

# 三部新片确定档期 春节档影片定档缓亮“底牌”

1月19日，武侠动作电影《镖人：风起大漠》正式官宣定档2026年春节，并同步发布“亮招！”版定档预告与“出鞘！”版定档海报，以凌厉之势点燃观众期待。据专业平台上映日历，除了《镖人》，喜剧赛车IP续作《飞驰人生3》与亲子动画常青树《熊出没·年年有熊》亦已锁定春节档席位。

记者 刘宗智 济南报道

## 江湖争锋

### 呈现纯粹的武侠质感

电影《镖人：风起大漠》改编自许先哲同名漫画《镖人》，由袁和平执导，吴京、俞白眉监制，吴京、谢霆锋、于适、陈丽君等领衔主演。影片讲述了“天字号第二逃犯”刀马受恩人、莫家集族长老莫所托，接下一趟神秘的护镖任务——护送“天字号第一逃犯”知世郎前往长安的故事。这趟看似简单的护镖之旅，实则凶险万分，牵动着天下格局。

从宗师级引领者到中生代中坚力量，再到新生代传承者，四位武侠人怀揣着对武侠电影的情怀，在电影《镖人》里齐聚。

作为贯穿华语动作电影半个世纪的灵魂人物，有“天下第一武指”之称的袁和平，从业六十余载，操刀“武术指导”作品逾五十部。从《黄飞鸿》系列的刚健洒脱，到《卧虎藏龙》的飘逸写意，再到《霍元甲》的拳拳到肉，他以深耕细作的匠心开创了华语武侠动作美学，更将东方武侠的独特魅力推向世界。此次他亲自执导，为影片注入了最纯正的江湖基因与顶级动作质感。

紧随其后的一代，也承载了无数人的武侠记忆：李连杰凭借《少林寺》《霍元甲》等经典作品成为一代人的武侠启蒙，此次是他继《龙门飞甲》后暌违十五载重返武侠银幕；梁家辉在《新龙门客栈》《东邪西毒》等作品中塑造的经典形象深入人心；惠英红以《长辈》《太极宗师》等作品中的硬核身手惊艳众人；于荣光在《东方不败之再起风云》《少年黄飞鸿之铁马骝》中以硬朗豪迈的风格尽显江湖气魄，四位实力派戏骨为影片品质保驾护航。

中生代功夫猛将吴京、谢霆锋、张晋，构成了武侠江湖的硬核

中坚力量：吴京凭借《太极宗师》《小李飞刀》中的刚猛打戏收获观众认可；谢霆锋在《龙虎门》《新少林寺》中的凌厉招式令人过目难忘；张晋在《一代宗师》《杀破狼2》中以利落身手展现超强气场，三人已是观众公认的华语功夫标杆。

此外，于适、陈丽君、此沙、李云宵、刘耀文、熊瑾怡、白那日苏、梁壁荧、文俊辉、董思成、林秋楠等新生代“动作人”的加盟，为这个江湖注入了蓬勃朝气与新鲜力量。

## IP续航

### “笑中有燃、暖中有泪”

作为2026年春节档最早官宣定档的影片，《飞驰人生3》延续了前作热血与喜剧交织的风格，在赛车题材的赛道上继续“飞驰”。

该系列前两部作品曾分别于2019年与2024年春节档斩获佳绩，累计票房突破50亿元，成为一个具有强劲市场号召力的成熟IP。新篇章中，沈腾饰演的张弛将带领车队驶入规则更复杂、挑战更多样的全新赛场，其个人命运与团队成长的双线叙事，将延续该系列“笑泪交织”的独特感染力。

演员阵容的“熟人局”，进一步夯实了影片的品质保障。沈腾与尹正、张本煜组成的“铁三角”重聚，默契依旧；黄景瑜、魏翔、范丞丞、孙艺洲等一系列原班人马全员回归，确保了风格传承与喜剧基因的延续。而沙溢、段奕宏等新面孔的注入，则为“飞驰天团”增添了新鲜变量与戏剧张力。新旧交融的团队组合，既保留了前作的经典韵味，又注入了新的活力与创意。

《飞驰人生3》定档后不久，春节档的另一位“老朋友”也如约而至。动画电影《熊出没·年年有熊》正式宣布回归，这已是该系列连续第12年征战春节档。新作讲述了熊大因意外失去“老大哥”地位后陷入反派陷阱的故事，在延续

喜剧、奇幻风格的同时，也触及关于身份、责任与成长的思考。十二年的坚持，让“熊出没”三个字超越了作品范畴，成为许多家庭春节期间的“固定节目”，其深厚的观众基础与稳定的情感联结，是其在激烈档期竞争中始终保有一席之地的根本。

## 节奏放缓

### 片方定档越发谨慎

作为全年电影票仓容量最大的档期，“春节档”具有极强的节庆属性。据专业平台统计，2025“春节档”仅观影一部的观众占比超过八成，大量观众一年中唯一的影院消费就发生于春节档。对于他们而言，观影选择高度依赖于社交话题与口碑效应，这导致档期内极易产生“赢家通吃”的局面。

去年春节档便是一个极致案例。《哪吒之魔童闹海》（《哪吒2》）以现象级姿态，几乎以一己之力托举了整个档期的大盘。电影相关话题长期占据热搜，使其票房后劲十足，排片率一路飙高。当一部超级头部作品吸走了绝大部分关注与票房，让片方在投身春节档时，不得不进行更为精密的评估。

正因如此，与2025年同期相比，2026年春节档的定档节奏呈现出显著的“谨慎”与“放缓”。

回看去年，多部重点影片早早亮相身份，《熊出没·重启未来》提前93天定档，《封神第二部》提前92天定档，《哪吒之魔童闹海》提前50天定档，《唐探1900》提前41天定档，《蛟龙行动》提前34天定档。眼下距离2026年春节还有一个月，官宣定档的影片在数量上不算多。这种观望态度，反映出片方复杂的博弈心态，既觊觎档期的巨大红利，又担心成为激烈厮杀中的“陪跑者”。大家都在等待对手先亮出底牌，再调整自己的入场策略与宣发节奏。



编辑：孔昕 美编：陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告

齐鲁晚报

低碳生活

绿建未来

