

菏泽市苹果产业服务团举办巨野县苹果秋季管理培训班

为菏泽苹果产业标准化、高效化注入新动力

王保珠 菏泽报道

10月22日,巨野县科技局组织山东省科技特派员菏泽市苹果产业服务团在巨野县田桥镇傲然家庭农场中心成功举办“巨野县苹果秋季管理技术培训班”。

本次活动旨在提升菏泽市苹果产业栽培管理水平,应对秋季连续高湿天气挑战,助力果农优化树体营养分配、提高果品质量,进一步推动乡村振兴。培训班吸引了巨野县、牡丹区等地的果树技术人员、种植大户及果农代表共计70余人参与,培训班采用“现身说法+田间课堂+现场交流”模式,确保理论与实践紧密结合。

上午9点,在巨野县田桥镇傲然家庭农场现场,巨野县科技局副局长赵凤芹就培训班重要意义和主要内容做了简单总结。产业服务团示范基地果农于华珍现身说法以“双矮苹果精细



化管理关键技术”为题,系统讲解了秋季施肥、清园及裂果防控技术强调,黄河故道平原地需重点防控水裂纹和裂果,推荐使用开源节流技术平衡树体营养。产业服务团专家山东农业大学果树学硕士生导师张宗营博士副教授就当前苹果管理存在问题作了讲解。菏泽市苹果产业服务

团团团长菏泽学院樊庆忠教授系统总结了发放培训材料优质苹果从土壤保健做起,强调运用束怀瑞院士养根壮树改地换天方法,将管理中心从地上转移到地下,用碳氮平衡施肥技术平衡树势,有机无机肥结合提升苹果品质。菏泽市樊庆军补充了秋季喷尿素操作要点,并提出细化周年

技术环节,使用成熟技术经验,不要盲目自信,并详细周年技术环节和防裂果关键技术措施。参训果农刘传柱表示:“专家讲解深入浅出,解决了秋季果园管理的燃眉之急,尤其是施肥时机和种类、用量选择,直接提升了我们的实操信心。”

上午10点30分,培训班转入田间实践交流环节。在泗兴屯于华珍双矮苹果示范园,乡土专家于华珍田间分享了多年管理经验,现场演示秋季修剪与秋季施肥流程。菏泽市果树站工程师段冰冰、李新艳、巨野县果树站高级工程师田立刚针对苹果树形建造进行指导,强调秋季是防控结果部位外移的关键期,需加强枝条回缩交替更新。樊庆忠教授结合园内案例,解析了防控裂果裂纹的技术,指出果园生草技术和氮肥前移注重中微量元素叶面补充,可有效减少果实损失。果农们积极参与互动,讨论热

烈,现场气氛活跃。

下午,服务团深入太平镇于官屯村乔化老苹果园和塌陷区山农酥梨园,樊庆军研究员针对老果园间伐提干落头改造,并推广地下生草技术以改善果园微生态。山农酥梨园张宗营教授就及时采收和下一步修剪控冠做了交流指导。本次培训班是菏泽市苹果产业服务团自2025年成立以来的年度重点活动之一,服务团立足巨野,辐射全市,通过集中培训解决果农技术短板。参训学员一致认为,课程内容紧扣秋季管理痛点,如樊庆忠所述:“集成示范周年管理技术,是提升果品效益的核心。”巨野县果树站站长田立刚总结道,培训不仅强化了果农分析问题能力,还为菏泽苹果产业标准化、高效化注入新动力。“科技特派员行动是把论文写在大地上的实践,服务团将为黄河流域高质量发展贡献菏泽科技力量。

新媒体助力全民阅读服务实践研究

山东省菏泽艺术学校 魏相忠 闫凯

自2014年起,“全民阅读”这一理念连续十二年被写入政府工作报告,彰显了国家对此项基础文化建设工程的深远考量与坚定承诺。自1999年起,我国全民阅读调查已进行了二十二次,详实地记录了民众阅读行为与媒介选择的变迁轨迹,为相关政策的科学制定提供了坚实的数据支撑。在2024年的统计乡据中,成年国民图书阅读率微升至59.9%,细微变化中透露出阅读热情的稳步增长。报纸与期刊的阅读率却分别下降了0.6个百分点和0.4个百分点,这一趋势或许预示着传统纸质媒介正面临新的挑战。数字化阅读方式以80.6%的接触率傲视群雄,同比增长0.3个百分点,彰显了移动互联网与智能手机普及之下,公众阅读习惯与媒介形态向数字化转型的趋势。微信、微博、抖音等新媒体的兴起,更是极大地丰富了信息传播的渠道与方式。公共图书馆作为全民阅读推广的核心阵地,其服务转型与创新显得尤为重要。如何巧妙运用新媒体技术,打破服务壁垒,促进资源的有效整合,优化读者的阅读体验,已成为图书馆面临的重要课题。

