

电影撤档：退场容易破局难

记者 刘宗智 济南报道

仓促退场才引关注

10月17日,电影《寻她》在上映当天晚上宣布撤档,影片在电影市场上映的时间不足10个小时。片方公告表示,电影《寻她》将重新选择档期与观众见面,“在此向各位影院的同仁及所有观众朋友致以最诚挚的歉意。”

据公开信息,电影《寻她》是导演陈仕忠的首部长片作品,关注家庭关系中女性所面临的现实痛点,由舒淇、白客主演。影片围绕一场意外的失女变故,讲述南方蔗村妇女陈凤娣(舒淇饰)在家庭质疑与世俗偏见的围困中,执意追寻女儿下落,并在此过程中逐渐觉醒、寻找自我的动人故事。影片曾入围第二十五届上海电影节主竞赛单元并荣获金爵奖艺术贡献奖。

经历过撤档风波后,该片导演陈仕忠在社交媒体发文坦言,“真正应该接受这份安慰的人,是我的所有主创们。这是一群拥有才华与品质的创作者,理应得到鼓励与褒奖。”他透露,收到档期调整通知时正与舒淇在一起,“本该是由我去安慰她,但她却反过来不断地安慰和鼓励我。”

无独有偶,原定10月25日上映的电影《旁观者》也在上映前两天官宣撤档。该片由松太加执导,陈坤、王砚辉、刘敏涛主演,以“寻找父亲的秘密”为核心线索,通过三兄妹的视角抽丝剥茧,揭开家庭过往的伤痛与纠葛,探讨人际关系与自我成长。然而,这部备受期待的作品还未正式亮相就黯然离场。

值得关注的是,正在上映的《下一个台风》也曾从清明档撤出,该片由张子枫和张伟丽主演,讲述两个女孩相互治愈的故事。经历过撤档风波的《下一个台风》重新上映市场反响一般,上映三天票房刚过300万元。据数据显

示,《寻她》上映首日排片仅为1.2%,《旁观者》点映及预售总票房仅3.7万元,低迷的市场反响成为压垮这些文艺片的“最后一根稻草”。

观影热情被消耗

“心痛难当”,这是《旁观者》导演松太加得知撤档消息后的第一反应。他在声明中表示:“在过去的日日夜夜,我唯一能百分之百掌控并向大家保证的,是影片本身的品质。我们竭尽全力,试图将一个完整、真诚的世界呈现在银幕之上。”然而,艺术品质并不



一定能够转化为市场竞争力。“一部电影走向观众的路,漫长且复杂。对于电影创作之外的诸多环节,我作为导演,能做的实在有限,甚至常常感到无能为力。这个决定,于我而言是艰难且被动的。但我理解,这或许是当下不得不做的选择。”

放眼近两年的电影市场,“撤档”现象已不是新鲜事儿。撤档是指电影定档后因各种原因取消原定档期并推迟上映的行为,其中有出品方对市场再度考量后的主动选择,也有多重复杂因素所致的被动撤离。从2024年春节档的《红毯先生》《我们一起摇太

阳》,到五一档的《没有一顿火锅解决不了的事》,再到国庆档的《出入平安》,撤档影片名单越来越长。

电影撤档引发的一系列改档、极限定档等操作,不仅给影院运营带来负面影响,更消耗着电影口碑和观众热情。对制片方而言,临时撤档意味着前期巨额宣发投入几乎付诸东流。

尽管多数片方希望通过“映后撤档”再获得二次上映机会,但成功先例寥寥无几。《红毯先生》撤档时票房约8200万元,重新上映后仅收获约1000万元票房,反而不如春节档期。《我们一起摇太

阳》从撤档时的9314.3万元到重新上映后收获2.76亿元,成为近年来少数实现票房逆袭的影片。但此类成功难以复制,需依托影片的过硬品质与精准的档期选择,单一IP或明星阵容难以保障票房。

撤档不能一走了之

值得深思的是,撤档现象正从热门档期的类型片,向普通档期的文艺片蔓延。这一变化揭示出文艺片在市场上面临的困境。

文艺片与商业片的不同特质,决定了它们需要差异化的市场策略。文艺片欣赏需要一定的鉴赏基础,也需要比商业片更长线的口碑发酵时间。《旁观者》点映排片占比小于0.1%,几乎宣告了影片市场前景会十分黯淡;《寻她》改为点映后撤档,同样缺乏口碑酝酿的空间。

