



济南作为

2026济南市两会特别策划



编者按

小屏幕，大视野。2026年济南两会期间，《小屏话两会》栏目再度与您相约。今年，采用“场外体验+演播室访谈”等全新形式，为您带来耳目一新的体验。

创新“票根经济”，“演艺+”带动城市资源深度联动

演艺巨大流量要给城市带来更多增量

“小屏幕，大视野”。1月19日上午10点半，齐鲁晚报·齐鲁壹点济南两会特别栏目——“小屏话两会”第二期播出。济南文旅发展集团有限公司党委副书记、总经理王学军与齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员朱文龙做客直播间，共同探讨了如何以“演艺+”带动景区、商业、住宿等资源深度联动，激活城市“青春磁场”。



王学军：“目前，已有近20场次演唱会达成合作意向，涵盖超一线艺人、实力唱将、摇滚老炮、原创才子、流量小生等多元化风格，可满足不同歌迷群体需求。”

朱文龙：“济南的优势就是独一无二的泉水资源、厚重绵长的历史文脉，济南在追逐文旅商业繁荣的过程中，需兼顾本地居民的生活品质，守护好城市原有的独特气质。”



心“文化之翼”，济南文旅发展集团创新打造的核心演艺产品《趵突夜画》，以沉浸式技术构建可感知的立体文化空间，讲述济南故事、实现文化“破圈”。

王学军介绍，《趵突夜画》项目以“历史人物活化+沉浸式演艺”为核心创意，深度聚焦济南的泉水文化与李清照、辛弃疾等名士文化。项目依托趵突泉园林实景，融合舞蹈、民乐、光影秀、诗词吟诵及NPC互动巡游等多元形式，借助前沿科技手段，打造出一个“可赏、可游、可听、可感”的立体文化体验空间，实现了厚重历史文化的活态转化。

《趵突夜画》的推出，有效填补了济南高品质夜间文化消费的空白，将游客的停留时间从白天延伸至夜晚，强力拉动了夜间经济，推动了游客从“一日游”向“多日游”的深度转化。同时，它也为本地区市民提供了高品质的文化休闲产品，增强了市民的文化获得感和对城市的归属感。”王学军说。

在朱文龙看来，济南的优势就是独一无二的泉水资源、厚重绵长的历史文脉。为此，济南在追逐文旅商业繁荣的过程中，需兼顾本地居民的生活品质，守护好城市原有的独特气质，《趵突夜画》可以说为城市特色资源的可持续开发与创新发展提供了不错的案例。”

从一场场引爆“泉城热情”的大型演唱会，到一张票根串联起消费链，再到沉浸式演艺项目对城市文化的深度唤醒，济南正激发强大的“青春磁场”。演艺，不仅是经济的增长极，也正推动城市形象提升，勾勒出更具吸引力和幸福感的“活力济南”。

记者 史安琪 济南报道

20场演唱会吸引60万人 拉动消费50亿元

2025年，济南演艺舞台可以说唱响四季，2026年的精彩大幕更是早早拉开。节目中，王学军介绍，济南文旅发展集团已前瞻性布局2026年演艺活动，自2025年4月起便陆续与各大头部演艺团队对接档期。

“目前，已有近20场次演唱会达成合作意向，涵盖超一线艺人、实力唱将、摇滚老炮、原创才子、流量小生等多元化风格，可满足不同歌迷群体需求。”王学军说。

2026年伊始，ONER巡回演唱会、张云雷“靠近你”巡回演唱会、颜人中巡回演唱会济南站均已成功举办。2026年，济南演唱会舞台同样值得期待。

除了精彩的视听盛宴，一场演唱会更是点燃城市消费的强劲引擎。王学军介绍，2025年，济南奥体中心成功举办刀郎、周杰伦、许嵩等28场大型演唱会，吸引观演人次约60万。其中，周杰伦演唱会期间，济南旅游订单量同比激增



