

习近平对未成年人思想道德建设作出重要指示强调 坚持把未成年人思想道德建设 作为战略性基础性工作来抓

新华社北京12月15日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对未成年人思想道德建设作出重要指示。他指出，党的十八大以来，党中央高度重视未成年人思想道德建设，多措并举推动各项工作取得新进展新成效。

习近平强调，新征程上，要落实立德树人根本任务，坚持把未成年人思想道德建设作为战略性、基础性工作来抓，持之以恒用新时代中国特色社会主义思想培根铸魂，健全学校家庭社会协同育人机制，教育引导广大未成年人树立远大理想，践行社会主义

核心价值观，养成良好道德品质和行为习惯，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。各级党委和政府要切实加强组织领导，有关部门和群团组织要认真履职尽责，合力为未成年人健康成长营造良好社会环境。

未成年人思想道德建设工作座谈会12月15日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

蔡奇在讲话中指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想

性、针对性、指导性，要认真学习领会、深入贯彻落实。

蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把未成年人思想道德建设摆在重要位置，习近平总书记作出一系列重要论述和重要指示，深刻阐明新时代加强和改进未成年人思想道德建设的正确方向、职责使命和路径方法，为做好未成年人思想道德建设工作提供了根本遵循。

蔡奇强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯

彻习近平文化思想和习近平总书记关于未成年人思想道德建设的重要论述，坚持和加强党的全面领导，落实立德树人根本任务，健全学校家庭社会协同育人机制，教育引导广大未成年人践行社会主义核心价值观，坚定理想信念、厚植爱国情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质。落实学校育人主体责任，坚持德育为先，注重“五育”融合。重视和加强家庭教育，发挥家庭教育的基础作用。积极营造良好社会文化环境，努力为孩子们创作生产好的文化产品，提供好的文化服务。着力提高网

络育人能力，提升未成年人网络素养。促进未成年人身心健康，加快构建未成年人心理健康服务体系。加强未成年人保护和违法犯罪防治，引导未成年人树立法治观念。加强党对未成年人思想道德建设的领导，营造良好社会环境，共同促进未成年人健康成长、全面发展。

李书磊主持座谈会。

中央网信办、教育部、中央广播电视总台、共青团中央、全国妇联、北京市委宣传部、内蒙古自治区鄂尔多斯市负责同志，未成年人思想道德建设基层工作者代表作了发言。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《扩大内需是战略之举》

新华社北京12月15日电 12月16日出版的第24期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《扩大内需是战略之举》。这是习近平总书记2015年10月至2025年10月期间有关重要论述的节录。

文章指出，扩大内需既关系经济稳定，也关系经济安全，不是权宜之计，而是战略之举。实施扩大内需战略，是保持我国经济长期持续健康发展的需要，也是满

足人民日益增长的美好生活的需要。要加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

文章强调，大国经济的优势就是内部可循环。要牢牢把握扩大内需这一战略基点，使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环。扩大内需和扩大开放并不矛盾。国内循环越顺畅，越能形成对全球资源要素的引力场，越有利于构建以国

内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，越有利于形成参与国际竞争和合作新优势。要把扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，供需两端同时发力、协调配合，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

文章指出，总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。要坚决贯彻落实扩大内需战略规划纲要，尽快形成完整内需体系，着力扩大

有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求。消费是我国经济增长的重要引擎。扩大消费最根本的是促进就业，完善社保，优化收入分配结构，扩大中等收入群体，扎实推进共同富裕。要建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费，没有后顾之忧敢消费，消费环境优获得感强愿消费。要完善扩大投资机制，拓展有效投资空间，适度超前部署新型基础设施

建设，扩大高技术产业和战略性新兴产业投资，持续激发民间投资活力。要继续深化供给侧结构性改革，持续推动科技创新、制度创新，突破供给约束堵点、卡点、脆弱点，增强产业链供应链的竞争力和安全性，以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求，创造引领新的需求。要坚持惠民生和促消费，投资于物和投资于人紧密结合，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。

11月份主要指标出炉，国民经济运行总体平稳

我国经济实现全年预期目标有较好条件

15日，我国11月份主要经济指标出炉。各项指标运行情况如何？国民经济呈现哪些趋势特点？在国新办当天举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人付凌晖介绍了相关情况。

