

明星跨界出书，靠流量还是靠实力

记者 刘宗智 济南报道

明星提笔

回溯过往，1995年赵忠祥新书《岁月随想》的畅销，可视作为国内名人出书热潮的起点。如今，明星出书已成为文创产业生态中不可忽视的一环，他们或许并非严格意义上的“作家”，却以“写作者”的身份积极参与其中。

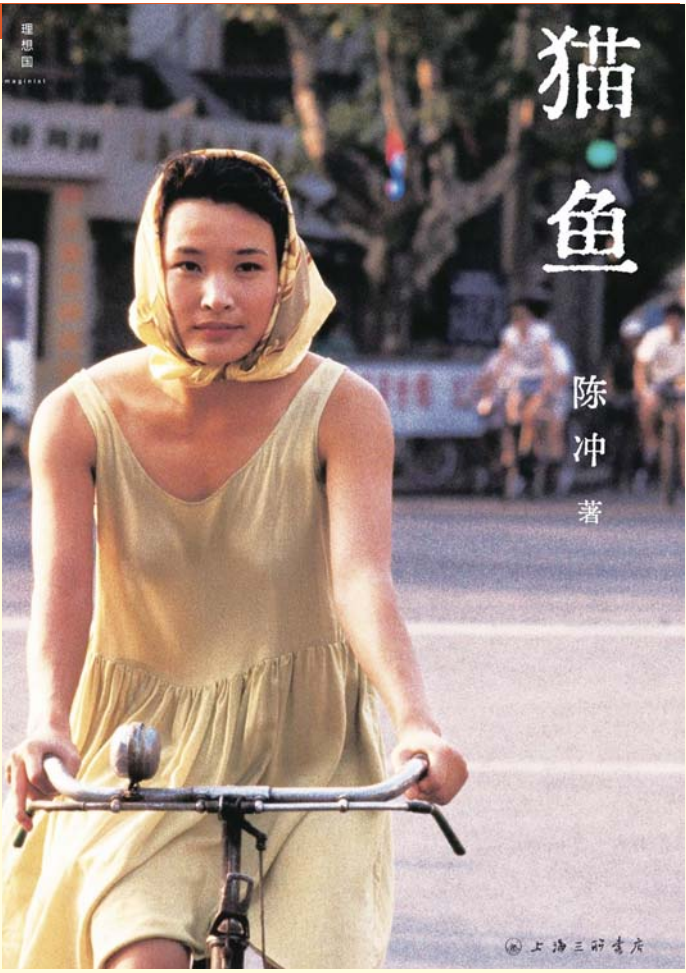
近年来，多位文艺明星陆续推出新作。刚刚过去的10月，演员郭晓东出版散文集《那个地方》，以细腻质朴的笔触，回溯了其从山东农村走向世界舞台的成长轨迹，童年乡间的宁静美好、打工生涯的艰辛无奈、北漂岁月的迷茫坚守，在书中皆有生动的展现；今年8月，歌手龚琳娜推出成长随笔集《做自己不忘志》，以日记体形式记录作者40岁至50岁期间经历的“中年觉醒”历程，涵盖事业起伏、健康危机等人生挑战，剖析歌曲《忐忑》爆红后的迷茫与蜕变。此外，歌手邓紫棋推出长篇科幻小说《启示录》，脱口秀演员小佳出版散文集《蜉蝣直上》，明星经纪人杨天真也相继出版《通透》《去遇见》等作品。

刚刚获奖的陈冲自传体散文集《猫鱼》，为读者展现了一个文学意义上独特又深沉的陈冲。作者以克制内敛的笔法讲述家族故事，踏进如烟的家族往事又不沉溺其中，通过众多日常的生活细节，完成了对家人形象的刻画和赋形，从而与历史生活达成了深沉又动人的联系，作品呈现出的沉郁悲悯让人为之动容。在豆瓣读书上，近1.4万网友为其打出8.5分的均分，该书也入围了多份年度阅读榜单。

