

# 乘“铁”而上，潍烟高铁串起1小时生活圈

开通一周年到发旅客690万人次，进一步促进半岛城市群互联互通

记者 于洋 烟台报道

## 从长途自驾到瞬时通达 1小时生活圈串起万家便利

2024年10月21日，G9227次复兴号动车组从莱州站驶出，标志着莱州、招远等全国百强县正式接入全国高铁网，山东烟台自此迈入“县县通高铁”时代。

一年来，“高铁速度”已深度融入沿线群众生活——潍坊北站至莱州最快24分钟可达，至招远仅需41分钟，较此前长途自驾缩短近2小时；莱州、招远、龙口、蓬莱、烟台西等相邻区县通行只需要十多分钟。加之售票、检票等一系列的服务升级，让“说走就走”成了沿线群众的日常。

运力的持续升级，更让“便捷”有了新注脚。2025年1月铁路调图后，潍烟高铁列车开行总量从初期的10对增至17对，新增烟台至北京南、郑州东、成都东等4对跨省列车，实现与京津冀、中原、西南地区的直达互联。数据显示，莱州、龙口、蓬莱等站点始终保持高客流密度，成为线路运行的核心支点。

烟台车务段客运业务科副科长王冠楠介绍，潍烟高铁开通运营满一周年，累计发送旅客超324.6万人次，到发旅客突破690万人次，日均到发旅客约1.9万

金秋十月，胶东半岛的交通脉络因一条铁路再次迎来关注的目光——2025年10月21日，潍坊至烟台高速铁路迎来开通运营一周年。

作为国家“八纵八横”高铁网沿海通道的关键段，这条时速350公里的“钢铁长龙”，一年来以324.6万人次的旅客发送量、690万人次的到发总量，在黄渤海之滨铺展出一幅“轨道上的半岛”新图景。它不仅是物理意义上的“线”，更成为区域协同的“桥”、民生提质的“链”，用流动的热度与生长的力量，为山东半岛城市群高质量发展注入澎湃动能。

人次，潍烟高铁的开通进一步促进山东半岛城市群互联互通。

## 从“过境游”到“深度游” 文旅经济乘“铁”而上

高铁一通，全域联动。

潍烟高铁开通后，烟台40余家景区推出“高铁票享优惠”政策，当地铁路部门也积极和文旅等部门对接，在景区与高铁站之间的接驳上做足功夫。蓬莱仙境、莱州古城等景点客流同比激增超40%，“坐着高铁游烟台”的文旅



潍烟高铁开通一周年，进一步促进了山东半岛城市群互联互通。

热潮席卷胶东半岛。

蓬莱站副站长龙沿伶介绍：“依托高铁带来的交通便利，蓬莱吸引了更多游客前来，让‘仙境海岸’的魅力加速释放。潍烟高铁不仅带火了景区，更激活了周边民宿、餐饮等产业。蓬莱阁、长岛旅游景区等串联成‘1小时文旅圈’，游客无需辗转，就能深度体验山海风情，我们也从‘过境游’向‘深度游’转型，成了胶东文旅新的增长点。”

2025年春运是潍烟高铁开通后的第一个春运。铁路和文旅部

门组织各地区特色非遗代表性项目和文创产品走进多个潍烟高铁沿线车站，向旅客展示丰富多彩的非遗代表性项目，营造喜庆祥和的节日氛围，为旅客的归途增添了别样的文化韵味。精彩热闹的吕剧表演和蓬莱八仙过海，栩栩如生的烟台绒绣、面塑，精巧细腻的招远剪纸、花饽饽，来自北纬37°的红葡萄酒……高铁站联动，多彩绚丽的文旅产品令人目不暇接，旅客仿佛置身于一座行走的烟台非遗博物馆，将山东沿海文化传播到更远的地方。

## 从“赶时间”到“享时光” 生活因“铁”而暖

对普通旅客而言，高铁带来的不仅是旅途时间的缩短，更是生活质感的跃升。

龙口市民魏晓悦周末常带孩子到蓬莱玩：“以前开车得三四十分钟，现在高铁十多分钟就到，票价还便宜，太方便了！”

