



济南信心

2025济南市两会特别策划

# 济南市人大代表,市商务局党组书记、局长武毅: 凭票根或发票可在济南享消费打折

记者 于泊升 杜春娜 李梦瑶  
夏侯凤超

## 以旧换新补贴“组合拳” 打响开年消费“第一枪”

记者了解到,去年济南市商务局制定出台了汽车、家电、数码、家装等领域实施细则,推动补贴品类由家电8大类扩至12大类,并将数码产品首次纳入范围。创新开发“泉城购”数字化服务平台,打通部门数据壁垒,累计发放国补资金近40亿元,带动直接消费超350亿元,惠及消费者近400万人次。在国补基础上,省内首创汽车首保补贴活动,带动全市汽车销量突破26万辆。

“今年的促消费工作不是简单的政策叠加,而是我们基于过往消费数据、市场需求的精准研判与创新升级。”武毅表示,今年的补贴政策更注重“实惠性、连贯性、包容性”,核心是让市民和消费者享受到真金白银的优惠,让政策红利转化为实实在在的购买力。

1月4日,济南市启动“万马奔腾泉城购”汽车消费补贴活动,5000万元国补资金以“保险补贴+

消费券”组合形式直接补贴购车人群,并科学地将补贴分为五档,最高补贴达1.2万元,刷新济南汽车补贴额度纪录。

汽车补贴仅是开端。紧接着推出的家电以旧换新及数码购新政策中,针对6类家电产品,消费者购买符合国家1级能效或水效标准的商品,单件补贴最高1500元。

在数码和智能产品购新方面,每件最高补贴500元。在春节假期,形成“汽车+家电+数码”的全场景补贴矩阵。同时,叠加电子消费券,覆盖济南盒马、家家悦、银座、九阳等商场或品牌,90天有效期精准衔接春节消费高峰。

“我们力争让每个季度都有促消费补贴亮点,让政策优惠持续转化为市场购买力。”武毅表示,济南市商务局将以春节为起点,在五一、国庆等关键节点持续打造消费热潮,科学分配国补资金,让资金平稳有序分配至全年,紧盯市场变化与消费需求,让以旧换新成为拉动内需的“长效引擎”。

## 凭票根享受折扣、减免 让“流量”变“留量”

上个月,商务部消费“三新”(新业态、新模式、新场景)50个试点城市名单公布,济南成功入选。

“新业态、新模式、新场景是济南服务消费扩容提质的核心抓手,更是撬动经济增长的重要引擎。”武毅表示,今年济南市将通过一系列创新举措让“三新”元素深度融入消费全场景,持续释放市场活力。

“一场演出、一场赛事不仅是文化体育活动,更是消费引流的重要入口。”武毅说,以交通、演艺、赛事等“票根”为纽带,串联起出行、住宿、餐饮、商超、文旅等多元消费场景,将单次消费延伸为“全链条体验”,让文体活动的“流量”切实转化为消费“留量”。

基于此,济南今年将率先推出“票根消费减免”政策,覆盖本地及外地来济消费者。消费者凭飞机票、高铁票等交通票据,以及住宿、餐饮、演艺、公园门票、展会等各类消费凭证,即可在济南部分餐饮、商超等门店享受消费减免,让“一张票根”串联起“出行-消费-体验”的完整闭环,真正实现“流量”变“留量”。

## 消费开票就能抽奖 “有奖发票”连推6个月

针对当前消费市场特点,今年济南还将创新推出“有奖发票”活动。“经我们调研发现,小额优惠往往能精准调动大众参与积极性。”武毅表示。

据了解,“有奖发票”活动计划全年分6个月持续开奖,聚焦餐饮、零售等受众广、消费频次高的场景,设置每月开奖机制,最高奖项达800元,且中奖率保持较高水平。“通过‘发票反哺优惠’的方式,让消费者在日常消费中得实惠,形成‘消费-开票-获奖-再消费’的良性循环,为本地消费增长注入持久动力。”武毅说。

首发经济领域,济南大力实施“品牌入济”计划,着力集聚高能级消费资源。武毅提到,2026年济南将重点招引高能级品牌首店100家以上。

今年,济南还深挖本土文化IP价值,推动济南“二安”、黄河文化、“泉水文化”等文化符号与现代消费场景深度融合,计划培育“IP+”新消费场景20个以上,打造特色鲜明的消费品牌。



1月18日,济南市人大代表,济南市商务局党组书记、局长武毅在接受专访时表示,2026年,济南市商务局将推出系列促消费“组合拳”——既有汽车补贴、家电数码以旧换新等全场景补贴矩阵,也有首创的“票根消费减免”“有奖发票”等创新举措,全方位激活消费市场活力。



