



# 与城市同频共振 助城市释放活力

## 济南文旅发展集团以实干书写文旅赋能强省会建设的精彩答卷

在国家推进旅游强国建设、深化文旅融合发展的战略指引下，文旅乘势而起。2025年，济南文旅发展集团坚持“以文塑旅、以旅彰文”，以“一体两翼”筑演艺经济新格局，以文旅体商融合绘就消费升级新图景，以优质服务厚植城市温度，让活力浸润城市肌理，让美好融入日常生活，以实干书写文旅赋能强省会建设的精彩答卷。

记者 王贝艺 济南报道

### 密集引入重磅演艺与精品赛事，让活力浸润城市、欢乐直达人心

2025年，济南文旅发展集团精准把握市场趋势，密集引入重磅演艺与精品赛事，让潮流活力浸润城市肌理，让文化体验直达人心。

以济南奥体中心为核心阵地，济南文旅发展集团组建专业化招商团队，聚焦国内外一线歌手、乐队及热门IP主动出击：2025年，举办各类演艺活动62场次，成功落地刀郎、周杰伦、陶喆等知名艺人演唱会28场次，其中，刀郎巡演开年首站、周杰伦演唱会北方唯一一场次等重磅演艺资源相继落户济南。平均每月2-3场的演出密度创下历史峰值，让济南跃升为北方地区巡演落地的“优选之城”。

赛事领域同样交出亮眼答卷。2025年，济南文旅发展集团引进、举办国际级赛事2场、全国性体育赛事27场，国家级及以上赛事同比增长262.5%；省级体育赛事10场，同比增长100%；市级体育赛事10场、群众赛事活动45场。值得关注的是，2025济南国际网球公开赛（ATP125、WTA125）在赛事级别上刷新山东纪录，吸引了来自32个国家和地区的选手参赛，进一步为济南赢得关注度与国际曝光度。

凭借巨量人流，演艺、赛事带来的消费热潮以场馆为中心向全城辐射，以势不可挡之势，激活城市经济。

根据演唱会行业估算，一线城市演唱会对消费的拉动可以达到1:7以上，即每1元门票收入可带动7元周边消费。据统计，2025年济南奥体中心28场演唱会累计吸引约60万歌迷到场，预计拉动全市综合消费约50亿元。

头部演唱会带动效应较为直观。复旦消费大数据实验室监测，刀郎演唱会期间，来自四川、甘肃、内蒙古等地区超过2万名“刀迷”蜂拥而至，奥体中心周边5公里范围内零售业、住宿业、餐饮业消费总额同比增长58.3%。

大型赛事同样不容小觑。2025济南国际网球公开赛恰逢国庆、中秋双节，据测算，赛事吸引超10万观众到场，除直接门票收入外，更有效带动餐饮、住宿、交通、旅游等相关产业协同增长。

不止“真金白银”，演艺、赛事已然成为展现城市魅力的全新名片。演唱会的荧光海点亮城市夜空，勾勒出“爱乐之城”“演艺之城”的鲜活图景；赛事现场的激情呐喊点燃青春热血，铸就了“赛事名城”的昂扬面貌。济南，这座千年古城，正因演艺、赛事而新潮澎湃、活力涌动。



2025年，刀郎巡演开年首站、周杰伦演唱会北方唯一一场次等重磅演艺资源相继落户济南。



天下第一泉风景区创新打造“趵突夜画”。

### 做深文化体验，创新提质，让资源全域联动、游客尽享“诗与远方”

2025年，文旅市场持续释放旺盛活力。文化和旅游部数据显示，2025年前三季度，国内居民出游人次49.98亿，同比增长18.0%。“热闹”的表象背后，市场也对文旅行业有了更高的品质要求。《2025中国旅游业发展报告》指出，旅游业已迈入从“有没有”向“好不好”转型的结构性升级新阶段。

2025年，济南文旅发展集团统筹旗下景区协同发力，立足资源禀赋深耕细作，通过景区焕新提质、产品创新研发、场景迭代升级等举措，持续激活存量资源价值，做深文化体验，充分释放文旅消费潜力。

除了火爆出圈的“湖畔雨荷”，天下第一泉风景区聚焦济南4200年的深厚建城历史，创新打造引领性的核心文化演艺产品——“趵突夜画”，深度挖掘趵突泉的泉水文化与李清照、辛弃疾等名士文化内涵，以“历史人物活化+沉浸式演艺”为核心创意，构建起“可赏、可游、可听、可感”的立体文化体验空间；景区进一步拓展联动性的全域文旅消费场景，全年成功举办迎

春花灯会、明湖庙会等大型特色活动21场，开展传统戏剧演出、画船演艺等小型精品演出近600场，让传统文化在鲜活的场景体验中直抵人心。

济南野生动物世界精准把握文旅IP打造潮流趋势，成功塑造“袋鼠刚子”“熊猫二喜”“犀牛奔富”等明星动物IP，有效提升景区吸引力与传播度。2025年，济南野生动物世界成功斩获“山东精品旅游景区焕新优秀案例”，成为全省唯一获此殊荣的野生动物类景区。

