

稳就业、惠民生、强人才

## 全市持续健全多层次社会保障体系

“十四五”期间，聊城市紧扣就业优先、社保普惠、人才赋能主线，全力促进高质量充分就业，持续健全多层次社会保障体系，积极推动人才引育与产业深度融合，为改善民生和经济社会健康发展提供了强力支撑。10月21日，聊城市政府新闻办召开“‘十四五’发展看聊城”系列主题新闻发布会人社事业发展成果专场。市人力资源和社会保障局局长、一级调研员刘博介绍“十四五”以来聊城市人社工作有关情况。

谢晓丽 聊城报道

聚力就业创业  
民生之本更加稳固

坚持以政策红利稳定就业基本盘。市场是吸纳就业的主渠道。“十四五”期间，重点推动劳动者市场就业，联合多部门制定了就业配套措施，充分释放资金补贴、减税降费、岗位补助等政策红利。比如，落实失业保险援企稳岗政策，实行城乡公益性岗位扩容提质行动，组织补贴性职业技能培训20.7万人次等。通过落实一揽子稳岗位促就业扶持政策，减轻了企业生产经营压力，提升了劳动者技能水平，让就业岗位更稳、就业成色更足。为促进就业与产业协同发展，大力发展人力资源服务业，建成聊城人力资源服务产业园并获批省级园区，启动建设“智汇水城人力资源服务产业园”。目前全市人力资源服务机构达490余家，从业人员超4000人，有力保障了重点群体就业和企业用工需求。2021年以来，全市累计实现城镇新增就业21万人。

坚持以精准帮扶提升群众获得感。将高校毕业生、登记失业人员、就业困难人员等重点群体就

业作为关键环节，让就业服务可感可及。打造春风行动、就业援助月、智慧就业等就业服务品牌，2021年以来开展求职招聘对接活动445场、服务企业3.28万家次，助力12.6万人实现就业。聚焦高校未就业高校毕业生等群体就业需求，全力做好“1131”服务(即至少提供1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会)。开展“社区微业”行动，精心打造临清轴承智造工匠、侯营小棉袄等13个劳务品牌，其中“鲁西嫁接工”获评省级特色劳务品牌，并在全国劳务品牌大会上亮相打卡，年稳定输出技术工1万余人，成为助力女性就业、推动乡村振兴的“金字招牌”。

坚持以创业创新激发就业新活力。为使创业者“轻装上阵”，持续完善创业培训、创业担保贷款、创业孵化、创业服务“四位一体”的创业扶持体系，市创业孵化基地成立10年来，累计孵化山东聚实惠商贸有限公司、山东海钻节能环保科技有限公司等企业490余家，带动就业2.5万人。加大创业担保贷款政策落实力度，推行“创贷+产业”模式惠及188家企业，2.7万名创业者，带动就业5万余人，有效解决了初创企业和创业团队的资金难题。为营造浓厚

创业氛围，还举办了第六、第七屆市级创业大赛，友爱导乐健康服务、智能化信息化二衬台车等一大批优秀创业项目和创业者脱颖而出，其中“苏风京韵看宛园”项目获国家级优秀奖，为就业岗位扩容奠定了坚实基础。

健全社会保障  
民生之基更加坚实

覆盖范围不断扩大。大力实施全民参保计划，开展“社保高质量扩面”“全民参保·福暖万家”等专项行动，通过大数据比对，送政策上门推动应保尽保。今年7月，启动实施了新就业形态就业人员职业伤害保障试点政策，将出行、即时配送等行业平台企业纳入保障范围，切实维护了网约车司机、外卖配送员等群体的劳动保障权益。目前，全市基本养老、工伤、失业保险参保人数分别达到423.06万人、75.54万人、55.48万人，社会保障覆盖面持续扩大。

待遇水平稳步提高。社保待遇关系群众的生活质量，聊城连年上调退休人员基本养老金，让广大退休人员共享经济社会发展成果。今年7月，顺利完成了2025年度退休人员基本养老金调整工作，惠及22万余名企业退休人员。

