

# 习儒明礼·尼山有爱 中华优秀传统文化“两创”融媒系列报道

深耕传统文化，曲阜构建旅游消费新模式

## 文创小物件让千年文化“活起来”

易雪 通讯员 郑学伟 孔维亮 济宁报道

从三孔景区的“三孔礼物”冰箱贴、盲盒、书签等系列产品，到以孔子博物馆镇馆之宝“6厘米战国小玉马”为原型设计的黄玉马徽章、毛绒玩偶、挂件、抱枕等一系列文创产品，如今，贴有“儒家文化”标签的文创产品，已成为游客踏入“孔子故里”后留存记忆的“首选”。

对曲阜而言，文创不仅是一件纪念品，更是利用儒家文化讲好中国故事的载体。它推动文物走出库房、焕发新生，引领城市文创发展方向，连接儒家文化的古今“对话”，最终构建起旅游消费的新模式。



孔子博物馆文创商店内游人如织。

旅行记忆便有了具象承载，两千多年的儒家文化也以更鲜活、亲切的姿态融入日常生活。

“我们正设计以孔府门前石狮子为原型的盲盒，计划做成卡通Q版，相信能契合年轻人喜好。”孔洋透露。盲盒系列产品自去年中下旬上市，设计理念分为两种：一是“文物复刻”模式，按比例缩复珍贵文物，使消费者在开启盲盒时直观了解历史；二是趣味卡通款，以“开盒见惊喜”吸引受众。“此前推出的‘子曰不倒’不倒翁、Q版孔夫子系列盲盒市场反馈很好。如今年轻游客更看重情绪价值，这类文创产品很受欢迎。”孔洋补充说，它们实现了寓教于乐，让文物走出库房，变得生动可感。

“我们做文创并非凭空想象，而是‘向历史借灵感，为当代造美物’。”曲阜三孔文旅服务有限公司商品经营部部长杜

程点出核心逻辑，“本质是将儒家特有的礼制符号、孔氏家族记忆及古人生活场景，转化为可触、可用的日常器物，使儒家



三孔文创“流沙冰箱贴”。

## 曲阜石门寺千佛殿壁画保护修复接近尾声 历史瑰宝将重焕生机

易雪 通讯员 张荣臻 张恒 济宁报道

位于曲阜石门山风景区的石门寺古建筑群是山东省第三批省级文物保护单位，其主殿千佛殿内的壁画承载着深厚的历史文化价值，修复工程一直备受关注。

目前，石门寺千佛殿壁画保护修复工程已进入尾声，正处于验收准备阶段。曲阜市文物局特邀专家佟艳锋介绍，工程自7月正式启动，主要包括清理加固、局部补配缺失部位以及颜色协调处理。后续还将进行检测分析，比对修复前后的色彩效果。

石门寺千佛殿始建于清代，

殿内东、西墙及南北墙东西两侧共绘有精美壁画20余幅，总面积约100平方米。壁画题材以八仙、赐福天官、《西游记》《白蛇传》等人物故事为主，为研究当地宗教、艺术与民俗文化提供了珍贵的实物资料。佟艳锋表示，部分题材十分罕见，如大幅《群仙高会图》《八仙图》以及东墙外的《西游记》故

事。全国类似壁画存世仅三四十幅，数量极为稀少。

勘察发现，壁画存在画面脱落、颜料粉化严重等病害。因建筑曾漏雨或受地下水侵蚀，壁画下部出现酥碱，修复工作刻不容缓。佟艳锋介绍，修复重点在于清理。三十年前覆盖的灰浆与颜料层结合紧密，需先加固画面再小心清

除。精细部位如人物头面部，一小块区域可能需三至四天才能清理完成。

此次修复不仅是对文物的抢救性保护，更是文化传承的重要实践。修复后的壁画将更完整地展现其艺术魅力，为公众理解古代传说、开展爱国主义教育提供生动载体。