



## 济南作为

2026济南市两会特别策划



济南展会经济持续释放消费动能。(资料片)

### 【报告摘录】

加快“四港三区”建设,探索河海联运、铁空联运,抓好玉湖冷链等项目建设,着力构建现代物流体系。

### 【报告解读】

## 小清河济南港货运重点发展“海河联运”

记者 于泊升 济南报道

近日,在济南董家镇铁路物流中心,一列满载集装箱的中欧班列缓缓驶入;与此同时,济南遥墙国际机场一架货机带着货物直奔东南亚;小清河济南港的龙门吊正忙碌吊运外贸集装箱。这些繁忙的运输场景,是济南“四港三区”枢纽新城发展的成果。

董家镇铁路枢纽片区是“四港三区”中极具分量的一环,目前已集聚9个补链强链项目。这里的“齐鲁号”中欧班列稳定开行,“济南—青岛”海铁联运班列实现“日日班”,9个项目物流服务辐射京津冀、长三角地区以及俄罗斯、德国等欧洲国家,董家镇片区已形成济南市最大的公铁联运物流集聚区。

片区内的重点项目同样亮点纷呈。济南加州·通达国际冷链物流中心目前已入驻企业680家,布局冷链物流专线200余条,配备冷链运输车800余辆。中国北方生活消费品济南分拨中心则新建3座高标仓库及配套设施,开通“济南—青岛”海铁联运线路,实现了“入园即入港”的高效物流体验。

除了铁路枢纽片区,空港片区与小清河济南港主城港区也在发力。

空港片区布局6个项目,为临空经济区的跨境电商包裹、药品、精密电子元器件等提供物流服务。小清河济南港主城港区正发展河海直达多式联运,推进大宗货物“公转水、散改集”。小清河复航,打造了内河兼海驳船与海上顶推船,形成独特的“海河联运”模式,已开通至寿光港、潍坊港的航线。小清河航道全长169.2公里,其中济南段全长23.34公里,建设主城港区和章丘港区。小清河串联起济南、滨州、淄博、东营、潍坊五大工业城市,为济南、淄博等内陆地区开通了一条河海通达的“黄金水道”,相当于再造一条胶济铁路,可以分流超过4000万吨大宗货物运量,大大缓解济青高速、胶济铁路等交通干线的运输压力。小清河河海联运尤其是河海直达运输通道打通后,水路运输距离较陆路运输距离缩短约30%,大宗原材料通过水路运输可带来巨大的运输费用节约效益。

作为济南融入新发展格局的重要载体,“四港三区”的崛起打通了国际国内双循环的关键节点,完善了多式联运物流体系,为济南建设黄河流域中心城市、打造全国性综合交通枢纽注入了动力。

### 【报告摘录】

全面激活消费市场潜力。稳步扩大商品消费,加快推进消费品以旧换新,释放汽车、家电、家居等大宗消费潜能。

### 【报告解读】

## “换新购新”热潮不断,买车最高可补1.2万元 举办140场以上各类展会

记者 李梦瑶 济南报道

今年,随着春节促消费系列活动全面展开,济南市将持续关注市场动态,将更多消费补贴创新举措推向市场。

### 5000万元车补 申领不限户籍

近日,济南市2026年新春汽车消费补贴活动正式启动,投入总额5000万元补贴资金,不设户籍与上牌地区限制,最高可享12000元补贴。

本次活动创新推出“保险补贴+消费券”联动模式,消费者

在享受购车保险补贴的同时,还将获得电子消费券。消费券有效期为90天,分为1000元与500元两种面值,可在银座、家家悦、济南华联、鲁味斋等本地合作商家线下或线上使用,每家商户消费券使用上限为3000元。

“买车,同时送保险补贴、送消费券,这是我们基于去年以来‘以旧换新’拉动消费的观察所做的创新尝试。”济南市商务局相关负责人介绍,汽车补贴政策往局限于汽车行业本身,本次新政将购车这一“一次性大额支出”,转化为撬动后续多次消费的支点,形成“购车一领券一跨业消费”

的良性循环。

今年,济南市商务局还将适时在“五一”等促销节点,联合金融机构及企业推出系列组合优惠,除了迎新春消费季,新能源汽车进机关等重点活动也正在逐步策划中,形成持续不断的“换新购新”消费热点。

### 重点推荐外贸优品 开展精准采购对接

2026年,济南计划举办140场以上各类展会活动,同时持续在重点展会中开设外贸优品专区,以会展经济为纽带激活消费潜力,推动内外贸一体化发展。

2026年济南会展经济再添底气,中国国际生物发酵展、ACE亚餐展、全国汽配会等一批高端品牌展会确定长期落户。目前,山东国际会展中心二期项目稳步推进,黄河国际会展中心三期建设启动在即,未来将进一步提升智能化服务水平,筑牢会展经济发展根基。

硬件升级的同时,服务模式创新同步发力。2025年,济南在重点展会中开设外贸优品专区,取得显著成效。2026年,济南将持续深化这一模式,组织内外贸一体化企业与大中型零售商、重点电商平台、供应链企业开展精准采购对接。

### 【报告摘录】

加快泉城路、老商埠等商圈商街提质升级,推动山姆会员店建成开业,培育1—2条特色化商业街区。

### 【报告解读】

## 济南山姆预计今年上半年开业

设立多个云仓,其中两个3月左右启用

记者 管悦 济南报道

近日,记者来到济南首家山姆会员商店项目建设现场。目前项目已进入最后冲刺阶段,项目外立面工程已全部完工,正在进行幕墙灯光亮化调试;室外沥青路面铺设、广场砖铺装等作业已基本完成。与此同时,室内装饰装修、机电管线敷设及设备安装等工作正同步推进,全面进入开业筹备阶段。相关负责人介绍,下一步,待全部施工内容通过竣

工验收后,整体项目将正式移交给山姆团队运营,预计将于今年上半年开业。

1月16日,济南山姆会员商店临时会籍办理处正式启用。“目前门店整体筹备进展顺利,人员招聘已基本完成。”济南山姆会员店副总经理赵越介绍,全员培训正有序开展,各项工作“一直在往前推进”,已有不少市民提前致电或到场询问。

据了解,沃尔玛公司还计划在济南设立多个云仓,进一

步带动线上消费的蓬勃发展。为让市民提前体验服务,该项目将在2月底或3月初率先开通两个云仓。届时,云仓周边5公里范围内的会员即可通过山姆App享受“1小时极速达”配送。

济南山姆会员商店项目位于济南市工业南路以北、凤凰路以东、花园东路以南交会处,建筑总面积约8.1万平方米。该项目总投资8.3亿元,计划引入全球数千种精选商品,预计开业后

年营业额可达30亿元。

自2024年9月签约以来,该项目建设始终处于高效推进中:2024年10月破土动工,2025年7月实现主体封顶……从签约到即将开业,仅用时约一年半。

济南市商务局相关负责人表示,该项目落地后,将进一步丰富济南零售业态结构,推动消费提质升级,助力济南东部商圈能级提升,为市民带来更优质、更多元的消费选择。