



编者按

城市IP是城市的“精神图腾”，品牌故事是发展的“文化密码”。为全面展现济阳文化特质与发展动能，系统呈现城市的历史根脉、产业优势与创新实践，打造具有辨识度的济阳城市形象，本报特别开设《打造济阳城市IP 讲好济阳品牌故事》专栏，以多元视角解码济阳的文化根脉、黄河重大国家战略下的创新脉动、省会新区北起起势的蓬勃图景……一起走进济阳，感受这座城市独特的城市IP与品牌故事。愿这方土地的独特魅力，成为您心中难忘的城市记忆。本期，让我们走进济阳区“济阳@黄河”文化品牌。

以文化品牌之力激活济阳发展新动能

“济阳@黄河”为区域文化两创提供了“济阳经验”

通讯员 周志昊

寻根铸魂 激活千年文脉 夯实品牌根基

文化品牌的生命力，源于对地域历史的深度挖掘与鲜活呈现。济阳区从研究、创作、载体、活动四维发力，让黄河文化、闻韶文化等地域历史文化可触、可感、可传，全力打造文化“两创”输出地。

为搭建专业研究框架，济阳区成立济阳地域历史文化研究促进会（简称“文促会”），下设7个研究委员会聚焦闻韶文化、非遗技艺等领域，已撰写刊发《经学大师张尔岐的教学制学生涯》《济阳黄河文化保护传承和路径研究》等成果300余篇，系列丛书《千年一脉闻韶台》《济阳文脉》《黄河鼓韵》印刷出版；同时以山东文化体验廊道重点村董家村为依托，联合山东大学建立儒学与黄河文化研学基地，目前正对接设立“济阳@黄河”课题研究，为品牌建设注入高端智力支持。

在主题创作层面，济阳积极参与全市“百名作家写黄河”活动，6篇作品成功上榜；编纂出版《济水之阳·黄河故事》大型读本，通过近200个故事展现济阳与黄河的历史羁绊，诠释黄河文化赋予的精神基因。不仅如此，济阳还成立书法、音乐舞蹈、摄影、美术、文学创作五大协会，吸纳300余名专业会员，每年举办展览、公益培训等活动100余场次，其中美术家协会副主席李苏兰摘得第十三届山东省“泰山文艺奖”，农民画《黄河情·盛世欢歌庆丰年》获民间文艺类三等奖，本土作家齐建水长篇小说《粮安天下》入选济南市“海右文学”精品工程，杜秀香《典籍里的中国》之我观汉书篇》获“最美中国”诗歌散文一等奖，用多元艺术形式讲好黄河故事。

为了让文化记忆有实体承载，济阳区依托闻韶文化资源，打造山东省黄河以北最具民俗特色的济水韶音博物馆，馆内设置闻韶书院、古镇春秋等二十余处展厅，收藏瓷器、陶器、碑刻以及近现代的老式家具、农具等文物，成为黄河农耕文化沉浸式体验打卡地，让地域历史文化真正走进大众身边。

此外，济阳还通过特色活动深化文化传播，成功举办“济阳@黄河”文化论坛，从黄河文化“两创”、历史积淀等角度开展探讨交流，为讲好黄河故事提供借鉴；常态化开展“济阳@黄河”主题文化公益大讲堂宣讲黄河文化，区委党

当黄河的臂弯被璀璨的灯火点亮，一场跨越时空的对话在济阳悄然开启。作为全国唯一的黄河文化主题夜经济街区——“九曲黄河万里情”主题街区，国庆节期间推出“红旗飘飘节”系列节庆活动，将爱国主义主题与黄河文化、济阳地域历史文化相结合，接待游客30余万人，央视《朝闻天下》栏目、《大众日报》头版头条聚焦报道。

近年来，在黄河流域生态保护和高质量发展国家战略指引下，济阳区锚定“一河一线一新区”特色人文基因，倾力打造“济阳@黄河”文化品牌。从千年文脉的深度挖掘到“济北手造”的产业破圈，从黄河主题夜经济街区的惊艳亮相到全域文旅场景的立体构建，济阳以扎实实践将黄河文明基因转化为城市发展动能，该品牌更成功入选2024年济南市“提升城市软实力”创新案例，为区域文化两创提供了“济阳经验”。



“九曲黄河万里情”主题街区，国庆节期间接待游客30余万人。



“济北手造”实现创造性转化、创新性发展。

史研究中心依托史志典籍挖掘黄河文化内涵，进一步增强市民文化自信。

守正创新 做强“济北手造” 激活产业动能

“济阳@黄河”品牌的可持续发展，离不开产业支撑。济阳区以“济北手造”为核心载体，通过“政策护航+技艺创新+全链运营”路径，让老手艺从“指尖技艺”变为“富民产业”，实现文化与经济价值双向转化。

