



# 济南作为

2026济南市两会特别策划

## 产业升级筑高地 消费焕新聚活力 民生提档惠万家 聚势“强省会” 奋进“新槐荫”

立足山东“强省会”战略的宏大坐标系，济南肩负着“黄河流域重要中心城市”“国家历史文化名城”“全国性综合交通枢纽城市”的重要使命。当目光向西聚焦黄河之畔，作为济南中心城区之一，槐荫在产业升级的铿锵步履中、消费活力的澎湃涌动里、民生温度的细腻浸润间，以全方位的跨越、深层次的变革，聚力推进“五个新槐荫”建设，正不断推进“强荣新和美”现代化强区一步步从美好蓝图加速走向现实。

记者 王贝艺 济南报道

### 产业升级 构筑“433”现代产业体系 集聚创新发展动能

倘若将时间轴拖回到十年前，人们对“西郊”的印象或许还停留在“西客站”与“老工业区”的交错画面中。

全球首款12英寸碳化硅衬底材料诞生，广安门医院济南医院点亮中医金字招牌，济南西站枢纽经济商务区活力迸发……如今，全新的产业叙事正在这里加速书写。

产业发展的“加速度”，源于深刻的自我革新——2025年，槐荫区将原有产业体系升级为“433”现代化产业体系，以医养健康、集成电路、高端数控机床与机器人、专用装备为四大龙头产业，撑起区域经济脊梁；以汽车消费、文化旅游、商务会展为三大特色品牌，不断提升辖区显示度；而人工智能、生命科学、低空经济作为三大未来赛道，则埋下了面向未来破题起势的伏笔。

这种转变，是槐荫进一步找准发展定位、放大优势特色的生动体现。通过构建自我滋养、动态平衡的产业特色集群，逐渐形成资源要素、科研人才和产业链项目集聚的“强磁场”。

数据见证集聚效应：2025年，济南国际医学中心累计签约项目40个、新注册企业54家，培育国家级高新技术企业7家、科技型中小企业15家，新增脑科学与类脑研究院等市级重点实验室3家，现有5支基金总规模达到25.55亿元。

智能制造片区人才公寓顺利交付，4个十亿级重大项目落地生根……更进一步汇聚起产业发展合力。

而空间布局的塑造、要素科学地排列组合，则为这场产业跃迁提供了载体。

近年来，槐荫经济开发区加快推动集成电路、高端数控机床与机器人产业等主导产业，目前已发展成为国家级绿色工业园区和济南市集成电路产业集聚区，精准适配“433”现代化产业体系的需求。

与此同时，槐荫区强化资金、土地保障，健全金融服务体系的举措，则通过优化资源配置效率，让每一分投入都能撬动最大的创新产出。

如今，槐荫经济开发区内的高新技术企业达到123家，省级“专精特新”企业50家，“瞪羚企业”35家，创新矩阵日益壮大，科技创新的“自我造血”能力持续增强。

立足厚实的产业沃土，槐荫真正拥有了谋划未来的底气，逐步从交通意义上的“门户”，蜕变为黄河流域产业发展中不可或缺



龙湖济南西城天街盛况。



济南槐荫经济开发区



黄河岸边千亩银杏林

的活力节点。

### 消费澎湃 枢纽引流业态升级 塑造区域活力磁场

一座城的动能，往往汇聚于枢纽之地。

人流如织的济南西站，每天吞吐着南来北往的旅客。过去，他们中的许多人只是匆匆过客；今天，越来越多的人选择停下脚步，在槐荫喝一杯咖啡，看一场演出，逛一逛展会。

这一变化的背后，是槐荫消费生态的深刻重构：通过“交商文旅”深度融合，将“流量”转化为“留量”，更催生出经济高质量发展的“增量”。

重构直观体现在槐荫商业版图的焕新扩容中。2021年11月，济南方特东方神画入选第一批山东

省级夜间文化和旅游消费集聚区；2022年10月，印象济南·泉世界获批国家4A旅游景区；2023年6月，首届“约惠槐荫·惠民车展”激发汽车消费新活力；2024年，全市首个“会议酒店联盟”成立，直接拉动消费5000余万元；2025年，苏宁易购旗舰店、龙湖西城天街、百联奥特莱斯二期等相继开业，不断推动“消费向西，生活向好”……

与此同时，传统商圈也在自我革新中重获青春。和谐广场从“大而全”转向“精而美”，引入轻奢潮玩与设计师品牌，牢牢抓住了年轻消费者的心；西市场商圈则通过墙体亮化、智慧化改造，在保留烟火气的同时，让老地标焕发新机。