一、图书馆与新媒体融合发展研究

当前,“新媒体+全民阅读”领域的研究文献已累积逾两千篇,多数倾向于传统阅读模式的转型探索。但针对多平台协同作业、资源整合及效能提升的系统性剖析仍有待深化。本研究以菏泽市图书馆为实例,采用定性定量相结合的方法,细致剖析其新媒体服务策略与平台交互数据,全面评估传播效应。整合多源数据,包括既有文献、馆方资料及平台运营指标,针对跨平台读者行为追踪、即时反馈收集及长效战略规划等挑战,提出了诸如抓取公开评论、加强馆际协作、实施案例对比等应对策略。在工作创新层面,我们着重于三大举措,一是构建微信、微博、抖音等平台的传播矩阵,强化推广效率与品牌影响力,二是创新“讲座+展览”、“公开课+研学”等服务模式,塑造特色品牌活动,三是携手社会力量,共同推进阅读资源的共建共享,开创协同服务新局面。

二、新媒体环境下图书馆全民阅读服务

在多媒体环境的浸染之下,公共

图书馆于全民阅读服务领域所展示出的新特征、新风貌与新考验,已然成为一道引人注目的风景线。近年来,菏泽市图书馆在新媒体平台上所做出的不懈努力,诸如“国学之夜”的举办、“咏国学颂牡丹春令营”的策划以及新媒体赠书活动的推行。本研究深入融合理论进展与实际例证,从活动策划、平台运营、宣传推广及读者参与等多重层面,探讨新媒体阅读服务所采用的组织架构及其取得的实践成效。且依据平台数据的精密分析与读者反馈的真切声音,本研究在新媒体矩阵的巧妙搭建、内容形式的推陈出新以及长效运行机制的合理构筑等方面,提出了一系列前瞻性的对策倡议,旨在助力公共图书馆在全民阅读服务的征途中,寻得一份理论之锚与实践之舵。

(一)定性定量结合,案例深入解析

本研究深度融合定性定量分析方法,全面剖析了新媒体在全民阅读服务中所扮演的角色及其实际成效。本研究采纳案例研究范式,以菏泽市图书馆作为研究对象,深度挖掘新媒体服务方面的探索历程。这一历程广泛覆盖了服务平台的搭建策略、服务内容的创意设计、互动机制的精心建立,以及反馈系统的有效构建等多个维度,为我们提供了一个全面解析新媒体参与模式与实施绩效的生动样本。本研究还依托平台数据分析技术,对菏泽市图书馆新媒体账号的阅读量、点赞频次、评论数量以及分享行为等关键指标进行了跟踪与监测,从而对其服务传播的广度与影响力进行了客观而精准的评估。以菏泽市图书馆作为案例,不仅因为其在新媒体阅读推广领域取得了显著成就,平台覆盖广泛、服务形式多样且创新意识强烈,具有较高的代表性及示范价值,还因为其能够提供后台运营数据、活动总结报告及读者留言等宝贵的一手资料,为本研究数据的真实性与全面性提供了强有力的保障。

(二)多源数据整合,全面支撑分析

在理论研究方面,根据国内外权威文献与行业报告,搭建分析框架。在实践验证环节,以菏泽市图书馆提供的活动策划档案、宣传素材及服务综述等宝贵资料,同时融入微信、微

博、抖音等平台上的阅读频次、点击率、互动信息及转化率等多元数据,力求为所得结论筑起客观且全面的实证基石。

(三)应对研究难点,提出解决策略

本研究面临的主要挑战有,一是如何系统性地收集并分析读者反馈信息,二是如何有效监测跨平台的阅读行为,三是如何科学制定兼具系统性又具长效性的新媒体服务策略。针对上述难题,本研究提出了以下对策,一是利用先进的爬虫技术,全面抓取公开平台上的读者评论与活动详情,二是深化与菏泽市图书馆的合作机制,获取更为精准、详尽的后台数据,三是通过对比国内外成功案例并汲取宝贵经验,提出既贴合实际又便于操作的发展建议。

三、菏泽市图书馆新媒体阅读推广的实践案例

(一)“国学之夜”活动:多平台协同推广模式

“国学之夜”作为一场旨在颂扬中国传统文化魅力的品牌活动,巧妙融合了线上与线下两大维度。活动筹备之际,通过微信公众号预告与推送,引发广泛关注,微博平台发起话题讨论,激发公众热议,抖音发布创意短视频,吸引年轻群体的目光。活动中,借助微博与抖音的直播功能,打破了时空的界限,让更多人沉浸式体验感倍增。活动结束后,公众号发布总结,抖音短视频回顾精彩瞬间,形成了宣传的完美闭环。据统计,该活动线上线下总参与人数超两万,新媒体宣传成效斐然。

