

被评为中国肉类行业的质量标杆 喜旺礼盒提前引爆年货市场

喜旺被评为中国肉类行业 质量标杆

喜旺礼盒成为节日市场热门选择的背后，源于企业长期坚守的“品质首位”理念。多年来，喜旺持续推动肉制品质量提升和健康升级，积极引领行业向高质量发展转型，为消费者提供更安全、更安心的肉食品。

记者了解到，近期喜旺荣获由工业和信息化部主导、中国质量协会认定的全国“2025年质量标杆典型经验”，一举成为中国肉类行业的质量标杆企业。这一国家级荣誉，是对企业质量管理体系和实践成效的权威肯定，也体现了喜旺在服务“质量强国”建设、推动行业规范发展中的示范价值。

目前，喜旺在山东省内布局近2000家直营连锁店，构建起覆盖“从牧场到餐桌”的全链条品质管控体系。此前，喜旺还先后获得“山东省工业企业质量标杆典型经验”“泰山品质”“好品山东”“烟台市市长质量奖”“鲜美烟台好礼”等多项荣誉，品牌公信力和市场口碑持续提升，逐步成长为具有代表性的山东礼品品牌。

喜旺礼盒连续五年 获国际金奖

作为喜旺的标志性产品，喜旺礼盒凭借稳定的产品品质、较高的市场占有率和广泛的品牌影响力，长期以来都是山东老百姓年货走亲访友的常备之选。记者了解到，依托严格的品质管控体系、高标准的生产加工工艺以及成熟稳定的



消费者在选购喜旺礼盒。

春节临近，年货市场逐步升温。记者近日走访发现，刚刚被评为中国肉类行业质量标杆的喜旺集团，最新推出的十四款喜旺礼盒在市场上率先走热，成为年货消费中的亮点。从商超终端到企业团购渠道，喜旺礼盒的热销表现，折射出今年年货消费正在向品质化、健康化、品牌化方向升级。无论是家庭走亲访友，还是单位发放员工福利，消费者和采购方在选择节日礼品时，更加注重产品品质、营养结构和品牌公信力。

风味口感，喜旺礼盒连续五年在国际肉类展上荣获金奖，获得评审专家和参评观众的一致好评。

消费者的选择最具说服力。记者走访



喜旺CNAS认可实验室。

多家商超发现，不少市民在挑选节日礼品时将喜旺礼盒作为“稳妥之选”。正在为客户选礼的戴先生表示：“喜旺是老品牌，质量过硬，客户都认可，送礼面子里子都

有。”注重实用性的王女士则称赞：“礼盒品类齐全，鸡、鸭、牛肉、烧肉都有，过年能省下不少备菜时间。”为长辈选购年货的孙先生也表示：“大品牌、信得过，亲朋好友都认可，送礼大家都喜欢。”

喜旺礼盒再次获评 “最受欢迎节日礼品”

记者在走访中了解到，喜旺礼盒已成为不少企业发放员工福利和单位集中采购的常规选择。丰富的产品组合与稳定的品质表现，让节日送礼既体面又安心。济南某企业采购负责人刘先生介绍：“我们公司员工的福利是大家投票决定的，喜旺几乎年年都会被选中，关键还是质量放心、口碑稳定。”

在2024中国食博会上，喜旺获评“消费者最受欢迎的节日礼品”。目前，喜旺已构建起涵盖十四款主推礼盒的产品矩阵，覆盖多样化节日和福利需求：既有多国风味的“世界美食礼盒”，也有主打中式经典的“金牌礼盒”，还有传承传统酱卤工艺的“卤味珍品礼盒”。今年新推出的“鲁韵福礼”“喜府珍品”等礼盒，在传递地域文化与节日祝福的同时，为消费者和单位采购提供了更具个性与品质感的选择。

一份礼盒，承载的是年味，更是信任。“喜”寓意喜庆团圆，“旺”象征兴旺红火。喜旺礼盒能够提前引爆年货市场，是国家级质量标杆实力、国际金奖品质与多年品牌积淀共同作用的结果。未来，喜旺将继续坚守品质初心，推动产品创新，为消费者和单位客户提供更多健康、安心、美味的肉制品，让更多家庭在“喜喜旺旺”的氛围中迎接新春，共享团圆。（贺冠敏）