同时，城乡居民养老保险基础养老金最低标准也实现了稳步增长，由2021年的每人每月150元提高至目前的208元，有力保障了参保群众的基本生活。

经办服务持续优化。积极推进“国家级社会保险服务标准化试点”建设，大力推行数字化转型，社保事项实现“就近办”“网上办”“掌上办”，群众动动手指就能查信息、在家门口就能轻松办理业务，具体办理流程请关注“聊城人社”微信公众号或登录“12333聊城服务网”平台查询。持续拓展社保卡“一卡通”应用场景，为群众在待遇领取、就医购药、交通出行等方面提供了更多便利。目前，全市累计制发社保卡575万余张，基本实现了“人手一卡”。

强化人才支撑  
发展动能更加强劲

青年兴聊，吸引青春力量集聚筑梦。2023年，市委、市政府创新实施“青年兴聊”工程，精准定制了16条“黄金措施”和12项配套细则，从平台搭建、创业扶持、成长助力、乐业环境四个维度，全力支持青年挑大梁、当主角。在西安、兰州、重庆等中心城市建成5家青年联络站，聘任40名引才大

使，招募1160名高校联络员，形成“东西南北中”的战略引才格局。工程实施以来，吸引6万余名青年才俊来聊就业创业。

高端引才，推动顶尖智力赋能产业。擦亮柔性引才“聊城品牌”，连续举办9届“院士专家聊城行”活动，累计邀请47名院士、550余名高层次专家来聊交流合作，一大批产业项目开花结果。比如在轴承产业领域，山东凯美瑞轴承科技有限公司通过和专家合作，突破了高精密轴承关键技术，达到国际先进水平。今年5月，“山东聊城轴承产业高质量发展专家服务团”获批人社部“2025年专家人才服务基层活动”，进一步提升了活动的品牌性。

技能成才，培养能工巧匠支撑制造。大力实施“技能兴聊”战略，统筹推进企业育才、以赛选才、待遇留才等文章，技能人才队伍建设实现“量质齐增”。2021年以来，全市新增技能人才12.52万人，高技能人才总量达到15.1万人，比“十三五”末增长了154%。“聊城市技工教育产教联盟”入选全国技工教育联盟(集团)建设院校名单。去年9月，在第47届世界技能大赛中，聊城小伙杨绍辉勇夺汽车技术项目金牌，实现我国在该金牌项目上“零的突破”。

## 影视作品如何“书写”聊城城市形象

□ 何德民 顾俸平

在当代社会，城市形象已成为衡量一个城市软实力与综合竞争力的重要因素，它不仅影响着旅游、投资与人才吸引，更深刻地关系到居民的文化认同与归属感。在众多传播渠道中，影视作品以其沉浸式的叙事能力、广泛的大众覆盖面和深刻的情感影响力，成为建构城市形象最为生动和有效的媒介之一。作为“两河明珠”的聊城，在运河涛声与黄河文明的交织中沉淀了千年文脉，而影视作品正以多元艺术手法，将其地理风貌、文化基因与时代精神转化为可感可知的银幕形象。

## 叙事建构：在故事中嵌入城市灵魂

影视作品的叙事是城市灵魂具象化的核心载体，其对城市形象的塑造并非依赖直白的宣传话语，而应通过情节逻辑与人物弧光的有机结合，将城市的文化肌理、历史记忆与人文特质转化为可感知的叙事元素。法国哲学家保罗·利科在《时间与叙事》中强调，叙事是人类理解世界、建构身份的基本方式。通过叙事，城市从地理空间升华为具有情感与意义的文化场域。聊城地处两河文化交汇处，黄河文化赋予其勤劳淳朴的品质，运河文化则孕育了奋

发有为的意识。在双重文化浸润下，聊城凝练出“勇而有谋、勤而能立”的城市灵魂。纪录片《“档”不住的记忆——聊城档案故事》以聊城市档案馆珍贵馆藏档案为叙事主线，通过“红色故事篇”“黄河篇”“运河篇”三大篇章，展现聊城在抗战时期的英雄史诗与黄河、运河文化交融带来的丰厚滋养。聊城地区影片从叙事出发，将城市灵魂从抽象概念转化为情节、人物与符号的有机整体，既规避了宣传话语的生硬感，更让观众在故事共情中感知聊城“运河文化、古城底蕴、人文坚守”的独特灵魂，实现了城市形象的深度传播。

