

# 微短剧如何从流量狂欢走向价值深耕

微短剧行业正全速驶入发展的快车道。数据显示,截至今年第三季度,我国微短剧的用户规模将近7个亿,覆盖70%的中国网络用户。在经历爆发式增长后,行业也迎来了新课题:如何从“流量狂欢”走向“价值深耕”,从“同质化突围”迈向“精品化引领”,实现规模增长之后的质量跃升?



记者 刘宗智 济南报道

## 既让观众“上头”又经得起回味

“精品化是生命线”,已成为微短剧行业的普遍共识。

知名短剧制作团队听花岛的总制片人赵优秀在接受记者采访时介绍,精品化主要体现在内容与制作两个维度方面。“在内容上,剧本逻辑要自洽,人物要立体鲜活,避免套路和漏洞,情感表达要有深度,能够引发观众共鸣,而不仅仅依赖爽感;在制作上,服化道、镜头语言和影像风格要贴合剧作风格,避免过度追求高成本制作。我们更注重内容的提升和人物的塑造,而不是在制作上花费过多精力和成本。”

击中观众的情感共鸣点,这是微短剧创作的底层逻辑。但是如果故事一味沉浸在一夜暴富、一招制敌、一鸣惊人的“爽感”情境中,失去基本的生活逻辑和价值判断,让故事失真、情绪失衡、价值失序,最终就会被“爽感”反噬。“我们很少注重放大剧情的戏剧性,而是更注重情感和情怀的传递。”

国内首部方言微短剧《家里家外》便是典型案例。该剧生动展现了成都深厚的历史文化底蕴,剧集在红果平台上线后,总播放量破30亿,凭借真实温暖的故事内核,既引发老一辈观众共鸣,也俘获了年轻观众的心。

赵优秀分析,《家里家外》之所以获得观众青睐,主要原因在于“突破了短剧‘短平快’的常规叙事”,“在年代亲情题材上做出探索,以细水长流的铺陈,最终赢得市场高

度关注,话题量突破50亿。”据悉,由原班人马打造的《家里家外2》已于不久前在成都杀青,预计今年11月下旬上线。

## 从无序生长迈向标准规范

微短剧是大众文化,但其繁荣不应止步于“电子榨菜”,更要转型为“文化正餐”,实现品质与内涵的全面升级。“最大的挑战是如何在短时间和快节奏的特性下,兼顾情感深度和叙事的完整性。这对我们的内容团队、制作团队和演员来说都是一个挑战。我们通过不断实践,逐渐掌握了短剧的节奏,找到了与用户交流的方式。”赵优秀说。

相关规范的出台,则是推动微短剧从“野蛮生长”走向“精耕细作”的关键力量。近日,中国民族影视艺术发展促进会发布《微短剧创作生产及内容审核技术规范》行业标准(以下简称《规范》)。《规范》对微短剧的创作生产及内容审核提出了明确要求,涵盖了剧本创作、拍摄制作、后期剪辑、内容审核等多个环节。例如,在剧本创作方面,强调要传递积极向上的正能量,避免出现低俗、暴力、色情等不良内容;在拍摄制作上,对画面质量、音效效果等也有具体标准,以确保作品的整体品质。

赵优秀表示,这是一件“好事”。“《规范》的出台,标志着行业从无序生长迈向标准化和规范化生产的重要节点。对于我们这样的短剧制作公司来说,它将加速淘汰市场上粗制滥造、低俗的作品,推动资源向合规化和优质化方向集中。”

“《规范》发布后,我们将在现有标准基础上增加对标核查环节,确保从剧本审核到

筹备拍摄都符合技术要求。”赵优秀说,“选题方面,我们始终坚持积极正向,符合主流价值观的内容,避免低俗。今后我们将更加关注生活化、正能量、有文化价值的题材。”

## 更长效的生命力和陪伴价值

微短剧行业正加速向千亿级市场规模迈进。然而,“野蛮生长”时期的批量化生产、流水线作业,并不等同于经济效益。不少“走量”作品内容低劣,导致投资难以回收。精品化,意味着行业必须实现从“走量”到“走心”的跃升。

当前,各大平台已经纷纷布局:红果短剧发布面向全行业精品短剧合作的“果燃计划”;爱奇艺以“精品、年轻、创新”理念实施精品微剧千部计划;腾讯视频制定精品微短剧激励机制;抖音平台围绕“向阳篇、向善篇、向美篇”三大核心主题汇聚数百家优质创作机构;芒果TV、优酷等平台建立“内容预选+质量评级+定向补贴”体系,推动专业化生产。中央广播电视总台央视视频和地台开始布局微短剧赛道,以精品化为核心构建原创作品矩阵,为推动高质量发展注入更多主流媒体力量。

展望未来,赵优秀认为行业将朝着更加规范、精品化的方向发展,低质量作品将逐步淡出。“精品化会分层,头部片方聚焦高质感内容,中腰部制作方则在垂直细分领域寻找突破。商业模式也将更加多元,从广告分账转向IP衍生、线上线下联动等。”听花岛将继续深耕精品内容,提升原创IP比例。“未来原创IP将占到70%至80%。我们也将坚持IP系列化运营,让短剧具备更长周期的生命力和陪伴价值。”

编辑:孔昕 美编:陈明丽

## 沂水县CB-2024-1004-01号、CB(存)-2024-33号国有建设用地使用权挂牌出让公告 (沂水自然资规告字〔2025〕66—67号)

经沂水县人民政府批准,沂水县自然资源和规划局决定以挂牌方式出让2(幅)地块的国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