(二)“咏国学颂牡丹春令营”:沉浸式体验与文化传承

此活动巧妙融合菏泽牡丹文化的独特韵味与国学经典的深厚底蕴。微博平台直播活动亮点,抖音平台发布短视频集锦,微信公众号推出一系列深度文章。此外,微博还发起了用户生成内容(UGC)互动话题,抖音则启动了打卡挑战赛,极大地提升了活动的吸引力与受众的参与热情。活动引发微博话题阅读量超50万,抖音视频点击量逾80万,有效促进了传统文化的广泛传播与深度接受。

(三)新媒体赠书活动:互动激励与资源推广

菏泽市图书馆巧妙地借助微信、微博、抖音这三大平台,策划了如“转

赠”、“阅读打卡赠书”及“观看视频推荐赠书”等丰富多彩的活动,旨在引导民众深度参与其中。微信平台其强大的读者黏性,为培养民众的连续阅读习惯提供了肥沃的土壤,微博传播速度与无可比拟的扩散能力,满足了话题快速发酵与品牌形象塑造之需,抖音以形式之活泼、内容之生动为提升阅读的趣味性注入了不竭的动力。此次活动,有力地推动了纸质图书的阅读热潮,带动了馆藏数字资源的利用,赠书活动期间,数字资源的利用率同比激增三成,真正实现了传统资源与数字资源的并驾齐驱、协同发展。

四、图书馆新媒体阅读服务活动深度分析

(一)平台传播效果解析

一系列精心策划的新媒体阅读活动,加深了读者与图书资源的亲密接触,菏泽市图书馆便迎来了微信公众平台粉丝数四分之一的显著增长,微博粉丝数实现了半数攀升,抖音平台的粉丝阵营壮大了五分之三,新媒体的传播效力可见一斑。相关主题的纸质图书借阅量与电子资源访问量分别上扬了百分之十五与百分之三十,特色资源的使用频次更是激增半数以上,活动促阅读的既定目标得以圆满实现。

(二)多平台协同与读者偏好洞察

研究深刻揭示了新媒体平台的差异化优势,微信以其深度内容与知识传递的能力见长,微博则在话题分享与互动交流的舞台上大放异彩,而抖音凭借轻松活泼的视觉化内容,展示出高效的传播效能。读者对于各平台的偏好不同,如图书推荐与讲座回顾,在微信平台上更受青睐,互动型的活动,微博无疑更为适宜,至于体验型的活动,如研学营与直播互动,抖音则成为了读者的首选。图书馆在策划活动时,应精准把握活动的属性与读者的偏好,科学配置平台资源,以期实现推广效果的最大化。

(三)面临的三重挑战

新媒体在全民阅读的推广中虽成效斐然,但仍面临诸多挑战。数字鸿沟横亘,致使老年人及偏远地区群体难以触及,地域特色与创新精神匮乏,平台间整合机制尚未成熟,导致引流与融合效果大打折扣,评价机制存在瑕疵,过分注重发布数量而忽视

了阅读习惯的养成与阅读品质的提升,加之新媒体的迅猛发展,专业人才的短缺已成为制约服务创新的关键因素。

(四)优化策略与建议

为打造特色鲜明的新媒体矩阵,需精细划分平台,促进资源互通共融,实现联动推广,深入挖掘本土文化资源,策划品牌活动,并巧妙融入VR/AR、直播等前沿科技,构建一套囊括传播力、服务力及影响力等多重视角的评估体系,借助大数据技术对推广成效进行精准追踪与持续优化,同时,加大新媒体人才的培养与引进力度,全面提升团队在新媒体领域的专业素养、内容创作力与协同执行力。

(五)菏泽市图书馆实践的启示

新媒体平台业已成为公共图书馆在全民阅读服务领域寻求创新突破的关键路径。菏泽市图书馆的实践探索生动诠释了微信、微博、抖音等平台如何功能互补、协同发力,共同构建起一个覆盖广泛、高效运作、维度多元的新媒体矩阵。系列品牌活动的成功举办,不仅显著提升了读者的参与度与资源的利用率,更实现了地方文化精髓与新媒体技术的深度融合,极大地丰富了服务的内涵,增强了民众的文化自信。但在发展过程中亦暴露出数字鸿沟、内容同质化、平台协同不足以及评价机制缺失等问题,需在矩阵建设、内容创新、评价机制完善与专业人才队伍建设等方面持续加大投入,以期取得更为长足的进步。

随着5G通信、人工智能及元宇宙技术的蓬勃兴起,新媒体阅读体验正逐步迈向智能化与沉浸化的崭新阶段。VR/AR沉浸阅读技术的兴起,AI智能推荐系统的广泛应用、区块链版权保护机制的建立,以及生成式阅读模式的探索,无一不在深化阅读服务的深度、精度与广度。展望未来,应致力于推进全域精准服务的实现,强化层级化与网络化建设,力求突破服务在时空上的局限。需深入剖析新媒体对读者阅读行为的影响机制、文化认同的塑造作用,以及阅读文化的培育路径,为全民阅读的持续深化提供实践指导。公共图书馆应当勇立潮头,积极拥抱新技术,创新服务模式,为书香社会的营造与文化强国的建设贡献更大的力量。