在技艺传承方面，董家村龙格黑陶非遗工坊成为典型代表——4500年前的龙山黑陶技艺在2019年迎来转机。济阳引导本土企业投资成立研究院，2022年该技艺入选“济北手造”重点品牌，如今已成为市级非遗工坊和研学基地，常年开设体验课程，每年接待体验近10万人次，让黑陶技艺从博物馆展台走进现实生活。与此同时，铁器锻造技艺申报区级非遗，百年尹家小磨香油延续石磨水法代法工艺，濒临失传的浆豆腐建起工坊成为研学热点，目前全区34类手造资源已纳入统筹保护，3个项

目跻身“山东手造”资源库。

政策层面，济阳区为“济北手造”搭建坚实框架，2023年底区委宣传部等8部门便联合出台《济阳区“山东手造”推进工程实施方案》，以“8个1”工作思路为引领，同步成立文促会，注册山东济北文化发展有限公司，建立“山东手造”济北展示体验中心，组建工作推进专班，为文化“两创”提供强力支撑，让非遗从博物馆标本变为可触摸、可参与的生活方式。

在产品创新上，济北手造展示体验中心内随处可见传统与现代的碰撞：黄河五彩陶瓶、12类石渡陶饮具融入现代美学设计，济阳剪纸转印至水杯、摆台等日用品，手工编织跳出“实用筐篮”框架应用于现代家居装饰，仁风圈椅传承人赵俊西改良的新型圈椅兼具舒适度与时尚感，“济北手造”实现创造性转化、创新性发展。

全链条运营则让“济北手造”真正实现增收致富。目前济阳已构建“前端加工+中后端销售”全链条运营模式，前端链接22家加工企业、56个专业合作社、1900余个个体加工户，形成规模化生产集群；后端打造“农村胖丫”等5个线上电商平台，建立23个线下销售专区、2处“济北手造”生活馆，打通销售渠道。2024年，仅手造产品销售收入就达300余万元，带动研学收入近

200万元，传统手造成为当地群众增收致富的“新引擎”。

文旅融合 打造黄河IP 释放品牌影响力

济阳区以“济阳@黄河”为核心，联动“九曲黄河万里情”夜经济街区与“品味四季 乐享济阳”全域矩阵，通过“核心IP+全时场景+业态联动”模式，将黄河文化从静态展示转为动态体验，全面释放品牌辐射力。

作为全国唯一黄河主题夜经济街区，“九曲黄河万里情”于9月21日开街试运营，项目以“黄河文化、九省区特色、国潮风”为主风格，用“L型”动线串联五大主题广场、九大特色场景、20余种游乐设施及上百家商铺，通过“文化+科技+夜经济”打造昼夜联动文旅新范式。

一到“九曲黄河万里情”街区，入口16米高“鲤鱼跃龙门”雕塑开启黄河励志传说，“黄河大船”广场用舞蹈再现黄河女神神话，“闻韶台”场景还原孔子“在齐闻《韶》，三月不知肉味”的典故，复刻的拱辰门、松潘古城、黄河楼等沿黄地标，搭配四川变脸、蒙古摔跤、安塞腰鼓、少林武术等特色表演，让游客实现“一街连九省区”的沉浸体验。街区的2.4万㎡儿童游乐场，则是亲子家庭的“快乐星球”，水滑道、不锈钢滑梯、步步惊心、懒人蹦极、天空之境等20余种游乐设施让人尽享欢乐。

围绕“品味四季 乐享济阳”主题，济阳还将黄河文化与四季自然、民俗活动深度融合，构建全时全域文旅场景。四季采摘形成独特味觉图谱——3-5月摘仁风富硒西瓜，6-10月收回河蓝莓，12月至次年5月采温室五彩番茄。研学实践同步深化，整合12家精品研学基地（含济水韶音博物馆、山东旺旺食品基地、济阳区第一党支部旧址等），串联6条主题研学路线，29家单位组成研学旅游联盟，今年以来累计接待学生及游客15万余人次。

生态休闲场景同样丰富，“黄河?稻乡湾”片区以12公里沿黄生态廊道串联葛店村、朝阳居、八里村，打造“稻荷共生”“露营花坊”等场景，融合非遗研学、农事体验，绘就乡村振兴生动画卷。

从文脉挖掘到产业落地，从单点IP到全域融合，“济阳@黄河”文化品牌正以多元形态融入城市发展血脉。未来，济阳将持续推动黄河文化“活”起来、“火”起来，让这一品牌成为提升城市软实力、推动高质量发展的“硬核支撑”。