

以科技赋能生物制造

山东奥博生物凭创新叩响全球市场



国晓宁 闫修晨 聊城报道

在山东省高唐县经济技术开发区的现代化厂房内，一排排生物发酵罐有序运转，精密仪器闪烁着数据光芒。作为奥克特集团旗下核心子公司，山东奥博生物科技有限公司（下称“奥博生物”）自2014年成立以来，始终以“诚信品牌、全球信赖”为宗旨，深耕生物酶制剂、功能性食品及生物医药原料领域，将自主创新的“中国智造”产品送往全球80个国家和地区，在国际舞台上书写着中国生物科技企业责任与担当。

“我们的产品能赢得全球客户认可，核心在于技术创新。”生产副总经理辛甲刚的话语中透着自信。公司建成省级企业技术中心、工程实验室等研发平台，通过ISO9001、KOSHER等多项国际认证，构建起从菌种培育到成品检测的全链条质控体系。其主导的生物酶法生产功能性代糖项目，采用膜过滤、离子交换等国内领先技术，产品纯度达99%以上，填补

了国内行业空白。该项目作为山东省新旧动能转换优选项目，投产后年销售收入可达2.5亿元，为全球减糖食品市场注入“中国方案”。

依托奥克特集团全球营销网络，奥博生物以“绿色生产力”为发展内核，将科技创新转化为市场竞争力。公司先后获评国家高新技术企业、山东省瞪羚企业，2023年11月旗下企业奥博生物被列入山东省绿色低碳高质量发展先行区建设试点企业名单。今年6月，公司携生物医药原料亮相第二十二届世界制药原料中国展，其酶转化技术生产的功能性食品原料，因“零添加、高活性”特性，与欧洲、东南亚客户达成意向订单超亿元。

从高唐到国际舞台，奥博生物以科技为笔、以创新为墨，在生物制造的画卷上勾勒出担当与愿景。未来，这家深耕细分领域的“专精特新”企业，将继续以“新质生产力”激活发展新动能，让更多“中国造”生物产品走进世界千家万户，为全球健康产业贡献中国智慧。

“一碗粥”的出海旅程

山东梦思香以“智慧”破局，香飘海外



谢晓丽 郝忠诚 聊城报道

在山东聊城梦思香食品有限公司现代化车间，一袋袋五谷营养粥料，速食汤品经全自动生产线产出，经严格质检后将走向国内外消费者餐桌。这家集研发、生产、销售于一体的食品企业，正从地方调味厂成长为华北粥料领军企业，书写着“以质取胜、智造出海”的传奇。

山东梦思香的前身是1995年成立的莘县隆泰调味厂，2007年更名。三十载深耕，公司已成为注册资本5000万元、总资产10500万元的行业标杆。2024年销售额达1.48亿元，上缴税金580余万元，有员工226人，其中研发人员30名、品控人员10名。

公司最早做调味品，如今已成为华北主要粥料生产企业，产品线丰富，涵盖五谷粥料等五大系列。其八宝粥料全国销量第一，紫薯黑米粥年销500万罐。此外，梦思香深耕传统养生智慧，融入中医药科技，今年有8款产品通过药食同源产品资质认证，体现“以食养身”理念。

在质量管控上，公司建有专业化实验室，完善质量管理体系，配备一流化验仪器，实现全过程质量监控。生产车间有先进的全自动化生产流水线等设备，还有10万级GMP净化车间。公司秉持“精益生产、亮标承诺、对标生产、核标检验”，通过多项认证，荣获众多称号，斩获多项专利。

凭借对品质的坚守，梦思香产品覆盖全国，与500余家经销商合作，入驻多家百强连锁商超，为超5000万家庭、2亿多人提供谷物膳食产品，在国内市场名列前茅。

国内市场站稳后，梦思香加速“智慧出海”。它洞察国际需求，创新产品，开发符合海外消费者习惯的杂粮健康食品，产品已进入新加坡、马来西亚等东南亚国家，打响“中国健康杂粮”品牌。

从鲁西工厂到世界名企，山东梦思香这碗粥，正借数字经济东风，以品质和创新为动力，在杂粮健康食品蓝海中破浪前行，书写民营企业发展新篇章。

山东肯石重工小挖机撬动全球大市场



国晓宁 聊城报道

在聊城制造业转型升级的浪潮中，山东肯石重工机械有限公司以“造最好的挖掘机，服务世界人民”为初心，用14.9%的全国微型挖掘机出口占比，在全球工程机械市场书写着“中国智造”的亮眼答卷。

