

数智文旅 媒动山海

城市文旅品牌建设交流会在青岛举办

本报青岛10月22日讯 10月22日下午,“数智文旅 媒动山海”城市文旅品牌建设交流会在青岛开幕,全国文旅领域专家学者、主流媒体代表及行业从业者齐聚一堂,共同探寻数智技术与文旅产业深度融合的实践路径,为推动城市文旅品牌高质量发展建言献策。

中国晚报工作者协会会长刘海陵,中国晚报工作者协会视频摄影分会负责人司马小萌,中共青岛市委常委、宣传部部长刘升勤,山东数字文化集团党委书记、董事长魏传强出席活动。活动由大众报业集团

编委、齐鲁晚报·齐鲁壹点总编辑廖鲁川主持。

活动现场,复旦大学旅游学系教授、中国旅游研究院文旅品牌研究基地主任沈涵,以《创意与技术赋能文旅融合发展实践路径》为题,结合理论与案例,剖析创意与技术

在文旅融合中的核心作用。山东数字文化集团技术负责人、齐鲁晚报·齐鲁壹点副总编辑宋耀则围绕《数智创新与文旅场景双效融合的实践与探索》,分享数智技术在文旅场景中的具体应用案例,为文旅从业者提供可借鉴的实践经验。

同时,青岛市文化和旅游局文旅推介官对青岛市文旅资源进行推介,全方位展示青岛文旅独特魅力。

当前,数字技术正深刻重塑文旅产业发展格局,国家文化数字化战略的深入实施,让“数智文旅”从概念走向实践,成为激活文化资源、提升品牌影响力的核心引擎。从智慧景区的无感通行,到数字文创的沉浸式体验,从文旅大数据的精准运营,到AI创作的多元传播,数智技术正打破时空界限,让文化资源“活”起来、旅游体验“新”起来、品牌影响力“强”起来。

青岛地处黄海之滨,是中国沿海重要的中心城市、国家历史文化名城、现代海洋城市、国际性综合交通枢纽城市。

近年来,青岛市把握数字化、网络化、智能化发展大势,将城市全域数字化转型作为一项整体性、系统性、协同性工程,系统推进数字青岛建设。在智慧文旅建设方面,上线“云游青岛”智慧文旅平台,打造了国内首个“数实融合”海洋文化综合体,推出《寻梦沧海》沉浸式数字演艺产品,一系列新业态、新场景落地,推动着文旅资源优势向产业优势转变。

作为山东省文化新基建的核心运营主体,山东数字文化集团依托齐鲁文化大模型,与人民网共建落地全国首个主流文化语料库;建设上线孔子数智大模型、沂蒙精神数智大模型、中医药文化大模型等重大文化新基建项目,助力齐鲁文化创造性转化和创新性发展。其中,齐鲁文化大模型、孔子数智大模型作为人工智能代表性成果亮相全省“人工智能+”创新应用工作会议、中国国际孔子文化节、第十届中国国际版权博览会等重大会议和活动现场,获得各界广泛认可。

数智创新赋能文旅,让文脉“活”起来

山东数文集团多维探索,以新技术、新产品、新模式赋能千行百业



10月22日,“数智文旅 媒动山海”城市文旅品牌建设交流会在青岛启幕。交流会上,山东数字文化集团技术负责人、齐鲁晚报·齐鲁壹点副总编辑宋耀分享了数智创新与文旅场景双效融合的实践与探索。

“强健的技术力量是文旅数智化升级的坚实支撑。”宋耀介绍,山东数字文化集团已获批建设山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室、山东省数据开放创新应用实验室等高层次科研平台,汇聚100余名研发人员、15名学术顾问。累计申请国家发明专利60件、软件著作权140余项,牵头制定相关行业和团体技术标准8个。

在省委宣传部指导下,山东数字文化集团依托大众报业集团2000多万条媒体数据,联合省内文化单位、高校,围绕历史名人、文化典籍、文化遗产、人文自然景观、民俗非遗、红色文化等六大类进行了数据归集整理,目前已归集数据108TB。

同时,山东数字文化集团自主开发建设的“齐鲁文化大模型”,先后获得国家网信办“境内深度合成服务算法备案”和“生成式人工智能服务备案”。

“我们围绕文旅产业的全链条需求,积极探索各类应用场景,研发了一批针对性强且具有市场竞争力的技术产品。”宋耀介绍,在创新技术应用方面,山东数字文化集团拥有一批具有示范性的应用案例。

“繁星·智能体开发平台”作为国内文旅领域首个智能体开发平台,支持以零代码、拖拽的方式生成各类AI原生应用,目前已推出“张养浩”智能体、“寻医问药”