蓬莱学生唐明轩因学习需要每周往返蓬莱与潍坊：“以前坐汽车要三四个小时，现在乘高铁1小时左右，舒服又准时。”

在蓬莱工作居住的张雅雯，爱人在济南，潍烟高铁的开通让二人的距离“拉近”。“以前坐大巴到济南要五六个小时，现在高铁两小时直达，周末见面说走就走，对于我这种经常要两个地方跑的人来说非常好，节省了我很多时间，省心多了！”张雅雯高兴地说。

这些散落在沿线百姓生活中的微小片段，拼出了潍烟高铁最温暖的民生图谱。它是解决“赶时间”痛点的民生线，是串联起万家灯火的幸福链，更是激活区域协同的发展线。

一年来，潍烟高速铁路不仅是一条交通线，更成了民生线、经济线、发展线。作为我国“八纵八横”高铁网沿海通道的重要组成部分，它优化了山东高铁网络布局，让胶东半岛与全国主要城市群的连接更紧密。

编辑：于海霞 美编：刘燕 组版：刘森

# 乐享赛事，公益同行—— 2025年传统足彩1.32亿元派奖启动

## 派奖分阶段启动

### 覆盖四大玩法

根据活动安排，本次派奖分两个阶段有序推进：

第一阶段自10月25日停售奖期起，针对6场半全场胜负游戏(每期派奖20万元)和4场进球游戏(每期派奖100万元)连续开展20期派奖。这两种玩法竞猜场次较少、分析维度相对简单，新购彩者能更轻松地体验传统足彩游戏乐趣。

第二阶段则从11月22日开始，每周针对14场胜负游戏(每期派奖600万元)和胜负任选9场游戏(每期派奖600万元)各指定1至2期进行派奖，共派送9期，满足不同层次购彩者的多元化需求。

国家体彩中心将根据每周竞猜场次安排，提前公布具体派奖奖期，确保购彩者准确掌握参与节点。

按照派奖规则，所有派奖奖金由当期一等奖中奖注数均分，单注派奖金额不超过当期单注奖金，且最高限额500万元，与当期单注奖金合并计税。若当期一等奖未中出或奖金有结余，将自动滚入下一指定派奖奖期；若最后一期派奖结束后奖金仍有结余，将顺延至下一自然奖期，直至派发完毕。

乐享观赛体验  
践行理性购彩

本次派奖活动以“乐享赛事，公益同行”为主题，活动周期覆盖欧冠关键赛程与五大联赛冬歇期前激烈冲刺阶段，旨在为购彩者观赛增添更多乐趣与参与感，并带来一份额外的惊喜与期待。传统足彩不仅是体育爱好的延伸，更是大众参与公益事业的重要途径。在此提醒广大购彩者，在享受赛事激情的同时，始终铭记参与公益的初心，保持理性购彩心态，根据个人经济能力合理规划购彩支出，避免盲目跟风或过度投入。

## 公益使命在肩 体彩温暖相伴

在回馈购彩者的同时，体彩始终坚守“来之于民、用之于民”的发行宗旨，传统足彩自2001年发行以来，已累计筹集公益金超过390亿元，每购买1注2元传统足彩，就有0.44元成为彩票公益金，广泛用于全民健身、乡村振兴、教育助学等社会公益事业。

今年以来，体彩公益身影遍布全国：广东体彩运动嘉年华在四城联动开展，掀起全民参与热潮；山东体彩“迈开步，动出彩”活动引发了群众的踊跃参与；广西龙舟公开赛、浙江“浙BA”篮球联赛等群众性赛事中，体彩公益金也提供了鼎力支持。每一张彩票都承载着公益使命，此次派奖不仅让购彩者享受足球与竞猜的乐趣，更让社会大众感受到体彩的温暖，共同为公益事业添砖加瓦。

