

如今,热带植物成为一些年轻人的新潮玩。常见的“热植”有龟背竹、花烛、鹿角蕨、蔓绿绒、彩叶芋等,它们凭借硕大奇特的叶形、独特的叶片质感以及布满脉络的独特纹路,成为一些年轻人的心头好。100万元一株的鹿角蕨,50万元一株的龟背竹,这样的天价植物在“热植圈”里并不少见。其中,最受年轻人追捧的,是一种因为基因变异的“锦化”热植,因为足够独特,一片叶子能卖几千元甚至上万元。“锦化”到底是什么神奇现象?这些热带植物真值这么多钱吗?“热植”价格疯涨是潮玩还是炒作?

标价百万元
“锦化”品种被热捧

在这个被称为“热植圈”的小圈子里,每隔几年就会出现几款被热捧的热带植物,它们的价格“没有上限”。今年处在“C位”的是鹿角蕨,一种形似梅花鹿角的热带植物。一株披着白色绒毛的鹿角蕨,标价整整100万元,在昆明的一场热带植物展会上,像这样的“天价植物”园艺自媒体博主汪文俊见到了不少。

汪文俊说:“物以稀为贵,100万元的鹿角蕨品种叫做侏儒,是一个非常罕见的品种。一棵植物要好多年才会长成这样,成品自然比小苗要贵,再加上养得特别好,就会卖到一个相对高的价格。”

实际上,在“热植圈”,品种并非决定植物身价的唯一因素。在不少热植展上,也能看到龟背竹、花烛这类常见家居绿植的身影。但动辄几万元、几十万元的标价却显示了这些植物的不同,它们的特别之处在于“锦化”表现上。汪文俊解释,所谓“锦化”指的是植物基因突变导致的局部颜色变异现象。

汪文俊讲述:“植物的‘锦化’实质上是一种叶绿素缺失的‘病态’。植物体内同时有胡萝卜素、叶绿素和花青素,当叶绿素缺失的时候,绿色就少了,花青素和胡萝卜素就会显现出来,出现各种各样红、黄、白的彩色。市场追求一些特殊表现的植物,比如说叶子上的红有多少,主脉是不是清晰,都有很多的专业术语,无非就是买更漂亮的个体。”

中国科学院西双版纳热带植物园园林园艺中心主任吴福川介绍,由于植物“锦化”表现无法预测,且出现概率较低,少数成功品的成本就被摊得很高。

吴福川介绍:“现在(人们对植物)的审美观点逐步变得不一样,常绿的大家都看惯了,没什么新奇,于是逐步把目光集中在‘锦化’的现象。好多植物都有突变现象,有的突变率高一点,有些突变率低一点,突变率在千分之一到千分之五之间。因为不知道什么时候能出现‘锦化’现象,种植户就种好多的热植,可能发现有一棵是变异的植株,活力不是太弱,从孢子、小苗子繁育成大苗子,需要三四年的时间,周期特别长,等稳定了后再扩繁,所以会贵一些。”

跟风炒作有风险
“热植”新手需谨慎

实际上,动辄几十万元的“天价热植”并不是市场主流。记者在电商平台上搜索发现,热带植物的价格差距很大,根据品种、大小和“锦化”程度不同,从几十元、上百元,到几千上万元不等。以龟背竹为例,有圈内经验帖总结:价格几百元的白锦龟背竹是入门款,其他颜色“锦化”表现价格更高;要是“锦化”分布均匀——比如叶子以叶茎为界,一半绿一半其他颜色。一片叶

「锦化热植」涨成天价,潮玩还是炒作
一片叶子卖上万元,还备受年轻人追捧



“锦化”的植物 据央广网

子的价格就需要几千元。汪文俊介绍,天价热带植物通常是母本,一般不在普通爱好者手中流通,买家主要用来扩繁。

汪文俊说:“购买所谓‘天价植物’更多是一种商业行为,比如说一个种植户买了一棵很贵的植物回来做繁殖,未来那些繁殖出来的小苗卖出去自然也就贵了,这就是投资。爱好者购买植物还是比较集中在几千元的价格段。”