王学军(中)、朱文龙(右)讨论“演艺+”带动城市资源深度联动

77.4%，预计带动文旅消费超10亿元；刀郎演唱会则吸引了超过2万名外省“刀迷”跨城而至。据行业估算，2025年全年演唱会预计拉动全市综合消费约50亿元，充分印证了头部演艺活动对城市经济的巨大撬动作用。

拉长“票根” 让观演变为深度体验

为了进一步让演艺活动的巨大流量转化为推动城市全

消费的增量，济南的创新实践在于大力拓展“票根经济”。

王学军介绍，济南文旅发展集团通过“演艺+”“票根+”模式，实现演艺与景区、商业、住宿等资源的深度联动，将观演人流有效引导至城市各个消费场景。

据了解，在2025年大型演唱会期间，天下第一泉景区推出“看演唱会·游第一泉”专属活动，持演唱会票根游览可享优惠，成功吸引千余人次持票游客走进趵突泉，景区套票销

量同比增长32%。济南野生动物世界同期推出凭票根享游园优惠，客流量同比飙升123.5%。喜来登等酒店则推出“观演住宿套餐”，并专设“散场夜宵窗口”，提供把子肉、甜沫等济南特色美食，将服务延伸至深夜。

“一张票，串起一座城；一次打卡，留下长久记忆。”朱文龙对此评价。他指出，“票根经济”通过系统性的策划与联动，改变了游客的行为模式。过去，外地观众可能看完演出就离开，如今却能凭一张票根，自然地延伸到游览泉水、体验民宿、品尝美食等多日深度游。这种转变，不仅直接拉动了餐饮、住宿、交通、零售等多行业消费，更重要的是重塑了济南的城市品牌与形象——从“路过型”城市，转变为一个值得专程到访并停留的“打卡城市”。

深度挖掘本土文化 《趵突夜画》火爆“出圈”

在聚力承办头部演唱会、打造消费爆点的同时，济南在演艺方面同样注重对本土文化的深度挖掘与创新表达。

以天下第一泉景区为核

今年举办喜剧歌剧等300余场演出

对举办大型演唱会的市场主体给予50万元一次性奖励

记者 王贝艺 济南报道

2025年，济南演艺市场热度跨越四季，大咖轮番登场，举办了包括刀郎、周杰伦等众多知名艺人在内的大型演唱会，演出舞台精彩纷呈。

当下，演唱会的日程表正在更新。记者了解到，2026年，济南市文化和旅游局将指导协助演出

经营企业积极引进群众关注高、社会反响好、经济贡献大的演出项目，满足广大歌迷朋友的观演需求。目前，相关单位已与多家艺人团队进行了沟通接洽，有意向的大型演唱会预计在20场左右。

除大型演唱会之外，其他的精彩演出也值得期待。记者从济南市文化和旅游局获悉，剧院方面，2026年，省会大剧院、济南剧

院、开心麻花剧场等将有300余场喜剧、歌剧、音乐剧的演出，新兴的演艺空间——南丰戏楼等跨界融合产品也将惊喜不断。起步区宋词主题演艺乐园《如梦令》，融创文旅城的《梦回西楼》，以及明水古城的《泉秀》等场景演出各具特色。

如何让演唱会突破释放更大经济价值？一张小小的票根，

就成了解锁多元城市体验的“通关卡”。2026年，济南市将继续发力“票根经济”。记者从济南市文化和旅游局获悉，济南市文化和旅游局、市委宣传部等12部门联合印发《关于加强大型营业性演出活动服务保障工作的实施意见》，其中明确提到“组织引导文旅企业推出优惠举措，鼓励相关文旅企业推出演出前后凭演出

门票(含电子票)享受门票免费、折扣等优惠，引导歌迷、观众在济南旅游观光、打卡。”

同时，为进一步发挥演唱会对经济的带动作用，济南市委宣传部、市文旅局、市体育局印发了《济南市支持文化产业高质量发展政策清单》，积极鼓励和引进大型演唱会，并对达到规定条件的市场主体给予50万元一次性奖励。