

限定秋景催热“赏叶游”

深秋时节，山东悄然换上斑斓盛装，“赏秋游”成为旅游市场热门关键词。蝎子山的“鸳鸯锅”奇景、灵岩寺渐黄的千年银杏、红叶柿岩的漫山红叶、红叶谷的层林尽染……一众秋日限定美景不仅“俘获”了市民与游客的心，更催热了省内“赏叶经济”，为文旅市场注入深秋活力。

记者 孙远明 济南报道

美景各有千“秋” 多地掀起打卡热潮

十月下旬的山东，色彩交织，从城市休闲空间到知名景区，都成为市民游客争相打卡的好去处。

10月22日，济南护城河边的市集飘着阵阵茶香，喷涌正盛的黑虎泉与两岸垂柳相映成趣。河南游客王先生带着家人专程来济，将随身携带的水杯灌满泉水后称赞：“甜的！”万象城旁泉城人才公园内，8400多平方米的粉黛乱子草进入盛花期，形成一片浪漫的“粉色花海”；蝎子山也迎来最佳观赏季，山体以山脊为界，一侧松柏青翠，一侧黄栌泛红，空中俯瞰宛如“鸳鸯锅”，吸引众多航拍爱好者前来记录这一独特景观。

景区方面，秋叶景观更成“吸客利器”，近期客流量持续攀升。灵岩寺的千年银杏叶片渐次转黄，客流随之出现明显增长；红叶柿岩的万亩红叶林进入“全红”模式，景区总经理李鹏介绍，第五届“红叶季”围绕“长城脚下红叶浓”主题，打造集自然观赏、文化体验与多元业态于一体的秋游目的地，日均接待游客约4000人次，周末单日最



济南红叶谷景区

高接待量达1.5万人次，本地与外地游客比例为6:4；红叶谷开启第25届红叶节后，人流量始终处于高位，工作日单日客流量可达3000人次。

紧抓时令景色 景区玩转“赏叶+”

为让游客“赏叶”更“玩叶”，山东各大景区围绕秋叶策划了丰富活动，同时优化“二销”产品，提升游客体验与消费意愿。

灵岩寺景区总经理石鹏介绍，银杏季期间，景区以“此时银杏漫云边，幸会杏会”为主题，推出“灵岩银杏寻金任务”互动活动——游客化身“摸金校尉”，可与苏轼、武则天、灵岩小书生等4位NPC互动赢取“交子”，集齐“交子”即可兑换景区特色文创。

此外，景区还推出多重优惠政策：10月31日前，全国大学生凭学生证可免票入园，购买文创产品享第一件8折、第二件6折优惠；11月15日前，穿着汉服、新中式服饰或少数民族服饰的游客，也可免票入园。

红叶柿岩则聚焦场景打造与业态融合，构建了山上、山下两大“晒秋”场景。李鹏表示，景区进一步融合多元业态提升游览体验。游乐项目中，穿行于红叶山谷的玻璃水滑道成为赏秋新选择，高峰时段接待量超3000人次，卡皮巴拉理想国、全新升级的超级竞速飞车等项目，也受到不同年龄段游客青睐；演艺活动方面，《新青年》、民族大联欢等主题活动轮番上演，为秋日山野注入蓬勃的青春力量。

红叶谷主打休闲体验，推出露营帐篷、

手工DIY、秋日漂流三大特色活动。此外，游客还可 在绚秋湖登游船、登万叶塔远眺，或在天趣苑与孔雀等鸟类亲密互动，丰富的体验项目大幅增强了游客参与感，尤其受亲子家庭和年轻游客欢迎。

山东赏叶资源丰富 专家建议深化特色与安全保障

事实上，山东的赏秋胜地远不止上述几处。济南淌豆寺、日照浮来山定林寺、潍坊公冶长书院的古银杏“一树成景”；济南黄河岸边、临沂郯城的大片银杏林；泰山、沂蒙山等山岳型景区也进入色彩最丰富的季节，适合登高赏秋；黄河入海口的盐地碱蓬拼成“红地毯”，形成湿地独特秋景……

对于山东“赏叶游”的热度，山东旅游职业学院教授张晓国分析：“深秋是观赏度、体验度、性价比都非常高的季节，赏秋游、登高游会形成‘十一’假期后到冬寒来临前的旅游小高峰。”

针对景区如何进一步做好“赏叶经济”，张晓国建议：“近年来，不少秋游胜地为迎合年轻客群对打卡、出片、情绪价值的需求，策划了丰富的参与性、体验性活动，也制定了针对特定客群的优惠政策。未来，各大景区应结合秋游特点与不同客源群需求，策划更多特色化活动；同时加强与周边景区的联动，创新深度游产品，比如将济南红叶观赏与泉水游结合、沂蒙山秋色与民俗游结合等，避免同质化竞争，深化文化内涵，从而吸引更远半径的游客。”

此外，张晓国还特别提醒，“赏叶游”带来的客流量集中上升，对景区而言也是一项严峻挑战：“景区必须针对客流量过大的情况制定预案，停车管理、游客分流、流量预警等工作都要未雨绸缪，游客的安全始终是基本底线。”

