



孩子们在剪纸创作中感受非遗魅力。

当25.3平方公里的热土,打破14个行政村的界限,当“一河一湖”的生态基底与片区化发展理念深度融合,将催生怎样的乡村振兴“化学效应”?近日,记者随“片区化推进乡村振兴的山东实践”采访团走进威海市环翠区桥头镇菱角湾城乡融合省级乡村振兴齐鲁样板示范区,在这片热土上探寻答案。

记者 张子慧 威海报道

独特的生态优势 不断转化为民生福祉

片区紧紧围绕“一河一湖”核心区域,重点发展农耕研学、红色文化与非遗传承,致力于打造三产融合、文旅共生、生态宜居的乡村振兴新格局,这一清晰的发展蓝图正通过一个个落地项目转化为生动现实。

在东南乡景区,革命记忆与非遗技艺共同构成了文化振兴的鲜活载体。这里既有以桥头镇501名烈士事迹为脉络的红色展馆,传承着不朽的红色精神;也有盘活上千平方米闲置民房打造的“老家羊汤馆”,用熟悉的烟火气唤醒乡愁记忆;更有投资千万元打造的非遗板块,会集了锡镶、陶瓷、皮影、草编等20余位代表性传承人,让老手艺在此焕发新生。

自2023年5月开放以来,这里已累计接待游客8.9万余人次,并于去年成功获评国家AAA级旅游景区。

产业发展热潮在此澎湃涌动。作为全国北美冬青核心供应商,七彩生态农业产业园将瓜、粮、果、花、蔬全品类融入桥头镇产业示范基地。“北美冬青的种植带领乡亲们敲开了‘致富门’,不仅带动周边42个村共同发展,还让300多名农民实现家门口就业。现在每个村集体平均增收近15万元,农民人均年增收3万-5万元。”七彩生物科技有限公司董事长丛群介绍。该园区总面积达2800亩,核心种植北美冬青及多种高山杜鹃花科植物,这些冷凉植物即便在寒冬也能成活,独特的生态优势正源源不断转化为乡亲们看得见、摸得着的民生福祉。

实现从“单打独斗” 到“攥指成拳”转变

产业发展的热潮催生了教育赋能的创新实践。在环翠区中小学生综合实践基地,孩子们沉浸式体验农

耕劳作、传统技艺,在攀岩挑战中锤炼意志,于剪纸创作里感受非遗魅力,多元素质拓展活动精彩纷呈。基地按单日容纳1000名学生的规模打造,配套高标准宿舍、餐厅、综合馆等设施,构建起生存体验、劳动实践、素质拓展、非遗传承等九大课程体系,让教育与乡村发展同频共振。令人欣喜的是,基地运营以来已累计接待研学活动2.1万人次,带动周边120余名村民实现家门口就业,构建起“以城带乡、城乡牵手”的共同富裕新格局。

这些生动实践的背后,是片区化发展模式的系统创新。通过组织共建、跨村联建,片区打破了村庄各自为政的发展困局,实现了从“单打独斗”到“攥指成拳”的转变。数据显示,联建村游客日均接待量增长50%,集体经济总收入由97万元增至153万元,片区发展的聚合效应日益凸显。

推动教育链、产业链 与生态链一体化发展

发展成果最终要惠及于民。片区创新推出“共富公司”运作机制,通过统筹整合闲置资源,累计流转土地1900亩、盘活闲置房屋240间,建成中草药、高端果业、冷凉植物3个千亩级农业共富项目。这些项目不仅构建起完整的产业链条,更直接吸纳150余名村民就业,带动群众增收550余万元、村集体增收56万元,让发展成果真正惠及千家万户。

威海市环翠区桥头镇党委书记管启进介绍,当前菱角湾城乡融合乡村振兴片区正在融合红色教育、非遗传承、农耕文化等资源,创新“研学+”模式,发展形成“学在田间,游在景中,创在链上”的新业态,推动教育链、产业链与生态链一体化发展。

如今的菱角湾片区正以系统化推进的方式,持续释放乡村振兴的“化学效应”。这片热土上的创新实践,不仅重塑着乡村的面貌,更探索出一条可复制、可推广的乡村振兴新路径。



全国每3条秋裤就有1条出自姚家坡村。

年产8000万条秋裤,可绕赤道两圈,5分钟织就的“保暖神器”,不仅暖了国人,更火到俄罗斯、印度。泰安邱家店镇姚家坡村这个380户人家的小村庄,160多户投身针织产业,凭着一张小秋裤织出2.6亿元年销售额,全国每3条秋裤就有1条出自这里,成为名副其实的“秋裤村”。