济南鲜花港则聚焦都市短途度假需求，匠心打造水杉节特色IP，同步增设露营野餐、围炉煮茶等沉浸式体验项目，迅速跻身城市微度假热门目的地行列。

百合花卉展销市场汇聚60余家经营主体，涵盖绿植、花卉、鲜切花、盆景销售批发及花卉租赁、栽植等多元业务，品类多达200余种，形成特色鲜明的花卉消费场景。

创新举措带来实打实的成效，助推济南文旅热度持续攀升：“湖畔雨荷”相关话题在社交媒体点击量突破10亿次，入选2025年山东省旅游景区强基焕新案例；天下第一泉风景区年接待游客同比增长26.36%，夜间客流更是增长240%；2025年，济南频繁上榜全国热门旅游目的地……

### 以项目为支撑，推动文体旅商深度融合，让文旅消费“多点开花”、品质生活成为美好日常

产业发展同样离不开多业态融合的赋能加力。国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确指出，要深化“文旅+百业”“百业+文旅”，提升产品供给能力，丰富消费业态和场景。

以消费新业态新模式新场景试点城市建设为契机，济南文旅发展集团进一步推动文体旅商深度融合，推动“流量经济”与“留量经济”高效协同、互为转化。

济南喜来登酒店、千佛山假日酒店以高品质餐饮与客房服务，精准勾勒优质商旅体验场景；天下第一泉风景区内“趵突泉白雪楼”“帕帕珍珠”等特色商户，与“济南有礼”“明湖文创”等文创品牌相映成趣，济南奥体中心内“元气森林live house”等首店集中亮相……融合发展的活力在各领域持续释放。

作为撬动流量的杠杆，“演艺+”更是释放全域消费潜能的关键抓手。

济南文旅发展集团创新“票根+”模式，在2025年9月15日至21日周杰伦演唱会期间，天下第一泉风景区同步开展“看演唱会·游第一泉”专属活动，活动期间累计接待游客超48万人次，其中持演唱会票根游览趵突泉的游客达千余人次，套票销售量同比增长32%；济南野生动物世界推出“凭演唱会票根享游园优惠”活动，同期客流量同比增长123.5%；刀郎演唱会期间，多家景区跟进推出票价优惠政策，让“演唱会门票”成为畅游齐鲁的“通票”。

2025年，济南文旅发展集团紧扣济南市“项目提升年”部署

要求，锚定高质量发展目标，以重大项目建设激活文旅产业提质增效。推进济南埠村综合休闲度假区项目建设，规划打造以动物园、雪世界、演艺世界为核心业态，配套特色酒店、室外亲子乐园的全产业链休闲度假区，全力塑造全新旅游目的地；升级奥体中心体育健身休闲集聚区，通过优化冰场、改造运动场馆、打造美食步行街等举措，构建国家级体育消费活力标杆场景；同步推进天下第一泉风景区升级，重点实施护城河夜游拓展、夜间演艺提质、智能化系统焕新等项目，以全场景覆盖、高品质供给的硬核布局筑牢发展根基。

### 不忘初心，担当有为，以优质服务厚植城市温度，提升游客幸福感

为扎实推进深化提升工作，2025年，济南文旅发展集团启动“内强素质、外树形象”服务质量暨合规管理双提升行动。其中，“内强素质”是筑牢发展的根基，“外树形象”是引领发展的旗帜，而要让行动落地见效，关键在于紧扣服务与合规双引擎这条核心主线。

济南文旅发展集团以优质服务厚植城市温度，让市民游客宾至如归，收获幸福感、满足感和获得感。面对节假日客流高峰，集团旗下各文旅场景以“不打烊”的坚守，把贴心服务做到游客心坎上：天下第一泉风景区“站哥”“站姐”坚守一线，定点疏导客流、耐心解答问询；护城河畔，工作人员化身“河底捞”志愿者，暖心打捞游客落水物品；济南野生动物世界接到走失儿童求助后，工作人员迅速响应、联动全域岗位开展地毯式搜寻，仅用10分钟便助亲子团聚……

面对演艺、赛事带来的巨量人流，济南文旅发展集团首创以“宠粉”为核心理念的全周期服务保障体系——观演前，通过“第一视角攻略”直播提前答疑解惑，开放2400余个惠民车位并加强引导，缓解停车压力；观演中，现场设置30余处便民服务点，创新打造集周边文创、当地特产、平价餐饮、特色妆造等于一体的“乐荷市集”，将歌迷的等待时间转化为消费与探索的体验；观演后，保障公共交通延时运营，推动商圈延长营业时间，满足歌迷消费需求。

风起泉城，潮涌东方；使命在肩，奋楫笃行。展望“十五五”，济南文旅发展集团将锚定高质量发展航向，持续深耕文旅主业，以更强担当，更实举措，深度融入强省会建设大局，与城市同频共振、共筑成长，与市民游客同心同行，共赴美好。