一台大戏背后的热血与热泪 ——京剧《燕翼堂》十四艺节侧记



京剧《燕翼堂》圆满亮相第十四届中国艺术节。

记者 孙远明 张宇宁 成都报道

一段热血浇灌的历史

“一个家族的毁灭，一个民族的重生。”《燕翼堂》的“根”，扎在山东沂蒙老区临沂市蒙阴县“燕翼堂”刘氏家族的真实历史里。

该剧由山东省京剧院创作演出，并入选国家艺术基金2024年度传播交流推广资助项目。整部剧讲述了燕翼堂第十五代掌门人刘合浦在家族早期共产党人刘晓浦、刘一梦“宁可站着死，绝不跪着生”的精神引领下，以民族大义为重，从“明哲保身，中立求存”转变为坚定的革命乡绅，带领家族追随共产党、为革命毁家纾难的动人故事。

根据历史记载，“燕翼堂”家族在抗日战争和解放战争时期，共有26人参加革命，7人献出宝贵生命。而“燕翼堂”建筑因非常坚固，日军想将其作为据点，掌门人做出了一个艰难的决定，亲手把两万多平方米的百年院落拆毁夷平。在剧

中，“拆毁”变为舞台化的“炸毁”，更加呈现出戏剧表达的爆发力和张力。

剧中多次出现的“浮厝”，成为剧情的催化剂。这是一种古老的葬仪，用砖石将棺木四角垫高，离地三寸，上边铺一点东西，暂不入葬。王宏表示，这代表着先驱们“革命不成功绝不入土，浮厝桑行等待那一天”的不屈精神。

导演周龙将这段感人的历史搬到了舞台上，使其“活”了起来。这部剧策划于2019年，2021年首演。为了还原这份热血，剧组用多年时间，从剧本、音乐、表演到舞美、灯光、多媒体等各个环节几易其稿，只为让每一个细节都贴合历史的温度，让每个角色都能立得住，更鲜活。

一次集体的圆满呈现

如何评价一部戏？剧目排得好，演员也要演得好。

剧中刘合浦的饰演者，山东省京剧院院长刘建杰是“梅花奖”获得者，表演功底深厚，嗓音圆润苍劲。他将刘合浦的心理活动通过唱腔和表演让观众感知，精准刻画出主人公从隐忍求全到毁家纾难的转变。

当初他对列祖列宗立下“家道荣昌，人丁兴旺”誓言，最后又昭告列祖“与仇敌同归于尽，与亲人浮厝人间”，让观众看到的不是“高大全”的英雄，而是有血有肉、在悲痛中成长的“普通人”，也正因如此，那份最终选择“炸宅殉义”的热血，才更显真实可感。

剧中，刘合浦的母亲——即吴雪靖饰演的刘高氏在闻知儿子要炸毁家园时，选择的不再是烧香祈愿，而是穿上“送老”的寿衣，与儿共死。最后，吴雪靖一段老旦的唱腔刚劲有力，将角色演绎得更加崇高。

“整体舞台呈现得到了观众认可，我想没有什么比这个更可喜的了，非常激动，感谢大家！”散场后，刘建杰说道。这份集体荣誉感同样萦绕

在每位演职员的心中。团体发挥“一棵菜”的精神，每个人铆足了劲儿去达到最好的状态。乐队不断调试现场音和舞台的平衡，舞美根据前场演出微调道具，音响确保营造出更宏大的背景……吴雪靖说：“这不是个人比赛，代表的是山东的荣誉，心情和以往完全不同。”

一部让人看了想再刷的剧目

“我不轻易流泪，可今天半场都热泪满眶！”对成都观众罗先生而言，这是他人生中第一次接触山东京剧，也是第一次被一部京剧作品如此深刻地打动。他直言：“剧本好、演员好，要是有第二场，我肯定动员家人、邻居、朋友都来。”一位常年沉浸川剧的资深戏迷，同样难掩兴奋：“看惯了川剧，第一次看这种现代京剧，全程热血沸腾！”

台下观众的热泪与喝彩，背后是《燕翼堂》主创团队“十年磨一戏”的精雕细琢：此前不仅斩获中央宣传部“五个一工程”优秀剧目奖等殊荣，更在全国多地巡演中屡屡引发观演热潮。此次亮相十四艺节，它又以独特的叙事方式打破了传统京剧的“年龄壁垒”。袁女士带着正在学京剧的孩子来看演出，竟发现孩子中途红了眼眶：“这种题材对孩子挺好，既是艺术熏陶，更是生动的爱国教育。”孩子的反应，恰恰印证了《燕翼堂》的成功：它让年轻人听懂了京剧的韵味，让孩童读懂了家国的重量，更让传统艺术在现代语境下焕发了新的生命力。

演出散场时，不少观众仍在讨论剧中的情节与唱腔。对《燕翼堂》而言，冲击文华奖是对艺术实力的检验，而让更多观众爱上京剧、读懂家国大义，也是一份珍贵的收获。当传统京剧遇上红色故事，当山东文化对话巴蜀大地，这台大戏不仅演绎了一段波澜壮阔的历史，更搭建起一座连接艺术与观众、传统与现代的桥梁，一头连着过去的热血忠魂，一头连着当下的热泪共情。