记者 魏银科 孙佳琪
泰安报道

从“碎布拼衣” 到全自动量产

姚家坡的秋裤产业,始于40年前的“变废为宝”。20世纪80年代,村民从国营针织厂收下脚料,手撕拆线后转卖,有人偶然将碎布头拼接成内衣售卖,意外打开销路。彼时,脚踏缝纫机是家家户户的标配,村民背着成品赶泰安、济南的集市,“走街串巷吆喝卖秋裤”是初代从业者的共同记忆。

几年后,无序扩张导致产品滞销,让产业陷入低谷。痛定思痛后,村里整合家庭作坊,引导村民分工协作,织造、印染、裁剪、制衣、销售的完整产业链逐渐成型。如今走进姚家坡,脚踏缝纫机早已被全自动平机、拷边机取代,布料也从碎布头升级为优质断料、匹料,生产效率实现质的飞跃。

从事秋裤生产15年的孟兆义,见证了设备迭代带来的变化。他和妻子守着生产线,为秋裤锁紧松带的动作娴熟利落,而这样的生产线,在村里随处可见。

“我们村每天能产20万条秋裤,带动了周边村六七百人就业。”姚家坡村党支部书记、村委会主任石西军表示。目前村子生产的秋裤不仅畅销国内,更通过跨境电商远销海外,成为俄罗斯、印度消费者的“保暖选择”。

从“散装叫卖” 到“文旅潮品”

姚家坡的秋裤,早已摆脱“土气”标签,走出了一条独特的转型之路。销售渠道上,昔日“背着秋裤跑市场”的模式,如今变成“订单主动找上门”,抖音直播、线上店铺让秋裤直达消费者;运输方式上,散装货车之外,跨境物流专线让“中国制造”温暖全球。

更令人惊喜的是秋裤的“社交属性”觉醒。11月

初,姚家坡村与邻近的文旅特色村王林坡“双坡联手”,举办首届秋裤文化节。这场别开生面的活动上,秋裤不再是藏在衣下的保暖单品,而是走上T台的时尚主角——模特身着秋裤、卫衣、毛呢大衣等产品,演绎“温度与风度并存”的潮流;叠秋裤大赛让游客踊跃参与,一分钟内完成叠秋裤即可赢取礼盒,趣味互动中加深了品牌认知。

对姚家坡而言,这不仅是一次销量突破,更借助“泰山炊烟巷”的文旅品牌打响知名度;对王林坡来说,秋裤产业丰富了旅游业态,让游客“看得尽兴、买得实惠”。这种跨村联建模式,破解了单个村庄资源瓶颈,实现了村集体增收、产业升级与游客满意的多方共赢。

从“单一保暖” 到“多元共富”

面对市场变化,姚家坡的秋裤产业从未停止迭代。村民刘玲和丈夫张峰接过父辈的生意后,不仅在原料上精益求精,更在款式、花色上紧跟潮流,让秋裤满足年轻人的审美需求,每年20多万条的产量供不应求;金红岳则转型高端定制,自建织布车间,用更柔软舒适的面料开拓新市场,即便转型过程充满挑战,仍坚信品质能赢得客源。

村两委的规划更让产业未来可期。目前村里正推进产业园建设,建成后将160多家生产户将整体迁入,彻底告别“住产一体”的模式;未来还将统一品牌,提升质量,对接龙头企业,推动产业高质量发展。这条小秋裤,不仅让照顾老人、孩子的村民实现家门口就业,更成为泰安市纺织服装产业的缩影——全市2000余家纺织服装企业,其中规模以上企业145家,近3年营业收入分别达到115.3亿元、118.9亿元、131.1亿元。

村口“家家秋裤,户户小康”的标语,正是产业富民的生动画照,姚家坡的秋裤产业织就了乡村振兴的共富纽带。

泰安邱家店镇姚家坡村凭着秋裤织出2.6亿元年营业额

年生产八千万条,小村成名副其实『秋裤村』

人均增收三五万元,一个村抱团『整活』出圈

威海桥头镇菱角湾打造城乡融合乡村振兴齐鲁样板示范区