热带植物原生于热带和亚热带地区,对温度、湿度有着天然的高要求。尤其是锦化品种,本质是植物基因突变导致的“病态”植物,养护条件更为苛刻。吴福川表示,养护好这些热带植物并不是件容易的事,新手不妨先从常规、便宜

的非突变品种入手用来练手。

吴福川说:“掌握植物的习性还是要下一番功夫,它对环境要求严格一些,一般气温不低于15摄氏度才能生长,湿度要稍微湿一点。在北方,特别在冬季,一些植物越冬有点困难。新的玩家可以先拿一些普通的品种练练手,等到掌握它的生活习性了,再慢慢入手。”

近年来,随着扩繁技术的成熟,一些经过大量组培繁殖、基因突变性状稳定的品种已经跌落“神坛”,价格逐渐“亲民”。在汪文俊看来,作为植物爱好者,选几株喜欢的“热植”寄托情感无可厚非,但盲目跟风炒作存在很高的风险。

评论

脱离理性的追捧只会催生泡沫

最近,“热植”开始成为年轻人的新潮玩。龟背竹、鹿角蕨、蔓绿绒、彩叶芋等热带植物变成了部分年轻小众群体的心头好。在热植圈中,“锦化”植物彻底打破了人们对绿植价格的认知。据媒体报道,在昆明的一场热带植物展会上,一株披着白色绒毛的“锦化”鹿角蕨,标价高达100万元,一片叶子能卖几千元甚至上万元。

让价格飙升的“锦化”究竟是什么?据园艺业内人士解释,所谓“锦化”,指的是植物因基因突变导致局部颜色变异的现象。根据品种、大小和“锦化”程度不同,价格从几十元、上百元,到几千上万元不等。

高价绿植的炒作并非新鲜事。从消费心理角度分析,过往的高价绿植,多少已展

现出一定的金融属性。有种植业者专门培育高价种类,也有专业市场跟进炒作。2015年,国内一个兰花品种“蕙兰传奇”,就曾创下1200万元的市场天价。

“热植”能成为新潮玩,更离不开潮流消费逻辑的加持。如今的“热植”,多少和新潮玩的消费逻辑相似。它不仅有专门的线上社区和交易市场,更成为部分群体寄托情感的方式。有展商在接受媒体采访时表示,稀有、昂贵的绿植是一种潮流标签和品位的象征,是一种“社交货币”。

但回归种植绿植,本是陶冶情操的好爱好,不仅能滋养身心健康,还能美化空间。随着养殖技术的成熟和市场规模的扩大,大部分“普货”绿植的价格也普遍亲民。一盆普通的龟背竹,实际零售价也就

汪文俊说:“要量力而行,虽然有很多植物确实很漂亮,但是没必要突破自己的购买能力,没必要去追高、去投资。每四五年会有一种新的植物被炒作起来,然后因为扩繁的量比较大,养的人越来越多,导致它的价格一下子滑到谷底。现在的龟背竹价格已经很冷静了,两年前一张普通白锦龟背竹的叶子都要卖到上千元,现在100元可以买一棵好大的了。好东西未必要拥有,有的时候欣赏过就行了。”

“治愈系”消费
令年轻人“上头”

如今,年轻人的消费倾向,似乎越来越“治愈”了。热植、手办、毛绒玩具等小玩意儿成了这届年轻人的新宠。著名毛绒玩具品牌“Jelly cat”推出的“植物系列”玩偶,一经发出便全面售罄。其招牌产品“龟背竹盆栽”更是难寻,社交平台上,到处是“求龟背竹”的帖子。

这并不难理解。面临着工作、学业等方面的压力,年轻人需要一个情绪宣泄的出口。而像宠物一样能够带来陪伴感的热植和毛茸玩具,又能承接住年轻人的情况需求。同时,将它们分享在网络上也成为当代年轻人“装点朋友圈”的社交货币,投射出年轻人的情感需求。

“手触摸泥土的踏实感可以抵抗焦躁感,让人重新爱上这个世界。即便住在出租屋里,但只要拥有一个角落的热植架,上面是自己精心养护的植物,就能带来强烈的归属感。”社交平台上,一位热植博主道出了热植大火的真谛。

与其说是爱上热植,倒不如说,植友们希望自己能够像热植一样,有着硕大的“叶片”,葳蕤生长,且充满力量。

据央广网、21世纪经济报道