回家的孩子们摆摊卖饮料、矿泉水啥的。”

在黄土地卖羊肉汤的夏先生对此也感触颇深：“去年开的店，那时候没游客，有人给我电话预订，我才营业。”今年国庆假期，随着游客增加，夏先生的生意也好了起来：“平均一天在这儿能卖出一只羊，比以前好多了。”

在山上放牛的万大爷也见证了家乡的变化：“这阵子来玩的人特别多，山下那个小停车场，有时候能停十多辆汽车，还有人晚上在这儿搭帐篷过夜呢！”说起家乡的“出圈”，万大爷满脸欢喜：“这样就有更多人知道我们这儿的好山好水了。”

几家欢喜几家愁 多方问题凸显

随着人流量增大，刘强的心情却变得复杂起来。“有些游客自己跑人家地里摘栗子、拔花生，这都是老乡们种了要卖钱的，有更过分的，直接开着车就进了庄稼地。”

部分游客随地乱扔垃圾、自行采摘村民种植的农作物，车辆乱停乱放等问题逐渐浮出水面，既打扰了村民们的日常生活，也影响着游客的出行体验。

紫草岭沟东村村民刘大爷家门口，就常常有游客扔下的垃圾。“每天早上起来我都得打扫垃圾。”游客高先生下山的时候还带走了一袋垃圾，“我感觉这么好的环境被这垃圾污染，真的是太可惜了，所以就力所能及地捡走一些。”在高先生捡走的垃圾里，有饮料瓶、包装袋，吃剩的自热小火锅……他说：“好的环境我们要好好保护。”

在两处“野生景点”附近，都有国家公益林的标识。据当地村民介绍，“景点”内的一部分路原来并不存在，而是被车辆反复轧过、人群反复走后形成的。“游客刚开始多起来的时候，我还自己出钱平整出一条能开上山的路，后来出现各种问题，我就把路拦起来了。”刘强说。

从不经常营业 到一天卖出一只羊

游客刚多起来的时候，刘强很高兴，“我的家乡终于被大家看到了，而且大家都说很美，我很骄傲。”村民们也因着这波流量有了新的收入，“老乡们摆摊卖自己种

当地政府多措并举 要“长红”更要“常青”

记者在黄土地现场看到，“城乡道路多留意 交通安全记心间”“脚步丈量风景 文明点亮旅途”“打卡每处风景 践行每句文明”等提示标语已出现在沿途显眼位置。



紫草岭和黄土地分别在石家河镇和九山镇，在安全保障、交通疏导、宣传引导、生态保护等方面都及时采取了各类举措。

在九山镇黄土地的入口处，是一片有着“绿荫停车场”标识的树林，九山镇党委副书记、镇长叶森告诉记者，这是为了解决游客停车问题，专门协调出的区域。

“及时安排了社区和民警力量联动，在去紫草岭的必经之路上进行巡逻；划分了临时停车点，缓解当地交通压力。安排了专门的工作人员、发挥青年志愿服务力量和当地热心村民的奉献精神，对垃圾进行及时捡拾。”石家河生态经济发展服务中心文旅工作人员房丽红说。

记者注意到，在距离紫草岭、黄土地大约20公里处，有两处运营成熟的正规景区——云中草原、黑松林风景区，因是电视剧《国色芳华》的取景地，它们也曾在社交媒体上收获过一大波流量。放眼整个潍坊，类似的“宝藏”地标更是层出不穷：潍城区的西大湾、昌乐县的“多巴胺”矿湖，被网友们赋予“潍坊马尔代夫”的别称；滨海区的企业盐湖，因其景致被誉为“潍坊茶卡盐湖”；峡山区的潍泉渔村，则以其风格被称为“潍坊火炬八街”。这些别称的背后，是游客对美好风景的向往，也是社交平台对旅游目的地的重新塑造与定义。

然而，当越来越多的游客追寻“野生”与“小众”时，其背后的安全隐患与管理缺失问题不容忽视。黄金周假期前夕，国务院安委会办公室、应急管理部在一次公开发布会上特别提示，提醒公众出游时需“谨慎前往‘小众秘境’”。

记者 吴昊 潍坊报道

“天路”串起文旅IP

同属“齐鲁天路”重点地区的青州和临朐，也在为未来的发展作出努力。

时间的指针拨回2016年秋天，在距离辉渠梯田100多公里外的青州圣峪口村委会的一次党员民主生活会上，“85后”付超提出了回乡创业，吸引和带领全村青年回报建设家乡的想法。他带领圣峪口80%的党员、群众到众多旅游发展先进的村庄和景点进行学习。学成回村后，成立了青州市圣峪口乡村旅游专业合作社，修建了一条1.2公里的旅游路。

同样从2016年开始，临朐县设立了游客集散中心和咨询服务中心，在重要公路沿线设立旅游驿站和咨询点；建设全长386公里的环西南部乡村旅游专线、“嵩山1号大道”和沂山旅游环线，建设自行车绿道，全县旅游道路全部达到等级公路标准并实现无缝对接；设置旅游标识牌和全域旅游图，建立起全覆盖的旅游标识系统。

2021年，潍坊市策划推出了以青州、临朐、安丘为主要目的地的“齐鲁天路”自驾游线路，串联诸多文旅资源，“齐鲁天路”的品牌效应初步显现。2022年，“齐鲁天路”被全国自驾游协会评为2022“自驾游中国”最受欢迎全国自驾旅游精品线路、安丘段被交通运输部评为“我家门口那条路——最具人气的路”。2025年，潍坊市文旅局联合有关部门及县市区，系统推进天路建设。至此，“齐鲁天路”成为贯穿青州、临朐、安丘、诸城、峡山五县（市、区），规划总长687公里（主线320公里），串联长城国家文化公园、2个国家5A级旅游景区、35个国家4A和3A级景区，是集自然风光、人文历史、乡村体验于一体的综合性旅游线路。

“从旅游的角度来说，‘齐鲁天路’的发展是现阶段深度游发展的一个必然产物。它应该成为潍坊文旅未来发展的一个重要方向。”潍坊市自驾游与房车露营协会会长潘永团说，“齐鲁天路”对于潍坊自驾游行业的发展是“史无前例”的，它为潍坊现在乃至未来旅游业发展打造了一个IP，这在全国自驾游圈都是有一定名气的。



「野生」热度如何变「长红」实力 「齐鲁天路」的转正之路