智能体等;“浩宇·文旅数字化平台”毫米级复刻超然楼,用户可沉浸式赏四季昼夜美景并与文物互动;“文趣·数字创意互动平台”利用可视化交互技术,给游客带来可触摸、可感知、可交互的沉浸式观展体验;“灵溪·小游戏开发平台”,成为连接传统与现代、文化与娱乐的桥梁;“天元·元宇宙活动平台”是自主研发打造的线上沉浸式虚拟活动平台;“天成·数字人开发平台”支持数字人的创建,动画和交互,为文化产业的数字化转型提供新的增长点;“元梦·沉浸式体验空间”成为泉城市民和游客的假期热门打卡地。

除了文旅之外,山东数字文化集团不断加快推进科技和文化的深度融合,深化与政务、教育、文旅、金融等行业合作,以新技术、新产品、新模式赋能千行百业。

“齐鲁农超”平台上线20个品牌馆,5600余家企业入驻,交易额突破1亿元;“技能山东”平台已覆盖70余家技工院校;“少年强”平台吸引1000余所学校入驻;“车行齐鲁”平台实现从单一展会营销向“线下展览+线上服务+数据运营”全案营销的转变。

“以数智为笔,以文化为墨,以场景为卷,共同书写城市文旅品牌建设的新篇章。”宋耀表示,未来,山东数字文化集团将以此为契机,继续携手各方,让山东文旅通过数字之力传遍四方。

以啤酒文化为核心打造超级IP

专家为青岛文旅品牌升级提出新路径

10月22日,“数智文旅 媒动山海”城市文旅品牌建设交流会在青岛举行。交流会上,复旦大学旅游学系教授、中国旅游研究院文旅品牌研究基地主任沈涵,以《创意与技术赋能文旅融合发展实践路径》为主题进行了分享。



在当前文旅产业深度转型的关键阶段,数智技术与文化创意,正共同构成推动品牌突破的核心驱动力。沈涵建议,青岛应充分发挥独特的资源禀赋,着力构建具有“体验共鸣”特质的城市文旅IP,在数字时代实现品牌价值的全面提升。

沈涵表示,行业的竞争逻辑正在发生根本性转变——从过去的“规模扩张”为主导,逐步转向以“创新引领”为内核的新发展阶段。

她指出,随着消费需求的升级与技术的深度融合,沉浸式业态,城市微度假,内容IP等新赛道正在快速崛起。特别是新中产群体对“精神沉浸”的深度需求,与短视频平台推动的“全民共创”传播模式相互交织,正在重构文旅品牌的构建路径与传播生态。

“数字技术已成为推动文旅产业高质量发展的‘新基建’。”沈涵进一步阐释,通过数据要素的深度嵌入、实体产业的跨界融合,以及多方主体的协同创新这三个关键维度,能够有效提升文旅资源的配置效率,拓展产业价值的创造空间。

针对青岛文旅品牌升级的具体路径,沈涵提出了以啤酒文化为核心打造超级IP的系统化方案。“青岛的啤酒文化不仅是城市的重要记忆符号,更蕴含着巨大的产业价值与情感连接潜力。”

在场景体验层面,她建议创新推出“啤酒交易所”游戏化互动模

式,通过数字化手段,将历史城区的空间资源转化为开放式、可参与、可延伸的啤酒文化体验场域,让游客在互动中感受青岛啤酒文化的独特魅力。

在产业融合方面,沈涵主张延伸“啤酒+民宿”“啤酒+文体商”等产业链条,构建覆盖全国的鲜啤直送网络,推动青岛啤酒从单一产品向综合体验与服务输出转变。“可以通过数字化供应链体系的建设,让全国各地消费者都能便捷享受到来自青岛的新鲜啤酒,从而强化品牌与消费者的日常连接。”

在文化传播维度上,沈涵倡议发起全民共创计划,通过数字化平台,汇聚市民与游客的创意力量,让啤酒成为传递青岛“开放、时尚、快乐”城市精神的有效载体。她指出,只有当品牌故事由大家共同书写时,城市IP才能真正深入人心。

此外,沈涵还建议青岛积极布局国潮文化、沉浸体验、文博旅游、体育旅游等新兴赛道,充分利用数字技术,推动城市生活场景向旅游资源的创造性转化。

沈涵提出,新时代表文品牌建设,应遵循“被看见、被记住、被向往、被推荐”的认知逻辑,完成从单向“资源展示”到双向“体验共鸣”的价值跃升,最终形成具有持续生命力的品牌生态。

本版撰稿 李潇 刘臣 马玉姝 高雅洁 李自强 杨雪 刁明杰 曹婧雯 徐润杰 摄影 王鑫 张晓鹏