武毅

# 济南市政协委员,市市场监督管理局党组书记、局长赵寿娟: 守护泉城烟火气,赋能城市发展力

记者 于泊升 杜春娜 李梦瑶  
夏侯凤超

## 济南“预付宝” 入驻商家2万余家

“民生是市场监管工作的出发点和落脚点,也是衡量我们工作是否有温度、是否有价值的标尺。”赵寿娟表示,济南市市场监管局紧盯群众消费过程中的所忧所盼,持续探索监管新路径,构建服务新生态,让市民更满意、更安心、更有幸福感。

针对预付消费商家“跑路”全国难题,济南市市场监管局创新推出预付消费“信托式”监管新模式——济南“预付宝”。该模式不仅被市场监管总局、中国消费者协会在全国推广,还获得国家发明专利授权,被国家标准委纳入国家标准化试点项目,入选2025年济南市政府民生实事,获评全市法治为民实事和全市新型智慧城市创新应用场景特色案例,成为2026年度山东省公务员考试申论案例,市人大已列入今年立法项目。上线以来,累计入驻商家2万余家,所收预付资金在平台内全额监管,全流程运转,已为入驻商家提供低息或无息融资支持

2500余万元。

## 着力办好 “食安济南”三大实事

“食品安全事关千家万户,一餐一饭承载着百姓的信任与期盼。”赵寿娟表示,目前全市中小学食堂和校外供餐单位“互联网+明厨亮灶”建成率达100%,济南市食用农产品监管经验做法被国务院食安办全国推广。今年,济南市市场监管局将持续严格落实“四个最严”要求,着力办好“食安济南”三大实事,既守住底线,也传递温度,全力保障市民三餐四季,悉心守护百姓美好生活。

聚焦“外卖餐”,重点推进外卖餐饮“互联网+明厨亮灶”。实现消费者远程可视化订餐,通过社会监督促进商家规范经营,提升外卖食品安全水平,该工作已入选2026年济南市政府民生实事候选项目之一。下一步在全面推广的同时,将严格监督平台及入网商户落实食品安全主体责任,推动构建“政府监管、平台自律、商户负责、社会监督”的社会共治格局,让“看不见的后厨”成为“看得见的放心”。

聚焦“菜篮子”,加快打造智慧化菜市场。通过功能完善、数据集成和数字化呈现,让市民在菜市场

中实现食品来源可追溯,检测报告可查询、计量数据可监控等,构建起透明化智慧化的消费场景。

聚焦“小饭桌”,筑牢校外托管机构餐饮安全。在目前全市中小学食堂和校外供餐单位“互联网+明厨亮灶”建成率达100%基础上,进一步加强校外托管机构食品安全的规范与监督,发布校外托管机构“红黑榜”,切实提升校外托管机构食品安全水平。

安全是一张网,每个环节都关系万家安康。聚焦药品安全,创新打造“数智药安”监管服务系统,实现对零售药店全流程全时段线上实时监控。聚焦特种设备安全,全市所有特种设备生产和使用单位实现双重预防机制全覆盖,特种设备安全总监和安全员配备率100%。液化石油气气瓶充装“一瓶一码”“扫码限充”,实现“来源可查,去向可追,责任可究”。聚焦百姓身边事,深入开展校园食品、特种设备、产品质量等重点领域专项整治,推进民生领域执法,全市市场监管系统查办各类案件2万余件。

## “一码守护” 赋能泉城智慧治理

“从守护市民的餐桌安全,到服务企业的发展需求,数字化正

成为我们提升治理能力的重要支撑。”赵寿娟表示,在此基础上,济南市市场监管局正全力打造泉城经营主体“守护码”,致力构建政企社深度融合的数字治理枢纽,将数字治理的“大文章”做进经营主体的“小场景”。

泉城经营主体“守护码”以营业执照“企业码”为码源,依托经营主体全量管理数据中心,将经营主体全量信息融合,打造主体信息“码上知道”、服务事项“码上办理”、政府部门“码上监督”、社会公众“码上共治”、风险隐患“码上预警”的数字化治理新范式。

通过“码”上赋能,实现数据集成、多重守护。守护消费安全——市民扫码可查看经营主体资质、管理、信用等信息,实现一键投诉等;守护经营主体发展——经营主体扫码可实现信用修复、年报办理、诉求帮扶、惠企政策直达等;守护风险底线——政府工作人员扫码可查看监管信息,实现数据共享、部门协同、无感监管、风险预警等。

当前,济南正加速从“数字济南”迈向“数智济南”。“泉城经营主体‘守护码’是数字监管、智慧监管的积极探索。”赵寿娟表示,济南市市场监管局将持续完善智慧治理体系,强化数据赋能,提高事中事后监管效能。



1月18日,济南市政协委员,济南市市场监督管理局党组书记、局长赵寿娟在接受专访时表示,2025年,在市委、市政府坚强领导下,全市市场监管系统创新监管优服务,全力护航高质量发展,努力让市民的获得感更充实、安全感更可持续。



赵寿娟