

以科技赋能绿色制造

山东鑫海新材料远销十余个国家



国晓宁 闫修晨 聊城报道

在高唐县经济开发区的现代化车间里,印有天然木纹的PVC地板经自动化流水线完成质检,即将运往俄罗斯莫斯科海外仓。山东鑫海新材料股份有限公司的这款主打产品,兼具防水防火、零甲醛特性,是绿色建材,已连续多年出口美、日、韩等十几个国家和地区,2024年出口额破亿元,成鲁西外贸“隐形冠军”。

鑫海新材料成立于2003年,从汽车塑料配件起步,始终把“质量是生命线”融入发展基因。2004年通过ISO9001质量管理体系认证,2011年实现“三合一”国际体系认证,2024年获“专精特新”中小企业山东省殊荣。其聊城市PVC地板重点实验室里,精密仪器严格检测产品,确保耐磨转数等指标达标。产品通过美、欧等国际认证,在日本零投诉,环保指标超国内E0级、达欧盟标准。

面对全球绿色低碳趋势,鑫海将科

技创新作为破局点。累计投入超1000万元建研发中心,2019年“自沉吸PVC地板”技术国内领先,降低材料密度、节省运输成本;2024年新投产的SPC地板生产线全流程自动化,能耗降30%。该生产线日产5000平方米地板。凭借技术优势,产品在欧美高端市场占有率提升,2024年出口额占总营收90%,“一带一路”沿线订单增40%。

海外仓的设立让鑫海外贸易布局更优。莫斯科海外仓实现48小时本地配送,客户满意度提升,2024年销售收入1.4亿元、利税1000万元,出口交货周期缩短60%,坏账率控制在0.5%以下。其产品在伊朗、英国等地广受欢迎。

二十年间,鑫海新材料完成传统制造业转型。如今正筹备扩建第二条SPC地板生产线,目标2026年销售收入2亿元、出口额超1.5亿元。这家连续十四年获“国家高新技术企业”称号的鲁企,正以绿色和创新绘就新图景。

年销海外近八千万,收纳盒编织出口传奇



国晓宁 崔宇晴 聊城报道

在山东聊城市茌平区洪屯镇的土地上,山东泊西实业集团有限公司正以蓬勃之姿,书写着海外出口的精彩篇章。走进泊西集团的生产车间,一派繁忙景象映入眼帘,工人们专注地操作着机器,精心编织着每一件产品,从布艺折叠收纳盒到草编柳条编织品,每一件都承载着他们的心血与希望。

泊西集团创立于2016年,是一家集研发、设计、生产、销售于一体的企业。公司现有员工1000余人,分布于茌平、高唐、聊城、临清等各个重要乡镇。2021年取得ISO9001质量体系认证,其明星产品折叠收纳盒在山东已遥遥领先。公司月产收纳盒能达到30余万个,2023年以来大力开发和设计新产品,拥有多项外观专利和实用新型专利,还注册了30项国外外观专利和30项商标。

在国内市场,泊西集团注册了“俏月亮”“美罗蒂黛”等自主品牌,入驻了京东自营店、天猫店、1688等网络平台。而在国际市场,其表现更为亮眼。公司产品主要在全球第一电商公司亚马逊上出售,拥有自己的亚马逊店铺、沃尔玛店铺以及北美第一家居品牌Wayfair店铺,并在美国加州、洛杉矶建有海外仓,是全市第一家在美国建立海外仓的企业。2023

年泊西集团进出口贸易额4952万元,比上一年同期增长20%。2024年进出口贸易额也达到了1591万元。

“我们主要依托亚马逊、沃尔玛平台,从生产到销售都是一体的,产品直供欧美日韩等国家。”公司业务经理刘双平介绍,通过集团自建的海外仓,实现了高效的本土化配送,每周发货量稳定在3000—5000箱,年销售额达7000—8000万元人民币。

泊西集团的蒲草编织产品将传统草编与现代市场需求相结合,所用蒲草原料皆为非洲进口。为保证产品质量,集团从原材料筛选到成品出厂,层层把关。公司工作人员刘杰拿起一个筛选出来的微瑕草编筐解释道:“颜色不均、缝隙过大、有霉点的产品绝不会流出。不合格的产品能修就修,实在不行的话就直接销毁,要把质量把控在最源头上。”

