



褚思雨 通讯员 蒋琰
济宁报道

“机票即门票，住宿还能免费游三孔景区，省心又省钱，这次来济宁的体验感满分！”冬日的曲阜三孔景区内，第二次到访的外籍游客文静一边欣赏古建筑，一边向身边的同伴分享喜悦。她直言，这样的暖心举措让她萌生了多逛几天的想法。

这个寒冬，济宁的文旅暖意不止于此。从机场到车站，从景区到街区，一系列“引客入济”举措落地生根，让八方游客感受到这座城市的温情与魅力。去年，这场城市“邀约”与游客的双向奔赴愈发热烈——济宁市实现文旅热度与发展质量的双提升，为建设世界文化旅游名城筑牢根基。



济宁文旅推出“一张机票游济宁”活动。

行程票据 即可解锁旅游礼包

“没想到凭机票能享这么多优惠，这既是诚意揽客，更见城市胸怀！”日前，在济宁大安机场的抵达大厅，来自沈阳的游客齐先生，了解到凭手中机票7天内可享济宁多家景区优惠，他当即决定调整行程，和同行好友在济宁玩上两天。

2025年，济宁文旅推出“一张机票游济宁”活动，航空游客凭有效机票及身份证件，7天内可畅享16家旅游景区、4家文博场所、4家剧场的29项优惠权益。“活动旨在让游客以更实惠、更便捷的方式，深度体验济宁的自然风光与文化底蕴，让远客欣然前来，让来客不舍离开，让每位朋友乘兴而游，尽兴而归。”济宁市文化和旅游局对外交流与合作科科长孔祥芬表示，2026年该政策将持续升级，优惠时段更多样、优惠内容更丰富、入园方式更舒心，真正实现“一票在手，畅游济宁”。

政策的吸引力，离不开配套举措的加持。济宁市文旅局制定入境旅游招徕奖励方案，对旅游包车、切位等团队给予专项奖励，门票优惠与招徕奖励叠加发力，充分调动了航旅市场主体积极性。全市多家文旅企业也积极响应，推出住宿酒店联动免门票、非遗手作体验等惠民服务，以“政策+产品+服务”三维发力，让每一张机票都成为撬动文旅消费、提升过夜游客量的有力支点。

不止“机票+文旅”，去年济宁还联合国铁济南局兖州车务段、曲阜东站，携手市内多家景区、特色街区推出“乘火车·惠游济宁”站景联动活动，旅客持火车票即可享受三孔景区、微山湖旅游区、尼山圣境、运河记忆街区等9家核心景区及特色街区的门票减免、消费折扣等专属福利。“出了车站就能直接游玩，还能享优惠，这样的出行体验太贴心了。”在曲阜东站，刚兑换完优惠门票的游客李女士说。通过资源互换、客源共享，济宁既为景区输送了稳定客流，也提升了铁路出行附加值，有效带动淡季旅游市场升温。

内外联动 拓宽引客入济路径

“济宁的儒家文化太有魅力了，回去后我要组织朋友再来深度游览。”在深圳市举办的“乐启鹏城 趣游济宁”——2025济宁文旅珠三角招商暨深圳旅游推介会上，济深文旅推广季正式启动，当地旅游从业者田先生听完介绍后，当场表达了合作意向。这一幕，正是济宁主动“走出去”拓展市场的生动缩影。

立足“孔孟之乡、运河之都”的独特禀赋，济宁以高水平交流平台为纽带，构建起内外并举的引客格局。对外，坚持“引进来”与“走出去”双向发力，擦亮文明交流窗口。高标准承办第十三次中日韩文化部长会议、国际孔子文化节、尼山世界文明论坛等国际盛会，让济宁成为中华优秀传统文化走向世界的重要枢纽；全国首家“中外文化交流中心文旅研修基地”落户，为文化交流提供了坚实载体。

同时，积极参与大阪世博会、香港国际旅游展等展会，在日韩、香港等地举办推介会，设立8处国际推广中心，配套出台入境旅游招徕奖励政策，全方位推动入境游便利化、国际化。2025年1—11月，全市接待入境游客同比增长121.2%，实现了对外交流与客源拓展的双向赋能。

