

时隔23年，泉城路“金街”再升级

专家：并非简单修缮，而是对城市形象、文化底蕴和商业活力的全面提升

文/片 记者 管悦 济南报道

时隔23年 “金街”再迎改造

10月23日，在泉城路(县西巷-黑虎泉北路)路段施工现场，机械轰鸣，不少工人正在封闭区域内对机动车道和北半幅人行道进行提升改造，部分路段原有路面已被整体铲除并清运。

“我们从小就在泉城路逛街、买东西，现在孩子也总来逛，这里见证了几代人的青春。”途经于此的陈女士边走边说，“希望这次改造，能让这条老街重新焕发活力。”

泉城路位于济南市历下区，东起青龙桥，西至西门桥，全长1560米，宽50米，是济南市区内东西交通主干道之一。

然而，泉城路自2002年整体拓宽改造至今已有23年，逐渐暴露出一些问题。“石板路普遍存在磨损、断裂、道路病害等问题。”现场施工负责人梅支耀介绍，这次改造，主要是对泉城路机动车道、非机动车道、人行道和景观设计上进行改造提升。

梅支耀介绍，新方案对标更高标准，对石材板材、混凝土垫层等关键材料进行了全面升级——提升道路质量和实用性，减少维护成本和病害发生；同时，整个工程遵循经济和环保理念，对拆除下的旧石材，也进行了打包、编号，用于后续工程。

为最大限度减少施工对周边居民生活、商铺经营的影响，工程将分三段逐步推进。首段施工路段为青龙桥至县西巷路段，长度497米，计划施工时间为2025年10月10日至2025年12月10日，共计62天；第二段为县西巷至省府前街路段，长度588米，计划施工时间为2026年3月9日至2026年5月22日，共计75天；第三段为省府前街至西门路段，长度456米，计划施工时间为2026年5月23日至2026年7月31日，共计70天。

在景观设计上，方案将通过连续绿化、休憩空间引导人流，激活沿街商业氛围；同时对泉城路沿街建筑进行分类设计，重点优化1-3层立面；在路面材质上，继续沿用标志性的大理石路面，从



泉城路施工现场。



作为济南的城市“金街”，泉城路既是繁华商圈的核心动脉，也是见证济南发展的文化坐标。时隔23年，泉城路于10月10日再次启动全方位品质提升，聚焦功能提质、颜值焕新、体验升级，系统优化道路设施与街区景观，在延续老济南市井记忆的同时，为泉城路注入新时代商业活力，重塑核心商圈的消费能级与文化魅力。



泉城路规划设计图。

根本上提升行车舒适度与行人安全性；在细节优化上，计划将泉城路北侧现有公交站改造为港湾式停靠站，减少公交车停靠对主线路流的干扰；规划中的西门天桥，有望成为济南新的城市地标；在保留历史风貌的同时，将显著提升道路的实用性和安全性。

一条泉城路 半部济南商业史

在济南，提起泉城路，几乎无人不晓。早在明清时期，泉城路便是济南府的政治与商业中心，官署林立、商贾云集。

1954年—1955年，济南首个市政工程在此落地，从六七米宽的石板路拓宽至24米，铺设为沥青路面，实现了首次现代化蜕变。1955年8月，济南百货大楼在

泉城路中段拔地而起，作为山东省首家大型综合性国营百货商店，吸引不少消费者前来打卡。“第一次进百货大楼，我才10岁，兴奋劲儿至今难忘。”市民王女士说，在这里购买了人生第一双黑色漆皮鞋，“当年买的‘大件’——组合柜，现在还用着呢”。

改革开放后，泉城路迎来业态多元化发展。1985年，创立于泉城路西首的三联家电作为济南最早的连锁家电卖场，颇受消费者欢迎，连续13年稳坐山东商业头把交椅；1997年，贵和购物中心以高端奢华定位重塑济南商业版图，开启泉城商业精品化时代。

2001年5月，泉城路再次启动改造，铺设3万平方米的石材路面，在芙蓉街口竖起古典牌坊……建成宽50米、长1560米的商业步行街，成为当时“国内最长

的商业街”。

重新开后，泉城路成为各类商业竞相布局的热土。2003年，山东省首家外资超市沃尔玛入驻，贵和商厦同期开业；2007年，三联、苏宁、国美三大家电巨头齐聚，形成“家电一条街”格局；2008年—2012年，随着济南世贸国际广场、恒隆广场相继落成，手机专卖与黄金珠宝业态快速崛起，泉城路形成了“南侧商业综合体林立、北侧小吃餐饮聚集、西段家电卖场云集”的综合业态布局。

近几年，伴随城市发展进程提速与“首店经济”持续升温，泉城路商业格局迎来新一轮升级。2023年，泉城路跻身全国示范智慧商圈，与北京三里屯、成都春熙路并肩；济南恒隆广场、世茂国际广场吸引百余家品牌旗舰店与区域首店入驻……

改造提升方案汇聚众智 保留老味道注入新流量

在济南“一轴、三区、多园”的发展新蓝图中，泉城路作为“一轴”的核心段落，既承载着老济南的市井记忆与烟火气；也跃动着济南迈向国际消费中心城市的强劲脉搏。

虽然在2011年9月22日和2012年12月，市政部门曾对泉城路进行过临时性应急抢修，整修破损路面，但历经13年风雨，泉城路再次出现不少“道路病害”，既制约着城市交通的高效运转，也难以满足市民对品质生活与文化体验的新期待。因此，推进泉城路的系统性更新改造，成为不少市民游客关注的焦点。

为回应市民关切，自今年6月份起，济南市政协三次开展现场“商量”调研活动，深入调研泉城路商圈文旅商融合发展情况；8月下旬，历下区人大常委会连续组织两场专题座谈会，聚焦设计方案。在广泛征集社会各界意见的基础上，济南市相关部门聚焦“功能提质、颜值焕新、体验升级”，经过反复优化方案，组织实施本次品质提升工程。

“泉城路作为济南核心商业路段，其基础设施承载力与业态活力，关系到整座城市的消费能级。”山东大学社会学教授王忠武表示，从城市规划与发展的角度看，泉城路此次系统性改造，绝非一次简单的道路修缮，而是对城市形象、文化底蕴和商业活力的一次全面提升。

在王忠武看来，泉城路改造更新应超越物理层面，扩展到文化体验与生活层面，利用其独特的空间肌理和历史氛围，将济南的泉水文化、市井风情等核心文化元素提炼出来，“让市民与游客在此既能感知深厚的历史沉淀，又能享受优质的现代消费体验”。

从老字号林立的古街到现代智慧商圈，泉城路的每一次蜕变都映照着时代变迁。如今，这条承载着城市记忆的“金街”再次焕新，在保留“老济南味道”的同时，也将注入奔向未来的时代“新流量”。

编辑：武俊 组版：刘淼

章丘大葱上新!

山东章丘产地直供 高大脆白甜



秋鲜价
32.9 /5斤

农超心意卡可用



qilu 齐鲁农超

结婚启事

2025年10月28日星期二 农历 乙巳年九月初八



新郎 申金龙 新娘 杨晨

于农历二〇二五年八月廿六领证正式结为夫妻，农历二〇二五年九月初八举行结婚典礼，共结连理，互携未来，愿修百年之好，共赴白头之约。

特此登报，喜告亲友，亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺



“纸”记美好

幸福专线：
0531-85196199