从产品前景来看,随着全球环保意识的增强,实行禁塑令的国家和地区增多,布艺和植物编织产品的需求将会越来越大。目前公司99%业绩来源于美国、欧洲、加拿大、澳洲、日本、迪拜等市场还极少涉及,未来拓展这些市场后,业绩有望呈倍数增长。线上B2C购物渠道和线下与美国零售巨头沃尔玛的合作,也为公司的发展带来了新的机遇。

小如小米粒,大如乒乓球

牵手国际轴承巨头,东阿钢球出口全球



国晓宁 唐学钰 聊城报道

位于聊城市东阿县的山东东阿钢球集团有限公司,把钢球做出了多样“花样”,钢球直径从0.7938毫米至90毫米不等。其0.7938~90mmG10Z4组以上级别精品轴承钢球和5~35mmⅡ级以上圆锥滚子在国内高端市场占有率超70%。

走进该公司生产车间,机器轰鸣,工人们操作多工位高速冷镦机,将轴承钢丝制成钢球毛坯,随后进入下一道工序。在精密计量试验室,科研人员对钢球进行计量测试。公司实验中心建筑面积3600平方米,有三个专业化试验室,具备检测70余种滚动体指标的能力,2017年通过CNAS国家认定实验室认可。

在生产车间,工人们对从机器里“蹦”出的钢球进行质量检验,这里有和

舍弗勒合作的专用生产线。2014年公司实现跨越,通过交流,其ASIS质量管控模式获国外客户认可,现已与世界八大轴承制造企业形成战略型全球合作伙伴,舍弗勒、SKF设有5条生产专线。公司产品产量、质量及效益居全国同行业首位,轴承钢球居世界前三、亚洲首位。

公司总工程师杨吉明介绍,钢球经光电检测能有效保证质量。今年7月,公司入选山东省高端轴承智能制造产业集群“头雁”企业名单,是全国最大的滚动体生产企业,获多项荣誉,“海鸥牌商标”是钢球行业唯一“中国驰名商标”。

公司技术与检测水平领先,先后参与制修订国家标准12项,获授权专利54项。产品广泛应用于多个领域。公司自1988年建厂,秉持生产一流产品的理念,坚持走高端产品之路。

“湿式多盘制动器”开启汽车制动新征程



国晓宁 崔宇晴 聊城报道

走进山东力得汽车科技股份有限公司的厂房,仿佛踏入了一个科技创新的火热赛场。在这里,一粒“创新种子”正破土成荫,绽放出耀眼的光芒。

在车间里,工人们正忙碌地操作着设备,而公司技术总工郑继飞则兴奋地向记者介绍着他们的最新成果——全球首款“湿式多盘行驶缓一体化制动器”。

这项发明可不简单,它让摩擦片浸入液压油实现了“零污染”,不仅承载着700多名员工28年的匠心坚守,更牵动着小镇产业链的脉动。山东力得汽车科技股份有限公司作为中国汽车工业协会会员单位、国家级“高新技术企业”,多年来综合竞争力一直位居行业前列。公司高度重视体系建设,通过了多项管理体系认证,还与吉林大学青岛汽车研究院等国内一流科研院所建立了良好的合作关系,形成了集新产品研发、工艺技术创新为一体的研发体系。

郑继飞告诉记者,公司一直非常重视科技投入,投入建设了1000多平方米的实验室,配备了各类实验设备,为产品研发提供了有力支持。“产品的好坏必须经过实验验证,只有达到或优

于国家标准、行业标准,我们才会将其推向市场。”郑继飞坚定地说。公司计划在今年10月份通过国家认可实验室的验收。

在发展理念上,山东力得秉持“生产一代、储备一代、研发一代”的想法不断前进。目前正在研发一款新产品,将湿式多盘行驶缓一体化制动器首次应用到商用车上,这在世界范围内尚属首次。

而“湿式多盘行驶缓一体化制动器”无疑是众多研究成果中最耀眼的明星。据郑继飞介绍,该产品由山东力得牵头,与多所院校合作研发,实验室阶段全部完成研发,其寿命、产品自动效率等均符合国家标准。“目前世界上行车和驻车功能是分开的,而我们研发的这款产品,既能代替缓冲器,又具备行车和驻车的规范功能,有效解决了行驻车管理方面的实质性问题。”郑继飞说。

“这一举措不仅解决了实际问题,而且该产品在节能减排方面具有新的发展优势。”郑继飞表示,目前,该产品已完成实验室研发,公司与青岛一汽的技术团队及其他监管有限公司紧密合作,待政策布置方面完成优化工作,今年年底就可以实现产品入市,明年和后年还会进行小批量投产。