对内，济宁深化区域协同，不断扩大文旅朋友圈。省内，与泰安联合打造“圣地济宁福地泰安”区域文旅品牌，推出“两城联票+旅游直通车”模式；联动鲁南经济圈菏泽、枣庄、临沂三市，打造红色、研学、美食三大主题线路。省外，积极拓展协作渠道，2025年先后赴河南、安徽、广东、重庆、海南等地开展文旅推介，通过“传统曲艺+非遗展演+文创市集”等丰富形式，向各地民众展现济宁的独特魅力。

创新宣推 激活全域文旅市场

“通过线上攻略了解到济宁的研学线路，带孩子来体验后，发现比预期还要好。”在曲阜中华优秀传统文化国际研学营地，来自江苏的家长王女士举着手机，认真记录着孩子学习拓印的瞬间。她的这份研学攻略，就来自济宁文旅线上推广矩阵。

近年来，济宁着力构建“线上线下融合、传统现代联动”的全域推广体系，让文旅魅力跨越山海触达更多受众。线下深耕重点客源地，在京津冀、长三角、珠三角设立推广中心，开展“十城百企千里”巡回推介，工作人员面对面为游客介绍景区特色、解读优惠政策；联动携程启动“游读济宁 体验圣地”线上文旅旗舰店，上架16种特色旅游产品及图文攻略，编制《游在济宁》文旅宣传册，全方位展现济宁文旅魅力。

线上，依托新媒体矩阵与OTA平台打造传播热潮。开展“周游济宁”线路设计大赛，曝光量超2.5亿次；策划“济宁文旅与爱同行”“陪着爸妈游济宁”等网络活动，用温情内容实现情感引流到消费转化的高效衔接，济宁文旅账号粉丝量突破百万大关。

立足不同客源特点，济宁实施“四个面向”精准引流，让市场活力持续迸发。面向入境游客，用足入境免签便利举措，深耕中国香港、韩国、东南亚等重点客源地，持续吸引全球游客走进济宁；面向国内游客，发挥两处世界文化遗产与两家5A级景区核心吸引力，首创机场通航城市包联机制，以“一张机票游济宁”“双5A景区联动”等活动促进客源互送、市场互享；面向省内游客，聚焦“一山一水一圣人”，推出“三孔一泰山旅游联票”，增强核心吸引力；面向市内游客，组建景区联盟推动“串珠成链”，推出“济宁人游济宁”等优惠活动，让群众共享文旅发展成果，全域旅游发展成色更足。

塑造品牌 筑牢文旅发展根基

“这个‘孔小礼’玩偶太可爱了，既精致又有文化特色，必须买一个当纪念。”在尼山圣境文创商店，游客张女士正在挑选文创产品。如今，“孔小礼”“荷小妹”这两个济宁文旅IP形象，已成为不少游客的“必购单品”。

文化是文旅发展的核心竞争力，济宁聚焦儒家文化、运河文化核心优势，以品牌塑造赋能“引客入济”长效发展。除了创新推出文旅IP，还开发系列文创产品和《济宁文化旅游地图》《济宁美食地图》等宣传产品，让“孔孟之乡 运河之都”的品牌形象更鲜活、更具辨识度。

为实现景区“贯珠成线”，济宁整合三孔、尼山圣境、微山湖、水泊梁山等核心资源，策划推出“东方圣地溯源”“孔孟哲思研学”“运河风情探秘之旅”等十大主题线路和81条二、三日游线路。针对不同客群与季节特点，推出“花Young研学”“乡遇春天”“畅游趣冬游”等特色产品，有效提升游客停留时间与过夜游比重。

研学游的火爆，正是品牌赋能的生动体现。“最开始来曲阜的研学频率也就是一周一两次，现在最多一周要带4个团队。”从事研学带队工作多年的周璐深有感触。曲阜中华优秀传统文化国际研学营地自2023年开营以来，已接待中外研学、商务团队破10万人次，总营收超千万元。目前，济宁已培育10大研学旅游龙头企业，带动180家研学旅行社发展，让传统文化在沉浸式体验中代代相传。

回望2025年，一系列“引客入济”新举措接连落地，让济宁的文旅暖意直抵人心。新年伊始，何不从一场温暖的相遇开始？济宁诚挚邀请八方来客，在孔孟之乡的风雅、运河之都的灵动中，书写更多双向奔赴的美好篇章。

暖心举措揽聚八方来客，儒韵新生邂逅济宁之美

「引客入济」，书写双向奔赴