国民经济延续 稳中有进发展态势

付凌晖介绍，11月份我国生产供给基本平稳，就业形势总体稳定，市场价格继续改善，新质生产力稳步发展。

生产增势平稳。11月份，全国规模以上工业增加值同比增长4.8%。产业升级发展带动下，装备制造业增加值同比增长7.7%，对规模以上工业增加值增长的贡献率达到了59.4%。当月全国服务业生产指数同比增长4.2%。

市场销售扩大。11月份，社会消费品零售总额同比增长1.3%，部分升级类商品销售较快增长。

“前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上半年。近期社零总额增速有所回落，主要是因为去年同期基数较高。从累计增速来看，今年社零总额增长好于去年。”付凌晖说。

付凌晖介绍，前11个月，固定资产投资（不含农户）同比下降2.6%，扣除房地产开发投资后的项目投资增长0.8%。尽管投资增速下降，但在扩大内需政策和产业升级发展等带动下，重点领

域投资保持增长，继续为经济中长期发展打下基础。

在外部环境复杂严峻、上年同期基数较高背景下，我国外贸保持稳定增长。11月份，我国货物进出口总额同比增长4.1%，增速比上月加快4个百分点，其中出口增长5.7%，增速由上月下降转为增长。

从就业和物价看，11月份，全国城镇调查失业率为5.1%，与上月持平；全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.5个百分点，连续3个月回升。

今年，我国粮食产量14297.5亿斤，比上年增长1.2%，稳定在1.4万亿斤以上。

付凌晖表示，总的来看，11月份国民经济运行总体平稳，延续稳中有进发展态势。但外部不稳定不确定因素较多，国内有效需求不足，经济运行仍面临不少挑战。

新质生产力培育 取得积极成效

付凌晖表示，今年以来，各地区各部门加强科技创新力度，培育和发展新质生产力，取得了积极成效。

数据显示，1至11月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.2%，智能消费设备制造业增加值增长7.6%。人工智能、具身智能等科技前沿领域加快突破，对产业升级引领作用增强。

“各方面积极加大创新投入，推进科技创新和产业创新深度融合，产业高端化智能化势头向好。”付凌晖说。

新原料、新材料加工制造快速增长，有力支撑相关传统行业增长。1至11月份，生物质燃料加工行业增加值同比增长15.6%，对石油加工行业增长贡献率同比提高1.6个百分点；生物基材料制造行业增加值增长29%，对化纤行业增长贡献率同比提高18.4个百分点。

“数字技术广泛渗透，数字经济不断拓展，1至11月份，规模以上数字产品制造业增加值同比增长9.3%，信息传输、软件和信息技术服务业生产指数增长

11.3%。”付凌晖说。

此外，绿色低碳发展深入推进。1至11月份，规模以上工业水电、核电、风电和太阳能发电量同比增长8.8%；新能源汽车、汽车用锂离子动力电池产量分别增长26.5%、42.2%。

“数字化、绿色化转型深入推进，新能源产业、数字产品制造快速发展，带动相关产品价格上涨。11月份，有色金属冶炼和压延加工业价格同比上涨7.8%，集成电路制造价格上涨1.7%。”付凌晖说。

多家国际机构密集上调 2025年中国经济增速预期

付凌晖表示，从全年情况看，尽管有困难有压力，但我国经济韧性强，宏观政策支持有力，新动能稳步成长，实现全年预期目标有较好条件。

“今年以来，各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策，对于支持经济平稳运行发挥了重要作用。”付凌晖说。

数据显示，消费品以旧换新

政策发力显效，1至11月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、通讯器材类商品零售额同比分别增长14.8%、18.2%和20.9%。大规模设备更新政策带动下，前11个月设备工器具购置投资同比增长12.2%，拉动全部投资增长1.8个百分点。“两重”建设持续推进，重点领域相关投资继续扩大。

付凌晖表示，“两重”建设和“两新”政策实施，全国统一大市场建设纵深推进，扩大了需求，促进了生产，推动了经济。近期，有关部门积极推动落实进一步促进消费、扩大有效投资、推动新场景大规模应用的政策措施，将有利于增强经济增长动能，助力实体经济发展。

近日多家国际机构密集上调2025年中国经济增速预期。其中，世界银行、国际货币基金组织、亚洲开发银行分别上调0.4、0.2、0.1个百分点。

“在看到风险挑战的同时，也要看到，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，创新驱动作用增强，改革开放不断深化，现代化产业体系加快建设，将有力支撑经济向好发展。”付凌晖说。 据新华社