中欧班列国家集结中心获批一年 济南建成黄河流域进出口货物集结主通道

记者 于泊升 济南报道

“多点集结、一站通关” 全省沿黄城市布局16个集结点

2026年济南市政府工作报告提到，要实施“泉品出海”行动，扩大优势产品出口规模。作为济南连接亚欧的“钢铁驼队”，中欧班列将成为“泉品出海”的物流支撑。

记者发现，济南中欧班列近几年发展迅速，开行量逐年提升。回溯发展历程，“十四五”期间，济南中欧班列累计开行4852列，年均复合增长率达13.14%。这份增长的成绩单，为国家级集结中心的建设奠定了基础。2025年，借集结中心建设东风，济南中欧班列开行量创下1252列的历史新高，同比增幅高达21.67%，连续6年居全省首位。

作为黄河流域开放枢纽的支撑，集结中心的落地让济南的物流枢纽功能提升。依托陆港型国家物流枢纽，济南建立了山东沿黄9市中欧班列一体化发展合作机制，以董家铁路货运中心为核心枢纽，联动8个区域节点和N个辐射站点，在全省沿黄城市布局16个铁路集结点，实现“双向”运价下浮，打破了过去“单点发运、分散通关”的瓶颈。

这种“多点集结、一站通关”的运作模式，让鲁西地区的机械设备、沿黄城市的农副产品等货物实现“家门口集结、一站式出境”，降低了企业物流成本。

2025年初，济南—青岛成功获批建设中欧班列国家集结中心，如今一年期满，董家铁路货运中心的铁轨上，满载“山东制造”的班列依旧鸣笛不息，这条贯穿亚欧大陆的“钢铁丝路”，不仅见证着济南对外开放的提速升级，更开辟出黄河流域进出口货物集结的主通道。



济南打造的“齐鲁沿黄专列”累计发运超2万标箱，服务企业1000余家。

“铁轨无缝衔接” “齐鲁沿黄专列”发运超2万标箱

“内外联动”的体系构建，让济南中欧班列的辐射力持续扩大。在国内，济南打造“齐鲁沿黄专列”特色品牌，实现货物从出厂到出境的全程“铁轨无缝衔接”，大幅减少中转环节和物流成本，成为黄河流域进出口货物集结的主通道。这条通道不仅串联起山东沿黄城市，更辐射至黄河中上游地区，让西安的化工产品、银川的特色农产品等通过济南枢纽走向欧亚市场。

2024年4月，济南首次通过铁路集结方式，将沿黄城市10余个铁路集散点的货物发运至济南，搭载中欧班列运输至中亚、欧洲。目前，“齐鲁沿黄专列”累计发运超2万标箱，服务企业1000余家。

效率提升也是集结中心建设的重要成果。2025年11月，济南成为山东省首个开行全程时刻表中欧班列的城市之一，济南—匈牙利布达佩斯班列全程仅需12天3小时，较普通班列快7天以上，运输时间压缩30%以上，全程运行时间精准可控，稳定性提升，为外贸企业提供了可预期的物流保障。

国际端布局亮眼 新增跨“里海”“黑海”班列

国际端的布局同样亮眼。济南在哈萨克斯坦阿拉木图、塞尔维亚贝尔格莱德、俄罗斯莫斯科、老挝万象布局4个境外集结中心，配套建设仓储、分拨、配送设施，实现境外“最后一公里”服务全覆盖。

目前，班列运行线路已从2020年的8条拓展至15条，通达23个国家50个城市，形成东、中、西“三通道”发运和往返双向均衡开行格局，新增的跨“里海”“黑海”班列及中老班列，进一步拓宽了辐射范围，其中跨“里海”班列每月开行1列，中老班列每月1列，让“山东制造”能够直达欧洲腹地及东南亚市场，也为欧亚商品进入中国搭建了便捷桥梁。

同时，陆海联动的深度融合也让通道价值增加，济南董家镇—青岛黄岛港海铁联运班列实现双向图定，达到“天天班”开行效果，成为省内首条客车化铁路货运专线。通过“铁海联运”模式，货物可从济南快速抵达青岛、天津、连云港等港口，再转运至全球各地，形成“陆运通达亚欧、海运连接全球”的立体物流网络。此外，2024年以来，济南中欧班列与小清河的联动发展，多次完成“铁公水”多式联运实践，丰富了运输体系。

一年时间，济南中欧班列国家集结中心的建设，不仅推动班列从“数量规模”向“质量效能”转变，更重塑了黄河流域的开放格局，这条横跨亚欧的“钢铁丝路”将焕发更多活力，为强省会和黄河流域重要的中心城市建设注入动力。