

# 网红流量撑不起话筒

记者 刘宗智 济南报道

## 尴尬直播

一场普通品牌直播活动，意外被全网围观。11月1日，翁青雅作为某品牌特约主持人采访资深演员朱珠的片段，迅速在社交媒体发酵。

直播中，翁青雅以镜头跟拍的形式探访朱珠的家，推门后便径直走向沙发落座，完全忽略了身后还在手扶门框的主人。朱珠愣在原地3秒，脸上写满不知所措，最终还是客气地问了句“后面有人吗”，翁青雅才慢悠悠摆手示意，最后由朱珠关门收场。

据了解，翁青雅对朱珠的这次访谈，并不是正式的新闻或专题采访，而是商业品牌直播推广的一个环节。作为品牌特约主持人，翁青雅的表现远未达到专业标准。落座后，她全程紧攥手卡不放，就连念品牌名称都磕磕绊绊；提问环节更是逻辑混乱，要么停留在穿搭外貌等浅层话题，要么频繁忘词、陷入长时间沉默。若非朱珠凭借多年从业经验主动圆场、引导话题，这场直播恐怕早已无法进行。网友调侃：“朱珠的救场能力，比翁青雅的准备工作还充分。”

争议发酵后，面对铺天盖地的差评，翁青雅发文道歉称：“闯祸了，很抱歉！第一次见朱珠姐，当天真的太激动太紧张了，向您说声对不起，给您在网上造成打扰了！然后也谢谢大家给我的批评与鼓励，都看到了，抱歉抱歉抱歉，以后一定会继续努力成长。PS：大家以后觉得自己闯祸了真的可以看看翁青雅的探訪。”但这一道歉显然未能平息众怒，道歉内容避重就轻，未提及关键的礼仪缺失和准备不足问题，被网友吐槽诚意全无。或许观众愤怒的从来不是



近日，《心动的信号7》女嘉宾翁青雅跨界直播采访朱珠的片段冲上热搜，其表现引发网友争议，相关话题词冲上热搜榜单。此番翁青雅的“翻车”表现恰恰说明，颜值和流量绝不能替代专业和认真，网红跨界需谨慎。

两者对比更显差距。

真正优秀的主持人需要扎实的功底、敏锐的倾听、快速的应变、深厚的知识储备，更重要的是，要有对受访者和工作的充分尊重，绝不是单纯“念稿”那么简单。董卿在《朗读者》中每一处细节的妥帖与温度，撒贝宁在与观众和嘉宾互动时常有的“灵光一现”，经常为观众所津津乐道。这些备受观众喜爱和认可的主持人，用他们的工作表现证明，主持不仅是一项考验综合素质的专业技能，更需要在工作实践中日复一日地积累和修炼。

没有功底支撑，再大的流量也只能是“空中楼阁”。轻视行业规律、企图靠流量通吃的跨界，终将遭遇反噬。当行业从流量狂欢回归价值理性，唯有那些用专业实力为跨界铺路者，才能在这场大浪淘沙中站稳脚跟。

## 专业打底

并非网红不可以跨界，关键在于是否有专业打底。

中戏导演系出身的papi酱，早年以犀利吐槽短视频走红，其跨界成功的关键在于始终坚守内容创意本位。她推出的《热烈欢迎》节目，开创了“综艺+短视频”的内容带货新模式。该节目虽明确带有商业属性，却通过真诚分享与综艺化包装，将商品信息自然融入对话，保持内容的纯粹性与观赏性。这种对内容质量的坚持，使其系列视频在B站总播放量突破3800万，实现了从网红到创意制作人的华丽转身。此外，她还转战电视剧领域，在《繁花》中饰演了精品店老板娘“菱红”一角，其演技和角色塑造获得了广泛认可。papi酱以地道的上海话融入上世纪90年代的市井氛围，与马伊琍的闺蜜对手戏自然生动，被赞“毒舌吐槽”，与短视频形象一脉相承却更显成熟。观众“刷脸”的评价，同样证明了其从内容创作者到演员的跨界成功。

网络歌手汪苏泷在沈阳音乐学院就读期间，将自己的作品发表于各大音乐网站，获得多个音乐排行榜首位，后来便被唱片公司发掘，最终成为职业歌手。如今，汪苏泷的音乐能力被更多人认可和喜爱，他不仅成为《我是唱作人》的嘉宾，还参加了《做家务的男人》等真人秀节目，真正实现了明星的跨界融合。再比如因网络直播走红的刘宇宁也从网络歌手走向演艺圈，参演多部大热剧集。

如今的行业生态里，流量仿佛成了万能钥匙，但翁青雅的采访“事故”如同一面镜子，照出了流量与专业之间的巨大鸿沟。跨界不是“跨栏”，不是凭着一时热度就能一跃而过；机会越好，越需要扎实的准备来承接。毕竟，能走得远的从来不是流量，而是藏在流量背后的实力与真诚。



“紧张出错”，而是对职业的轻视、对受访者的不尊重。

## 流量反噬

这场闹剧的背后，是流量综艺“跨界无门槛”的畸形现状。翁青雅自身缺乏对专业的敬畏，把需要扎实积累的主持工作当成“玩票”。反观朱珠早年主持时始终强调“做足功课”的职业态度，



编辑:孔昕 美编:陈明丽

“讲文明树新风”公益广告  
新时代美德健康生活方式

**齐鲁晚报**

低碳生活

绿建未来