文艺片尽管环境艰难,但并非没有曙光。近年来部分文艺片依然取得了不错的成绩,它们的成功经验或许指明了出路。朱一龙主演的《河边的错误》票房突破3亿元,胡歌与高圆圆主演的《走走停停》,35万人打出8分,票房也顺利破亿。分析这些成功案例,它们的共同特点是“没那么‘小众’”。《河边的错误》叙事流畅,没有故弄玄虚;《走走停停》适合全家观看,画风轻盈愉悦。这些影片打破了文艺片晦涩难懂的刻板印象,在艺术表达与观众接受度之间找到了平衡点。看来,文艺片是否遇冷,还是要从影片本身找原因。

按理说,一部电影选择何时上映是片方的权利,上映后因票房不佳撤档也是其权利。但是,若“频繁撤档”成为行业常态,恐有扰乱市场秩序之忧。对电影创作者和制片公司而言,唯有不断开拓电影类型,提升艺术创新能力,避免题材同质化,建立自身品牌形象,或许才能在这个变化莫测的市场中赢得真正的主动权。

编辑:孔昕 美编:陈明丽

蒙阴县自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告 (蒙自然资规让告字[2025]9号)

经蒙阴县人民政府批准,蒙阴县自然资源和规划局决定挂牌出让2宗国有建设用地使用权,现将有关出让事项公告如下:

一、出让宗地基本情况和规划设计主要指标

宗地编号	土地座落	出让面积(㎡)	土地用途	出让年限	土地使用条件	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
[2025]-20号	古城路以南,三公路以西	9444	零售商业用地	40	容积率:不小于1.2,且不大于1.5;建筑密度:不大于40%。	1629.09	1629.09
[2025]-21号	月河路以南,三公路以东	3002	零售商业用地	40	容积率:不小于1.2,且不大于1.5;建筑密度:不大于40%。	517.85	517.85

注:地块范围内的原有土地权利证书自本公告发布之日起废止。

二、申请人范围

中华人民共和国境内的法人和其他组织,除法律法规政策等另有规定及列入临沂市土地市场诚信体系黑名单的外,可单独申请,也可联合申请。

三、申请与登记

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易,申请人须办理电子签名认证证书后,登录临沂市公共资源交易系统,在提交竞买申请截止时间之前交纳竞买保证金,按宗地下载出让文件,并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书并冻结竞买保证金。

出让文件规定申请人须提交其他材料的,申请人应同时上传该资料的电子图片,提交人工审核。网上交易不接受除网上竞买申请以外其他方式的申请。

申请人提交竞买申请并冻结竞买保证金的时间为2025年10月25日上午10时至2025年11月21日17时00

分,逾期不予受理。申请人竞得土地后拟成立新公司进行开发建设的,在申请书中必须予以说明并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

本次挂牌出让的详细资料和具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2025年10月25日上午10时至2025年11月21日17时00分到临沂市公共资源交易系统或蒙阴县自然资源和规划局获取挂牌出让文件。

四、挂牌时间、竞价方式

挂牌出让采取登录交易系统网站网上报价方式,按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2025年11月14日上午10时至2025年11月24日上午10时00分。挂牌时间截止时,交易系统将询问竞买人是否愿意继续竞价,有竞买人表示愿意继续竞价的,无需缴纳差价保证金询问期结束后直接进入网上限时竞价,如遇特殊情况会在临沂市公共资源交易网发布公告择期进行人工现场竞价,通过竞价确定竞得人。

五、资格审查

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度,竞得人应在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内,持下列材料到蒙阴县自然资源和规划局进行资格审查,办理《成交确认书》:

1. 竞买申请书(自行登录系统下载打印并加盖印章);
2. 竞买资格确认书(自行登录系统下载打印并加盖印章);
3. 成交通知书(自行登录系统下载打印并加盖印章);
4. 营业执照副本及复印件;
5. 出价记录;
6. 法定代表人身份证明书;
7. 授权委托书;
8. 法定代表人(或代理人)身份证及复印件;
9. 出让文件规定的其他材料。

六、注意事项

(一)申请人请在网页提示下使用网上交易系统,并慎重上传需提交的资料。如上传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上交易活动的,申请人将被列入临沂市土地市场诚信体系黑名单。

(二)竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内按照资格审查的要求提供有关材料。土地竞得人不按上述要求提供材料或提交虚假材料的,资格审核通过后应签订《成交确认书》而不签订的,撤销竞买资格,竞买保证金不予退还(不超过成交价或者未成交标的起始价的20%),按照规定上缴国库;造成损失的,应依法承担赔偿责任;出让方可适时对该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。

(三)参加限时竞价的竞买人需使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行,请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境。《操作手册》在临沂市公共资源交易网“办事指南”专栏,请认真阅读。

七、出让宗地现场踏勘时间

申请人自行踏勘现场,出让方可提供协助。

八、本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更,出让方将发布变更公告,届时以变更公告为准。