新老商圈共生共荣，织就了一张多场景、多层次、全龄段的消费网络，既满足本地居民对品质生活的升级需求，也为外地游客提供了“逛不够、玩不厌”的体验。

如果说商业综合体是消费的“静态载体”，那么会展经济则凭借强大的乘数效应，成为激活区域活力的“动态引擎”。

“办好一次展，带好一条链，提升一座城”。据统计，2025年山东国际会展中心80余场展会、活动，超240万人次的接待量，带来的不仅是近10亿元的直接消费拉动，更是一条完整的城市消费生态链。展会配套企业纷纷落户扎根，印象济南等周边商圈人气持续攀升，酒店、餐饮、物流等服务产业随之蓬勃发展。

会展经济火热，更悄然重塑了市民的生活习惯。每年如约而至的车展、动漫展等，让“去会展中心赴一场潮流之约”，成为不少济南乃至周边城市家庭的生活新常态。

作为三大特色品牌之一，汽车消费则展现着产业与品牌的双向赋能。

背靠经十西路汽车产业带这一雄厚产业基础，槐荫持续提升着产业带的影响力和美誉度。其中，对“美誉度”的追求让人眼前一亮，彰显出全新的品牌运营思路——不仅要夯实产业根基“硬实力”，更要让良好口碑的“软实力”广泛传播。如今，不仅是济南本地消费者，来自聊城、泰安、淄博、德州等周边城市消费者也来到槐荫购车，“要买车 到槐荫”的品牌辐射力已然显现。

### 民生温度 宜居环境全龄服务 绘就可感幸福画卷

如果说产业与消费是区域发展的坚实“骨骼”与跃动的“血脉”，那么民生福祉便是其鲜活的“灵魂”，让发展有温度、创新有归宿，更让宏大的战略蓝图，沉淀为具体而微、可感可及的生活实景。

这种“可感可及”，首先源于肉眼可见的“推窗见绿”。济西湿地四季有景，成为城市生态画卷具象体现；玉清湖碧波荡漾，水鸟聚集勾

勒生态美景；腊山河历经全方位升级改造，如今成为居民休闲娱乐好去处……近年来，槐荫通过系统性城市更新，持续推进生态环境治理，让绿色成为城市最鲜明的底色，让居民在生态改善中共享发展成果。

生态治理不止于颜值的美化，更是功能的活化。以银杏文化艺术节为例，其中“银杏摄影艺术节”定格金色盛景，“银杏树下手造节”传承匠心文脉，“银杏文化美食节”荟萃人间烟火，“银杏历史文化展”追溯岁月底蕴……一系列特色活动让“美丽风景”转化为富民增收的“美丽经济”，实现生态效益与经济效益、社会效益的有机统一。

生态底色愈发鲜亮，民生答卷更显厚重。教育与养老协同发力，正一步步筑牢槐荫“全龄友好”的社会基底。

“让每个孩子在家门口享受一流教育”，这句承诺逐渐成为现实：“十四五”期间，槐荫新建居住区配套教育设施44处、新增学位4.3万余个。槐荫创新构建了“五育融合”育人路径，让每个孩子都能在这片土壤上自由生长；“一轴四驱多圈层”教师研训体系，两千余项分层分类培训精准滴灌，催生出数百名国家级、省级优秀教师，为区域教育高质量发展注入源头活水。“在槐荫，我不仅能潜心教书，更能通过区域教研网络参与课程创新，这种专业成长感让人无比踏实。”一位扎根槐荫多年的教师坦言。

与教育提质同频共振的，是养老服务的迭代升级。

近年来，槐荫区不断推动机构医养专业化、社区医养机构化、居家医养多样化，构建医养结合立体模式。目前，全区老年友善医疗机构创建达标率100%，拥有双证齐全医养结合机构14家、街道综合养老服务中心18家、城市社区日间照料中心104家、农村幸福院43家，并拥有养老床位4500张。

从“老有所依”到“老有所颐养”，医养健康产业在民生领域掷地有声，为老人提供全方位的基本医疗和生活保障；而许多社区、村居不断优化自身功能和特色服务，将新时代文明实践站和日间照料中心等助老阵地资源融为一体，把对老年人的关爱融入日常；面对未来，槐荫区以科技赋能，让养老服务更智能、更精准，汇聚成槐荫尊老爱老最深厚的底色。

黄河之水依旧奔流不息，高铁列车仍然穿梭往复，但槐荫的城市故事正悄然翻开崭新篇章。展望“十五五”，槐荫正以更宏大的视野锚定未来。槐荫区将继续锚定“125510”发展思路不动摇，围绕“433”现代化产业体系，着力推进强产聚能、活力欣荣、创新开放、文明和谐、美润乐享“五个新槐荫”建设，奋力谱写中国式现代化槐荫实践新篇章。