走进肯石重工生产车间，机械臂精准焊接、AGV小车穿梭配送，工人们正为发往德国的履带轮式挖掘机进行最后调试。“这款独创机型填补国内空白，液压行走系统比传统设备效率提升30%。”销售负责人荆亚抚摸着锃亮的机身介绍，正是这项拥有68项专利的核心技术，让产品在欧美高端市场站稳脚跟。

2023年，这家2018年成立的企业交出亮眼成绩单：年产各类挖掘机2万余台，销售收入4.7亿元，微型挖掘机出口量占全国总量14.9%。在东南亚棕榈园、中亚矿山、欧洲农场，印有“KENSHI”标识的挖机正成为“中国造”的新名片。

“以前研发像摸黑走路，国际专利检索成本高、效率低。”首席质量官王庆龙回忆起转型阵痛时感慨。转折发生在2025年，企业“中小型挖掘机核心技术专

利导航”项目入选省级名单，市场监管部门全程指导专利布局，如今83项专利、4项国家标准的技术储备，让肯石在全球竞争中底气十足。

这种底气源于“双轮驱动”的战略定力：数字化车间实现定制化生产，100条柔性生产线可同时满足不同国家排放标准；智能管理系统打通研发、制造、售后全链条，德国客户的特殊定制需求15天即可交付。“我们为荷兰客户设计的电动挖掘机，碳排放较行业平均水平降低42%。”荆亚展示的海外订单中，绿色智能产品占比已达65%。

墙上的荣誉墙记录着成长轨迹：国家高新技术企业、省级“专精特新”、国家级质量标杆……这些资质背后，是肯石深耕细分市场的执着。参与制定7项国家及行业标准，主导产品“履带轮式挖掘机”以高可靠性获评“山东名牌”，更让企业在100多个国家建立起销售服务网络。

“每台出口挖机都带着三重‘聊城印记’：工匠精神的品质、创新驱动的智慧、开放包容的胸怀。”荆亚说。如今，肯石重工正筹建海外研发中心，计划三年内将高端产品出口占比提升至70%，让“聊城智造”在全球价值链中越站越高。

2.1万平方米产业园引领跨境电商新潮流



国晓宁 崔宇晴 聊城报道

由于跨境电商相较传统外贸在信息传导、成本控制、跨境支付结算等方面具有较强的优势，电商渠道逐渐替代传统的多层级分销渠道，全球进出口贸易正经历电商持续的渗透。走进聊城高新区东南部，一座充满活力与希望的建筑映入眼帘——聊城跨境电商产业园，在这里既有“全球开店”的便利环境，也可以享受政府扶持跨境电商行业的一系列措施，大胆探索，真正实现贸易无界，创享全球。

记者在现场看到，产业园内一片繁忙景象，工作人员在各自岗位上忙碌奔波，洋溢着积极向上的气息。“聊城跨境电商产业园总投资1.5亿元，建筑面积2.1万平方米，园区自今年以来，持续依托电商产业和制造业优势，围绕跨境电商生态圈建设，以搭建线下园区为载体，以架构线上麒麟云为依托，打造“一站式、多维度、全覆盖”的跨境电商综合服务体系，助力聊城品牌出海。”园区运营经理田耕说。这不仅让高新区成为全市创新发展先行区、对外开放主窗口、转型升级新样板，更将为聊城经济高质

量发展注入强大动力。

一家企业负责人兴奋地告诉记者：“这里为我们提供了从选品、开店、搭建独立站以及对接国际物流发货等一站式的服务，带动我们建立了利用海外直播及品牌独立站融合发展的新模式，让我们更有信心拓展海外市场。”

园区内功能区一应俱全，拥有跨境电商名优选品展示中心、外贸数字化生态服务中心、跨境贸易数据可视化平台、企业办公区等，并配套有商务接待、休闲娱乐等场所，满足了广大外贸企业同时办公需求。

园区对入园项目开通了绿色通道，可免费咨询协助企业办理跨境贸易各项综合服务业务；为企业提供跨境电商各主流平台及政府政策知识培训，分享最新政策的动态和变化；对接专业服务机构提供全球开店、跨境物流、出海合规等一系列服务。截至目前，聊城跨境电商产业园主动对接各级政府部门、社会组织，积极参与电商行业转型升级发展，获得了山东省重点培育的跨境电商产业园、山东省省级小型微型企业创业创新示范基地多项荣誉。