粉丝经济

演艺明星跨界并不鲜见，为何他们选择写作？粉丝经济是明星出书的红利基础。明星利用自

11月12日，第四届北京大学王默人-周安仪世界华文文学奖在京颁奖，《猫鱼》《灯火》《欢迎来到人间》共同获奖。其中，自传体散文集《猫鱼》由演员陈冲创作，出版于2024年，评委评价其“有力地证明，作为电影艺术家的陈冲，其才华不仅表现在电影空间，也在华文文学创作领域有着醒目的呈现”。



身的知名度和影响力，天然拥有了一个庞大的潜在读者群。以邓紫棋的《启示录》为例，该作品源于她发行的音乐专辑《启示录》，新书是在音乐专辑原有的框架上进行的拓展，邓紫棋希望能够通过文字表达自己对生命、宇宙和意识的理解。

因此，从这个角度来看，《启示录》更接近于“邓紫棋个人IP的延伸产品”。据悉，本书分为两个类型销售，小说平装版包括脊锁线装的小说本体、主题小海报、透卡书签，售价89元；恒藏版附有预购期专属的限量收藏编号卡，配置了角色冰箱贴、徽章、钥匙扣、印章等周边，售价298元。出版

方给出的信息显示，该书上市首日销量即破20万册，销售额突破4000万元。在当下的出版业中，这一销售数据颇为可观。

明星出书带来的可观销售数据，显示了粉丝经济的强大。粉丝的购买行为不完全出于对阅读的渴望，更蕴含着对明星本人的支持与情感联结。书籍作为实体文化产品，既能固化粉丝黏性，也能触达更广泛的知识消费群体。

自我表达

对不少明星而言，出书并非只为经济回报，更多是一种表达的延伸。邓紫棋在谈及为何创作

科幻小说时解释道，科幻小说承载了音乐无法完全传达的思考。龚琳娜同样表示，“写下《做自己不忘志》，是因为想记录自己在‘后忐忑时期’如何从紧张到松弛的心路历程。新书记录的是过去十年，我是如何学会放松，走向自洽，同时又没有丢掉继续探索艺术和创新的初心。”

陈冲在《猫鱼》中透露，这本书缘起于《繁花》作者、《上海文学》执行主编金宇澄对陈冲文字的欣赏。他看到陈冲在微博上写的一篇文章后，当即与她取得联系，邀请她在《上海文学》写专栏。陈冲担心写不长，金宇澄让她就写自己经历的去，先写三四千字的大纲，不必有任何顾忌，再从大纲里发现值得扩展的句子，“这一年多来，老金总是这样，或闲聊式地，或直截了当地，在每月的这个时候来‘催稿’，我竟然被他‘逼’出了二十多万字，这是开始时万万没想到的。”

明星写作虽同属跨界，内容风格却大相径庭。邓紫棋的《启示录》构建了一个虚实交织的三重世界，探讨科技背景下人类如何面对自我与爱的命题。陈冲的《猫鱼》以细腻笔触回望个人史与家族记忆，沉郁而动人。小佳的《蜉蝣直上》以真诚幽默的笔调，讲述从小镇走向大城市的挣扎与成长，犀利中不失温情。龚琳娜的《做自己不忘志》则如一部人生纪录片，坦陈中年阶段的起伏与觉醒。

明星出书已从简单的名人效应，逐渐演变成为一种多元而立体的文化现象。它既是粉丝经济的延伸，也是明星自我表达的平台；既有出版市场对流量的追逐，也不乏真诚的文学追求。一方面，我们乐见更多像陈冲这样的明星，在专业引导下贡献出经得起文学标准检验的真诚之作；另一方面，出版行业与读者大众也需共同维护一个健康的文化筛选机制，让每一本书的价值，最终由其文本自身的重量，而非作者名气的大小来裁定。

编辑：孔昕 美编：陈明丽

