



# 传承者

全省文化“两创”工作座谈会 融媒系列报道

# 研究应用双向奔赴，绘就文化“两创”新篇

## 孟子研究院助力千年孟学焕发时代新活力

褚思雨 通讯员 王川 济宁报道

“恻隐之心，仁之端也；羞恶之心，义之端也……”山东邹城的乡村课堂上，孩子们齐声诵读《孟子》名句；城市社区的文化礼堂内，居民围绕“孝悌之道与家风建设”各抒己见；学术论坛现场，专家学者共同探寻“仁政思想”的当代治理价值。这一幕幕浸润着儒风古韵的场景，正是孟子研究院深耕文化传承、推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动写照。

作为专门从事孟子思想和儒家文化研究阐发、传承普及的学术机构，孟子研究院自成立以来，始终坚守“围绕应用搞研究，搞好研究促应用”的核心理念，以学术筑基、以应用赋能、以品牌聚力，在“研究”与“应用”双向奔赴中，让千年孟学在新时代焕发出鲜活生命力，为文化“两创”打造了坚实样板。

《中庸》通讲开讲仪式现场。



**经典新解**  
**儒学走出书斋接“烟火”**

“《中庸》为什么而作？是子思担忧道学失传而创作的。从上古圣贤之人继承天命、树立至极之理开始，道统的传授就在进行了……”10月10日，邹城市子思书院内，曲阜师范大学教授、孔子文化研究院副院长宋立林以《四书章句集注》中的《中庸章句序》为切入点，深入浅出阐释经典义理，拉开“《中庸》通讲”活动的序幕。

“经典的生命力在于常读常新，解读经典既要守其本真，更要应时而变。”宋立林的这番话，道出了系列活动的初心。自三年前启动以来，孟子研究院联合孔子研究院、曲阜师范大学等多家单位开展《四书》通讲系列活动，陆续完成《孟子》《大学》通讲，如今《中庸》通讲有序推进，以创新方式让儒家经典走出书斋、融入生活。

不同于传统注释的选择性解读与现代今译的文字疏通，《四书》通讲采用“全景式讲读”模式：既追求文本阐释的全面性，逐句解析经典内核；又注重思想的当代转化，结合社会现实挖掘文化价值；更通过线上直播、音像传播等立体方式，让经典解读兼具学术深度与传播广度。

“每次讲解都有新思考，既沉淀着学术积累，也回应着时代需求，让《四书》既不失厚重，又可亲可感。”宋立林介绍，这种“学术性+普及性”的解读方式，让《四书》既保持了思想深度，又拥有了传播广度，让千年儒学接足了“烟火气”。

### 研用转化

### 学术成果惠及“寻常家”

“搞研究应该以应用为目的，学术研究的成果也应该让老百姓听得懂、用得上。”孟子研究院党委书记、院长袁汝旭的理念，贯穿于文化普及的全过程。围绕“学术研究、普及应用”两大核心，

鲁文化开发应用研究部部长曹巍表示，当代解读儒家经典，核心是让儒学回归生活、融入时代。

### 学术筑基

### 文化传承有了“硬支撑”

“君子务本，本立而道生。”扎实的学术研究是文化传承的根基。孟子研究院聚焦学术本色建设，加强孟学及儒学研究阐发，推出一系列扛鼎之作，为文化“两创”提供坚实学术支撑。

国家社科基金重大项目“新编孟子正义”成果丰硕。该项目由中山大学哲学系、孟子研究院联合申报，继承孟学名家焦循撰著的《孟子正义》广征博引、博采众家的治学精神，吸纳古今中外优秀的孟学研究成果，呈现孟子研究的多样性与丰富性。自课题组成立以来，已发表学术论文60余篇，出版学术专著两部，推动当代孟学研究向纵深发展。

大型文献整理工程《孟子文献集成》更具里程碑意义。自2013年启动以来，项目以“版本最早”“版本最善”“版本珍稀”为原则，搜集整理了汉代至晚清、民国时期1200种注解《孟子》的书籍，成为迄今为止《孟子》选本最为权威、最为全面的集成类丛书。在已出版的240册文献中，除自清代以来被收入《四库》系列的77种及近年北京大学《儒藏》“精华编”20余种校点整理本外，其中90%以上为未经整理的珍稀版本。宋、元时代濒危绝版的珍藏秘本，经本次影印出版后，实为抢救性保护。158个明代刊刻的底本中92个来自日本、美国，其中日本龙谷大学的16种明代文献中有15种为孤本，朱墨套印，刊刻精良，为国内未见，弥足珍贵。

200余场高端学术会议的举办，让思想碰撞催生新活力。从第二十四届世界哲学大会孟子论坛到连续四届青年儒学论坛，从“孟子思想当代价值”学术研讨到“《孟子》单章研究”专题论证，研究院搭建起多元学术交流平台，推动孟子思想与当代社会问题深度对接，让古

老智慧在学术对话中焕发新活力。

### 品牌赋能

### 文化普及“落地生根”

“酒香也怕巷子深”，优秀传统文化的传承，离不开创新的传播载体。孟子研究院跳出“学术圈”，以群众喜闻乐见的形式，搭建起孟子思想与大众之间的“文化桥梁”，让文化普及“接地气、有温度、全覆盖”。

编教材、送图书、设讲座……在孟子故里山东邹城，孟子研究院成立了经典传习与家庭教育讲师团，稳中有序地开展着“六进”活动。活动聚焦乡村、社区、学校、机关、企业、家庭等六大群体，为每个群体量身打造最适合的服务活动，竭力营造“润物细无声”的良好德育环境。

以孟子书院为平台，儒学公益课程每周定期开讲，已进行150余场，涵盖传统节日专题、经典诵读、琴棋书画教学等，累计赠送书籍10000余册。针对家庭教育需求开设的公益性家长课堂，开展家长教育专题讲座200余场，直接受众人群近2万人，唤醒家庭教育责任意识。

打造孟子学堂、孟母学堂等文化品牌，是孟子研究院推动文化落地的创新实践。截至目前，已在全国10个省（直辖市）、20多个县（市、区）布局，累计设立学堂40余家，并在马来西亚设立了3家“孟母学堂”，有效拓宽了传统文化公益服务的辐射范围。同时，聚焦家庭教育实践需求，组织编写《三迁择邻——孟母学堂讲演录》《孟苑家语》《学孟母教子 做幸福家长》等书籍，举办母教文化研讨会、读书会，让传统母教文化从典籍走向生活，为家庭教育提供优质指导。

郁郁儒风润人心，薪火相传启新程。孟子研究院坚持“古为今用、推陈出新”，在继承中创新，在创新中继承，以“研究+应用”的双向赋能，让孟子思想深度融入当代社会。这份坚守与探索，不仅为优秀传统文化“两创”提供了实践范本，更为坚定文化自信、促进中华优秀传统文化传播写下了生动篇章。