## 符号呈现：地标意象构筑城市视觉名片

美国城市规划理论家凯文·林奇在其著作《城市意象》中提出人们通过“路径、边缘、区域、节点、地标”这五大要素来感知和记忆城市空间。而影视作品正是通过对这些物理元素的策略性选择与呈现，引导观众形成对一个城市的整体印象。因此，我们需要有意识地选择和突出能够代表城市特质的视觉符号。聊城“城在水中生，水在城中绕”的独特格局，为影像叙事提供了极具辨识度的符号素材，影视作品通过聚焦标志性景观，构建起观众对聊城的初

始认知框架。光岳楼、山陕会馆、东昌湖等地标，在影视作品中超越了其物理存在。光岳楼作为明代建筑遗存，不仅是俯瞰全城的制高点，更是精神的灯塔。山陕会馆的木雕彩绘与漕运碑刻，将明清商帮文化的物质载体转化为文化记忆的视觉符号。电视剧《大宅门1912》曾在聊城大量取景拍摄，早在多年前便使聊城走进了全国观众的视野。电视剧《运河人家》更是以聊城段运河为叙事轴线，再现“舟楫如云，商贾辐辏”的盛景。这些地标符号在影视语言中超越了物理空间的局限，成为承载城市历史记忆、文化基因与精神特质的视觉载体，最终为聊城塑造出兼具历史纵深感与文化尊严感的城市形象。

## 人物塑造：从历史传奇到当代风情

人物是故事的载体，也是城市精神的化身。特定城市中的人物形象，其言行举止、价值观念和生活方式，往往被视为该城市文化的缩影。聊城历史上名士辈出，为影视创作提供了丰沛的精神资源。从倾家办学、以乞兴学的“千古奇丐”武训，到诗论卓绝、名动文坛的明代文学家谢榛，再到清正廉洁、学贯古今的清代状元邓钟岳，又或是坚守初心、至信笃行的齐鲁时代楷模杜立芝，他们的

故事都是影视创作的宝贵资源。这种创作，让历史人物从纸堆中走出，成为聊城“仁义、坚韧、崇学”城市精神的有力代言人。除了宏大的历史叙事，聚焦当下的现实题材作品，市井生活的烟火气息亦能展现聊城的当代风貌。阿胶作坊里，手艺人以“冬板夏胶”的古法坚守，将非遗技艺淬炼为文化传承的活态标本；魏氏熏鸡作坊内，老师傅用果木烟火熏制出百年风味，让传统美食成为地域记忆的味觉载体；东昌湖畔，退休教师带领市民演练太极，在动静之间延续着崇文尚武的古城遗风；现代农业园中，青年技术员通过物联网调控温室，以科技赋能传统农业的转型实践。他们都是城市精神的具象化投射，人物的成长与蜕变，共同勾勒出聊城从历史文脉到现代发展的动态图景。

## 传播创新：“微短剧+文旅”的破壁实践

在媒介融合时代，影视作品对城市形象的书写已超越内容本身，形成“创作—传播—文旅”的联动效应。影视创作不再是孤立的视听生产，而是通过对地方文化元素的叙事转译，成为城市形象构建的软性基础设施。聊城以“微短剧+文旅”的创新模式，实现了城市形象的破圈传播。即

将上映的《聊城奇缘：好运来袭》精准契合短视频传播特点，运用前沿数字技术，以微短剧作为传播载体，融入聊城特色美食、民俗节庆、民间传说等元素，以“文旅+科技”双轮驱动为核心引擎，全力打造城市文旅IP矩阵。这种模式不仅契合亨利·詹金斯所提出的“融合文化”逻辑，也在内容消费趋势中，建立起情感连接与地方认同。聊城通过打造“中国北方微短剧之城”，授牌东阿阿胶城为省级拍摄基地等举措，将政策引导与产业链建设相结合，使影视IP不仅成为文旅消费的引流入口，更转化为可持续运营的文化资产。

影视作品作为强大的文化力量，在现代城市形象的建构与传播中扮演着不可或缺的角色。它通过叙事、符号、人物塑造等综合机制，将城市从物理空间提升为具有深刻文化内涵和情感温度的意义共同体。随着数字媒体和新兴技术的崛起，城市形象的建构过程变得更加动态、互动和复杂。未来的研究应积极拥抱新方法、拓展新视野，更深入地理解影像、城市与人之间复杂而迷人的互动关系，从而更好地服务于城市的可持续发展与文化繁荣。

【该文章为聊城市社科规划课题成果】