### 一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

公告编号	宗地编号	不动产单元号	土地坐落	出让面积 (㎡)	土地用途	出让年限 (年)	容积率	建筑密度	绿地率	起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)
沂水自然资规告字〔2025〕66号	CB-2024-1004-01	371 323114044GB01043W00000000	嵩山路以北、 淮河路以西	13998	商务金融用地	40	1.2-2.0	不大于55%	不小于5%	3489.71	3489.71
沂水自然资规告字〔2025〕67号	CB(存)-2024-33	371 323114044GB01042W00000000	嵩山路以北、 淮河路以西	14509	商务金融用地	40	1.2-2.0	不大于55%	不小于5%	3622.97	3622.97

注:1.以上宗地出让范围内的原有土地权利证书、房权证书自本公告发布之日起注销废止。

2.CB-2024-1004-01号宗地带建筑物出让,起始价中含地上附着物拆迁补偿收益44.69万元,不含契税、办理建设用地使用权登记及开发建设手续等应交纳的有关税费,并由竞得人缴纳。CB(存)-2024-33号宗地带建筑物出让,起始价中含地上附着物拆迁补偿收益52.21万元,不含契税、办理建设用地使用权登记及开发建设手续等应交纳的有关税费,并由竞得人缴纳。

3.CB-2024-1004-01号宗地建筑设计要求:  
1)建筑层数:商业建筑,地上2F-11F,地下(-1F)-(-2F)。

2)建筑限高:地上+50m;地下-10m。  
CB(存)-2024-33号宗地建筑设计要求:

1)建筑层数:商业建筑,地上2F-11F,地下(-1F)-(-2F)。

2)建筑限高:地上+50m;地下-10m。

4.CB-2024-1004-01号宗地具体用地规划条件按沂规设〔2024〕79号文件执行。CB(存)-2024-33号宗地具体用地规划条件按沂规设〔2024〕80号文件执行。

5.CB-2024-1004-01号宗地建设条件按沂水县住房和城乡建设局《关于CB-2024-1004-01号用地建设条件的复函》执行。CB(存)-2024-33号宗地建设条件按沂水县住房和城乡建设局《关于CB(存)-2024-33号用地建设条件的复函》执行。

6.以上建设项目在施工过程中一旦发现文物,要立即停止施工,加强保护,并在第一时间告知文物主管部门。

### 二、申请人竞买资格要求

1.中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织除法律、法规另有规定外均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

2.存在用地和规划方面违法违规单位的控股股东及其关联企业禁止报名。凡在本县域内欠缴土地出让价款等违规行为的单位及其控股股东、该单位控股或投资的企业或其他组织和法律法规政策等文件规定禁止参加竞买的不得参加竞买。

3.申请人须在沂水注册成立公司进行开发建设。

### 三、竞买申请

本次挂牌出让的详细资料 and 具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2025年10月31日至2025年11月27日登录临沂市公共资源电子交易系统获取出让文件,并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书。

申请人拟在竞得土地后成立新公司进行开发建设的,须在申请书中予以说明,并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

### 四、竞买保证金缴纳及报价时间

申请人缴纳竞买保证金截止时间为2025年11月27日15时,逾期不予受理。

申请人足额缴纳竞买保证金并经交易系统

确认后,方为具有报价资格的竞买人。申请人取得竞买资格后,必须在挂牌期内进行报价,否则无法竞得建设用地使用权。

### 五、挂牌时间、竞价方式

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易(不接受其他方式的申请),按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2025年11月20日9时至2025年11月29日15时。

挂牌时间截止时,如有多个竞买人报价,交易系统将转入询问期,询问有报价的竞买人是否愿意继续竞价,有竞买人表示愿意继续竞价的,询问期结束后直接进行网上限时竞价(如确有特殊原因致使无法直接进入网上限时竞价的,将在临沂市公共资源交易中心网站发布公告,择期进行),确定竞得人。

### 六、资格审查

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度,竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内持下列材料到沂水县自然资源和规划局进行资格审查,办理《成交通知书》:1.竞买申请书(自行登录系统下载打印并加盖印章);2.竞买资格确认书(自行登录系统下载打印并加盖印章);3.成交通知书(自行登录系统下载打印并加盖印章);4.营业执照副本及复印件;5.出价记录;6.法定代表人身份证明书;7.授权委托书;8.法定代表人(或代理人)身份证及复印件;9.法人公章;10.出让文件规定的其他材料。

### 七、其他需要公告的事项

(一)申请人应详细了解本次网上挂牌出让地块现状及所列条件,提交竞买申请即视同对本次网上挂牌出让地块现状及所列条件无异议并全面接受。

(二)本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更,将发布变更公告,届时以变更公告为准。

(三)申请人请在网页提示下使用网上交易系统,并慎重上传需提交的资料。如上传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上交易活动的,申请人将被列入沂水县土地市场诚信体系黑名单。

(四)竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内按资格审查的要求提供有关材料。土地竞得人不按上述要求提供材料或提交虚假材料的,资格审核通过后应签订《成交通知书》而不签订的,撤销竞买资格,没收50%的竞买保证金(最高不超过起始价的20%),竞得结果无效,该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。

(五)参加限时竞价的竞买人需使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行,请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境。《操作手册》在临沂市公共资源交易网“办事指南”专栏,请认真阅读。)。

### 八、联系方式

沂水县自然资源和规划局土地收购储备中心  
地址:沂水县沂蒙山东路18号  
咨询电话:0539-2268073  
临沂市公共资源交易中心(<http://ggzyjy.linyi.gov.cn/linyi/>)  
技术支持电话:0539-8770063  
中国土地市场网(<http://www.landchina.com>)

沂水县自然资源和规划局  
2025年10月31日